



หลักสูตรศิลปกรรมบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	69	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะ(บังคับ)		30	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะ(เลือก)		39	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
3571011 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ Personality Development for Hospitality Industry			3(2-2-5)
3571211 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Tourism Industry			3(3-0-6)
3572011 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel			3(3-0-6)
3572107 จิตวิทยาบริการ Service Psychology			3(3-0-6)
3572211 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว Tourist Behavior			3(3-0-6)
3572412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Human Resource Management in Tourism Industry			3(3-0-6)
3573011 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Information System for Tourism Industry			3(2-2-5)
3611001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม Introduction to Hotel Business			3(2-2-5)
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	69	หน่วยกิต
(1) วิชาเฉพาะ(บังคับ)		30	หน่วยกิต
3571201 หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tour Guide			3(2-2-5)
3572111 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry			3(3-0-6)
3573411 การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing			3(3-0-6)
3573412 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Business Management			3(3-0-6)
3573414 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organization			3(2-2-5)

3573416	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resource Planning and Development	3(3-0-6)
3573911	สัมมนาการท่องเที่ยว Seminar in Tourism	3(2-2-5)
3574101	ธุรกิจการบิน Airline Business	3(3-0-6)
3574411	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน Sustainable Community-based Tourism Management	3(2-2-5)
3574911	ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research Methodology for Tourism	3(2-2-5)
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ (เลือก)		ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต
(2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะด้านการท่องเที่ยวให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต		
3571212	การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Recreational Activities for Tourism	3(2-2-5)
3572112	การจองที่นั่งและการออกบัตรโดยสาร Reservation and Ticketing	3(2-2-5)
3572212	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism	3(2-2-5)
3572311	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Geography for Tourism	3(2-2-5)
3572312	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Culture for Tourism	3(3-0-6)
3572313	ศิลปะและโบราณคดีไทย Thai Art and Archaeology	3(3-0-6)
3572411	การวางแผนและกลยุทธ์การท่องเที่ยวนานาชาติ Planning and Strategies in International Tourism	3(3-0-6)
3573202	การส่งเสริมการท่องเที่ยว Tourism Promotion	3(3-0-6)
3573415	การจัดการธุรกิจบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม Service Business Management for Environment	3(3-0-6)
3574204	การเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย Trekking and Soft Adventure Tours	3(2-2-5)

3611002	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Hospitality Management	3(3-0-6)
3612301	การจัดการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม Management of Food and Beverage Service	3(2-2-5)
3614504	การจัดการการประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการ MICE Management	3(2-2-5)
4514203	ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย Knowledge of Thai Food	3(2-2-5)

(2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

(ก) วิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ บังคับเรียน 15 หน่วยกิต

3571511	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality Industry	3(2-2-5)
3571512	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)
3572511	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พัก English for Accommodation Business	3(2-2-5)
3573511	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1 English for Tour Guides I	3(2-2-5)
3573512	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 2 English for Tour Guides II	3(2-2-5)

(ข) ภาษาเลือก ให้เลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นหรือภาษาจีน ภาษาใดภาษาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- ภาษาจีน

1571107	ภาษาจีนระดับต้น 1 Basic Chinese I	3(2-2-5)
1571108	ภาษาจีนระดับต้น 2 Basic Chinese II	3(2-2-5)
1573701	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3(2-2-5)
1573703	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม Chinese for Hotel Business	3(2-2-5)

- ภาษาญี่ปุ่น

3571521	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 Japanese for Beginners I	3(2-2-5)
3571522	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 Japanese for Beginners II	3(2-2-5)
3571523	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 Japanese for Tourism I	3(2-2-5)
3571524	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 Japanese for Tourism II	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

* ให้เลือกเรียนวิชาในกลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือกลุ่มสหกิจศึกษา เพียงกลุ่มเดียว

(ก) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3574801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Preparation for Field Experience in Tourism Industry	1(70)
3574802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Field Experience in Tourism Industry	6(420)

(ข) กลุ่มสหกิจศึกษา

3574803	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1(90)
3574804	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

1571107 ภาษาจีนระดับต้น 1 3(3-0-6)
Basic Chinese I

ระบบสัทศาสตร์อักษรภาษาจีน หลักเบื้องต้นของขีดและลำดับขีดขั้นพื้นฐาน ที่ประกอบเป็นตัวอักษรจีน การอ่านและการเขียนอักษรจีนควบคู่กับอักษรพินอิน ในระดับคำศัพท์ วลี ประโยคสนทนาพื้นฐานในชีวิตประจำวัน การทักทาย การแนะนำตนเองและผู้อื่น การให้ข้อมูลสมาชิก ในครอบครัว งานอดิเรก อาชีพ สี กีฬา อาหารที่สำคัญและเด่นๆในประเทศไทยและจีน อวัยวะภายนอก ของร่างกาย จำนวนนับ การถามและการบอกเวลา ทิศทางและสถานที่ ในวงคำศัพท์ประมาณ 500 ตัว

