

9042107	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3(2-2-5)
9042108	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
9042109	เทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิต	3(3-0-6)
9042110	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)

หมายเหตุ หมวดวิชาศึกษาทั่วไปอาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ		95 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน		48 หน่วยกิต
3502101	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ 1	3(3-0-6)
3502102	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ 2	3(3-0-6)
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3521104	หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
3524301	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
3532202	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต	3(3-0-6)
3562402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
3562601	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
3564912	การวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5)
3591106	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
3603209	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
2) กลุ่มวิชาเนื้อหา		42 หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
3542108	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
3542402	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
3543104	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
3543105	การวางแผนการตลาด	3(2-2-5)
3543205	การบริหารการขาย	3(3-0-6)

3544103	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
3544901	สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)
3544902	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
2.1 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า		12 หน่วยกิต
3541102	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
3541301	การจัดการค้าส่งและการค้าปลีก	3(3-0-6)
3542106	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
3542109	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
3542110	การตลาดธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
3542111	การตลาดสินค้าเกษตร	3(3-0-6)
3542112	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3-0-6)
3542201	การบรรจุภัณฑ์	3(3-0-6)
3542302	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
3542303	การบริหารการจัดส่งสินค้า	3(3-0-6)
3542304	ศิลปะการขาย	3(3-0-6)
3542306	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
3542401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)
3543106	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3543307	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด	3(2-2-5)
3543308	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
3543401	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	3(3-0-6)
3543402	การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
3544102	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	3(3-0-6)
3544104	การบริหารตราสินค้า	3(3-0-6)
3544105	การตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 5 หน่วยกิต

3503801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 1	2(90)
3504801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ 1	3(350)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้