

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรจำนวนหน่วยกิต	รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	136 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		36	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอก	เรียนไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		36	หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3 วิชาเอกเลือกนอกสาขา	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	เรียนไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7	หน่วยกิต
หรือ 3.2 กลุ่มสหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		36	หน่วยกิต
3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ English for Business		3(3-0-6)
3521108	การบัญชีเบื้องต้น Principles of Accounting		3(2-2-5)
3531902	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
3532701	การภาษีอากร 1 Taxation I		3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Organization Innovation and Human Resource Management		3(3-0-6)
3562601	กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)
3591106	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล Digital Information System Management		3(2-2-5)
3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management		3(3-0-6)
3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Data and Business Data Analytics		3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเอก	เรียนไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		36	หน่วยกิต
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior		3(3-0-6)
3542108	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management		3(3-0-6)
3542115	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า Marketing Channel and Distribution Management		3(3-0-6)
3542402	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication		3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy		3(3-0-6)
3543105	การวางแผนการตลาด Marketing Planning		3(2-2-5)
3543110	การจัดการตราสินค้า Brand Management		3(2-2-5)
3543111	ภาษาอังกฤษเพื่องานการตลาด English for Marketing		3(3-0-6)
3543109	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3(2-2-5)
3543113	การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน Marketing for Community Business		3(2-2-5)
3544901	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing		3(2-2-5)
3544902	การวิจัยการตลาด Marketing Research		3(2-2-5)
2.2 วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
3542106	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Marketing for Tourism Industry		3(3-0-6)
3542310	การขายออนไลน์ Online Sales		3(2-2-5)
3543104	การตลาดบริการ Service Marketing		3(3-0-6)

3543106	การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Marketing for Entrepreneur	3(3-0-6)		
3543114	การตลาดสังคมผู้สูงวัย Aging Society Marketing	3(3-0-6)		
3543115	เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางธุรกิจ Presentation Techniques for Business	3(2-2-5)		
3543307	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด Personality Development for Marketers	3(2-2-5)		
3543310	การจัดการการขายและศิลปะการขาย Sales Management and Salesmanship	3(3-0-6)		
3543401	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationship Management	3(3-0-6)		
3543403	การจัดกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ Event Marketing and Public Relations	3(2-2-5)		
3544106	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)		
2.3	วิชาเอกเลือกนอกสาขา	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3601505	กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล Graphic and Animation for Digital Business	3(2-2-5)		
3601506	ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานทางธุรกิจ Digital Content for Business	3(2-2-5)		
3602508	โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล Social Commerce for Digital Business	3(2-2-5)		
3701103	เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ Modern Information Technology	3(2-2-5)		
3701203	การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Data Analytic	3(2-2-5)		
3623107	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3(3-0-6)		
3623108	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management	3(3-0-6)		

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ตามกลุ่มวิชาที่เลือก

เลือกเรียนกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ กลุ่มสหกิจศึกษา

3.1 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2(90)

Extra-Curricular Activities

3543801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 2(90)

Preparation for Professional Experience in Marketing

3544801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 3(350)

Field Experience in Marketing

3.2 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

3543802 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาด 1(0-3-2)

Pre – Cooperative Education in Marketing

3544802 สหกิจศึกษาทางการตลาด 6(560)

Cooperative Education in Marketing

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีโดยไม่ซ้ำกับ
รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จ
หลักสูตรของสาขาวิชา