1571108 ภาษาจีนระดับต้น 2 3(3-0-6)
Basic Chinese II

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนคำศัพท์ วลี ประโยค ประเด็นของบทสนทนาและ ข้อความที่ยาวขึ้น ด้วยตัวอักษรจีนต่อเนื่องจากวิชาภาษาจีนระดับต้น 1 ลักษณะโครงสร้าง ความเหมือน ความต่าง ของรูปประโยคในภาษาพูดและภาษาเขียนเพื่อการสื่อสาร มารยาททางสังคม และวิถีปฏิบัติ ทางวัฒนธรรมของไทยและจีนขั้นพื้นฐาน โดยใช้ทักษะกระบวนการทางสังคมและการมีส่วนร่วม การใช้พจนานุกรมจีน-ไทย และไทย-จีน รู้ เข้าใจ และสามารถเขียนอักษรจีนควบคู่กับอักษรพินอิน ในวงคำศัพท์ประมาณ 1,000 ตัว

1573701 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Chinese for Tourism Business

คำศัพท์เฉพาะ วลี ประโยค และสำนวนภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ ในสถานการณ์ที่หลากหลาย การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย การจัดสถานการณ์จำลองในการ ปฏิบัติงานในสนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า และการจัดโปรแกรมนำเที่ยวในประเทศไทย และ/หรือ ในประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ภาษาจีนเป็นเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างการดำเนินกิจกรรม

1573703 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(2-2-5)
Chinese for Hotel Business

คำศัพท์เฉพาะ วลี ประโยค และสำนวนภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการโรงแรม การจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงานในโรงแรม งานส่วนหน้า ภัตตาคาร บาร์ งานบริการอาหารและ เครื่องดื่มในห้องพัก และงานขายของที่ระลึก

3571011 การพัฒนาบุคลิกภาพในอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
Personality Development for Hospitality Industry

ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพที่ต่างกัน บุคลิกภาพที่เหมาะสมของบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ การปรับพฤติกรรม การส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในองค์กรเพื่อพัฒนาการทำงาน ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทสากล การสื่อสาร และศิลปะการต้อนรับในอุตสาหกรรมบริการ

3571201 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
Principle of Tour Guide

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว บุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ บทบาท การวางตัว การพูด จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ความสามารถในการเป็นผู้นำเที่ยว ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ การตรวจคนเข้าเมือง การแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรู้เกี่ยวกับหนังสือเดินทางและเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีการศุลกากร ลักษณะอุปนิสัย รสนิยมของนักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาล ตลอดจนวัฒนธรรมของชาวต่างประเทศ

3571211 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Tourism Industry

ขอบเขต ประวัติ วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ บทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจภัตตาคาร การขนส่งในธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจการขายสินค้าที่ระลึก องค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3571212 การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Recreational Activities for Tourism

หลักการ แนวคิด ความสำคัญของนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว รูปแบบกิจกรรมนันทนาการเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ในการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้กิจกรรมนันทนาการในสถานการณ์ต่างๆ จัดให้มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม

3571511 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
English for Hospitality Industry

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นในธุรกิจบริการประเภทต่างๆ ทักษะการฟัง และการพูดในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้าและผู้ปฏิบัติงาน บทสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ของผู้ให้บริการในที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทสายการบิน ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3571512 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)
English for Tourism Business

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างธุรกิจประเภทต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วัสดุที่ใช้บ่อยในการเดินทางท่องเที่ยว การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานที่ให้บริการทางการท่องเที่ยว บริษัทสายการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ

3571521 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 3(2-2-5)
Japanese for Beginners I

การบูรณาการทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่น ทักษะการฟัง การพูด รูปประโยค ไวยากรณ์พื้นฐาน การสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การทักทาย การแนะนำตนเอง การบอกเวลา การอ่านข้อความสั้นๆ สรุปล และตอบคำถามและการเขียนประโยคง่ายๆ

3571522 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 3(2-2-5)
Japanese for Beginners II

* วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3571521 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1

การบูรณาการทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนมากขึ้น ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การชักชวน การขออนุญาต การบอกเหตุผล การให้และการรับ

3571523 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)
Japanese for Tourism I

การฟัง การพูดภาษาญี่ปุ่น สำนวนที่ใช้ในการบริการ การสนทนากับนักท่องเที่ยวในโอกาสต่างๆ

3571524 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)
Japanese for Tourism II

* วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3571523 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1

การใช้ภาษาต่อจากภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 การสนทนาเพื่อการนำเที่ยวของ
มัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การปฏิบัติงานด้านการบริการในสถานที่ท่องเที่ยว
บริษัทนำเที่ยว การสนทนาทางโทรศัพท์ในธุรกิจท่องเที่ยว

3572011 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Professional Ethics and Laws for Tourism Industry

บทบาท ความรับผิดชอบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับ
จริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพ
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยว แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา

3572107 จิตวิทยาบริการ 3(3-0-6)
Service Psychology

แนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล แนวคิดในเรื่องของการนำเอาทฤษฎีทาง
จิตวิทยามาใช้ประยุกต์กับความต้องการในด้านการบริการของบุคคล รวมทั้งศึกษาถึงหลักในการบริการให้มี
ประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจลูกค้า เทคนิคการแก้ไขปัญหา เทคนิคการไข่มุขสัมพันธ์ในงานบริการ

3572111 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Logistics for Tourism Industry

การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่ง กระจายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าและ
การบริการการท่องเที่ยว การลำเลียงพัสดุและบรรจุภัณฑ์ การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
กับโลจิสติกส์ การวางแผนเพื่อรับอุปสงค์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตลาดเชิงกลยุทธ์ของ
การบริการ

3572112 การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสาร 3(2-2-5)
Reservation and Ticketing

การสำรองที่นั่ง การใช้ตารางเวลา ตารางการบิน เส้นทางของสายการบินภายในประเทศ
และต่างประเทศ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายในและระหว่างประเทศ การส่งเทเล็กซ์
แบบฟอร์ม การส่งข่าวสาร การจองโรงแรม การบริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน ระบบการสำรองที่นั่ง
วิธีการเขียนบัตรโดยสารเครื่องบิน

3572211 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Tourist Behavior

ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว ปัจจัยที่ทำให้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน วัตถุประสงค์ของการเดินทาง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและศาสนา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางสังคม วัฒนธรรมและศาสนาที่มีผลต่อความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว

3572212 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(2-2-5)
Ecotourism

ความหมาย องค์ประกอบ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบนิเวศกับทรัพยากรการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล หน้าที่สำคัญและประโยชน์ของอุทยานแห่งชาติ นันทนาการและการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติต่างๆ

3572311 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Geography for Tourism

สภาพภูมิศาสตร์ประเทศไทย ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศไทย ศึกษาเกี่ยวกับสภาพทางธรรมชาติและการกำเนิดของแหล่งท่องเที่ยว ภูมิลักษณะของประเทศไทยที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ที่ตั้ง เส้นทางคมนาคมและการเข้าถึง สภาพทางด้านวัฒนธรรม ประวัติความเป็นมา ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว หน่วยงานที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว การวางแผนงานสำหรับการจัดนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงของโลก

3572312 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Thai History and Culture for Tourism

ประวัติศาสตร์ของประเทศไทย วิวัฒนาการของเมืองในยุคสมัยต่างๆ ตลอดจนเมืองสำคัญ สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญของไทย และเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของไทย แหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวของไทย การละเล่นในท้องถิ่นต่างๆ ภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ วิถีชีวิตของไทย สามารถให้ความรู้ อธิบายความเป็นมา และ แสดงทัศนวิจารณ์

3572313 ศิลปะและโบราณคดีไทย 3(3-0-6)
Thai Art and Archaeology

ประวัติ วิวัฒนาการ รูปแบบของศิลปะไทยในเชิงทัศนศิลป์ คือ จิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม งานประณีตศิลป์ ตลอดจนโบราณคดีที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การดำรงชีพ ความเชื่อ พิธีกรรม เอกลักษณ์ไทย มรดกทางวัฒนธรรม กฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติในการเข้าชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

3572411 การวางแผนและกลยุทธ์การท่องเที่ยวนานาชาติ 3(3-0-6)
Planning and Strategies in International Tourism

ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวนานาชาติ แนวโน้ม การวางแผน การท่องเที่ยวนานาชาติ ปัญหา อุปสรรค การตลาดเชิงกลยุทธ์ การปฏิบัติการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการที่จำเป็น เพื่อการดึงดูดใจและรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ กฎหมายท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

3572412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Human Resource Management in Tourism Industry

ความเป็นมา หลักการ ทฤษฎีในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่าย หน้าที่ ความรับผิดชอบขั้นตอนในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3572511 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจที่พัก 3(2-2-5)
English for Accommodation Business

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารในธุรกิจที่พักแรม บทสนทนา ในสถานการณ์ต่างๆ การต้อนรับแขกที่มาพักในที่พักแรม การให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การสำรองห้องพัก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์ม และการบริการอื่นๆ ของธุรกิจที่พักแรม การใช้ภาษาเพื่อโต้ตอบและแก้ปัญหาที่เกิดระหว่างการให้บริการ

3573011 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Information System for Tourism Industry

โครงสร้างของระบบข่าวสารด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทของข้อมูล ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์ การใช้คอมพิวเตอร์กับระบบข่าวสาร เพื่อการจัดการและการพัฒนาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3573202

การส่งเสริมการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Tourism Promotion

แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยว จำแนกตามสัญชาติและข้อมูลในการสำรวจความสนใจแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวที่ชาวต่างประเทศสนใจ การจัดทำสื่อโฆษณาและเอกสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย การรณรงค์ในด้านการตลาด เพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ วิธีการส่งเสริมการขายตลาดในประเทศและต่างประเทศ บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

3573411

การตลาดการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

Tourism Marketing

ความหมาย ความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบท่อการตลาดการท่องเที่ยว การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว แนวทางการเขียนแผนการตลาดการท่องเที่ยว

3573412

การจัดการธุรกิจนำเที่ยว

3(3-0-6)

Tour Business Management

รูปแบบต่างๆ ขององค์กรในธุรกิจนำเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบของการจัดการปฏิบัติการของบริษัทตัวแทนจำหน่าย การจัดการด้านการปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัทจัดนำเที่ยว (Tour Operation) ตลอดจนศึกษาการจัดการองค์กร การตลาด การจัดทำบัญชีและงบประมาณ ทฤษฎีการขายที่ใช้ในกลุ่มทัวร์ การดำเนินงานของทัวร์แบบเหมาจ่าย รวมถึงการอภิปรายปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว ระบบการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาต่างๆ

3573414

การวางแผนและการจัดนำเที่ยว

3(2-2-5)

Tour Planning and Organization

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบที่สำคัญของการจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดรายการนำเที่ยว การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดราคาขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การวางแผนและการดำเนินการที่สัมพันธ์กับกฎหมายการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการจัดนำเที่ยว การดูแลนักท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างผู้นำเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคในการจัดนำเที่ยว

3573415 การจัดการธุรกิจบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
Service Business Management for Environment

อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่องานบริการ การจัดการธุรกิจบริการเพื่ออนุรักษ์ และรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและทางสังคม การจัดระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนปัญหาและผลกระทบของธุรกิจบริการที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

3573416 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Tourism Resources Planning and Development

ความเป็นมา ความหมาย แนวคิด หลักการ กระบวนการในการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย การบริหาร นโยบาย สถานการณ์ แนวโน้ม ตลอดจนบทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

3573511 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1 3(2-2-5)
English for Tour Guides I

การบูรณาการทักษะบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสื่อสาร ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการนำเที่ยวและนำชมของมัคคุเทศก์ บทสนทนาระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว การถ่ายภาพ การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูล ประวัติศาสตร์ ประวัตินักบุคคล แหล่งท่องเที่ยว

3573512 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 2 3(2-2-5)
English for Tour Guides II

* วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 3573511 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1

การบูรณาการทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ต่อเนื่องจากภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 1 บทสนทนาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการนำชมสถานที่ต่างๆ ในสถานการณ์ที่หลากหลายและความซับซ้อนมากขึ้น การบรรยายข้อมูล การนำชมสถานที่โดยใช้ภาษาอังกฤษในที่ชุมชน

3573911 สัมมนาการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Seminar in Tourism

การวิเคราะห์ปัญหา สภาวะการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน วิธีแก้ไขเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ของการท่องเที่ยว ทั้งธรรมชาติ สถานการณ์ กระบวนการบริหารจัดการ ลักษณะพิเศษของงาน นำผลการศึกษามาวิเคราะห์และอภิปรายหาวิธีแก้ไข

3574101

ธุรกิจการบิน

3(3-0-6)

Airline Business

ประวัติธุรกิจการบิน ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการบิน องค์ประกอบของธุรกิจการบิน งานบริการบนเครื่องบินและภาคพื้น การสำรองที่นั่ง ชนิดของบัตรโดยสาร การอ่านบัตรโดยสาร และการออกบัตรโดยสาร (Ticketing) คำศัพท์เฉพาะของสายการบิน การขนส่งพัสดุทางอากาศ กฎระเบียบนโยบายที่สำคัญของสายการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ

3574204

การเดินป่าและการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

3(2-2-5)

Trekking and Adventure Tours

แนวคิด รูปแบบ วิธีการและเทคนิคในการจัดนำเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวแบบผจญภัย การสำรวจ การกำหนดเส้นทาง ความรู้เกี่ยวกับเส้นทาง การจัดเตรียมอุปกรณ์ การป้องกันและการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัย การจัดกิจกรรมในการพักผ่อน การดูแลเอาใจใส่นักท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับเรื่องป่าและทะเล การอนุรักษ์ธรรมชาติให้สอดคล้องกับท้องถิ่น

3574411

การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

Sustainable Community-based Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวชุมชน องค์ประกอบของการจัดการ การท่องเที่ยวชุมชน บทบาทของชุมชนที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ การท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึกของชุมชน บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน ปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน สำรวจแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในท้องถิ่น

3574911

ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว

3(2-2-5)

Research Methodology in Tourism

ปรัชญาของระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว แนวคิดในการกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ สมมติฐาน การกำหนดรูปแบบการวิจัย การออกแบบกระบวนการวิจัย วิธีวิเคราะห์ การแปลความหมายข้อมูล การเขียนโครงร่างงานวิจัย และเลือกทำวิจัยในหัวข้อที่มีความสำคัญสำหรับการท่องเที่ยว

3611001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
Introduction to Hotel Business

ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการของโรงแรม การจัดประเภทของโรงแรม โครงสร้างของ การปฏิบัติงานที่ครอบคลุมถึงรายละเอียดของแต่ละแผนกในโรงแรม แผนกส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน แผนก อาหารและเครื่องดื่ม แผนกบริหารงานบุคคล แผนกอื่นๆ ในโรงแรม อุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย เครื่องมือโรงแรมชั้นนำของโลก

3611002 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
Hospitality Industry Management

หลักในการจัดการธุรกิจบริการต่างๆ ลักษณะของธุรกิจบริการ การประยุกต์หลักการ ทางการจัดการผลิตไปใช้ในธุรกิจบริการ

3612301 การจัดการด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
Management of Food and Beverage Service

ประเภทของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหาร การผสมเครื่องดื่ม รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่มในโอกาสต่างๆ เทคนิคและขั้นตอนการจัดโต๊ะอาหาร คำศัพท์ที่ใช้ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มารยาท คุณสมบัติ และการปฏิบัติตนในการต้อนรับและให้บริการของพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้า

3614504 การจัดการการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)
และการจัดนิทรรศการ
MICE Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและ การจัดนิทรรศการ วิวัฒนาการ ความสำคัญ ผลกระทบที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ประเภท องค์ประกอบ การวางแผน กลยุทธ์ การบริหารโครงการจัดงาน การพัฒนาและแนวโน้มของธุรกิจการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการ

4514203 ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย 3(2-2-5)
Knowledge of Thai Food

ลักษณะ ความสำคัญของอาหารไทย อาหารประจำภาค ส่วนประกอบ การจัดรายการ อาหาร กรรมวิธีการปรุง หลักการจัดอาหารให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย การประดิษฐ์ ตัดแปลงให้เป็น รูปแบบต่างๆ การแกะสลัก การจัดเสิร์ฟ และมารยาทในการรับประทานอาหาร

กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3574801 **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** **1(70)**
Preparation for Field Experience in Tourism Industry

กิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในด้าน การรับรู้ ลักษณะของการปฏิบัติงาน โอกาสของการประกอบอาชีพ จริยธรรมในองค์กร การพัฒนาผู้เรียน ให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวในสถานการณ์จริง

3574802 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** **6(420)**
Field Experience in Tourism Industry

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จัดให้มีการปฐมนิเทศและ ปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน ตลอดจนการทำรายงาน นำเสนอ อภิปรายปัญหาทางด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และประเมินผล โดยหน่วยงานและอาจารย์นิเทศ

3574803 **การเตรียมสหกิจศึกษา** **1(90)**
Preparation for Cooperative Education

หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้ พื้นฐานในการปฏิบัติงาน เทคนิคในการสมัครงานอาชีพ การเตรียมตัวเพื่อการสัมภาษณ์งาน การเตรียม โครงการเสนอสถานประกอบการ การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ จริยธรรมในองค์กร การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ

3574804 **สหกิจศึกษา** **6(540)**
Cooperative Education

ให้นักศึกษาปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่าง มีระบบ โดยการจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการจัดให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริง ภายใต้ การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและสถานประกอบการ โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงในลักษณะพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ ที่ให้ความร่วมมือ (MOU)