



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

3543103 กลยุทธ์การตลาด		3(3-0-6)
3543104 การตลาดบริการ		3(3-0-6)
3543105 การวางแผนการตลาด		3(2-2-5)
3543111 ภาษาอังกฤษเพื่องานการตลาด		3(3-0-6)
3543310 การจัดการการขายและศิลปะการขาย		3(3-0-6)
3544106 การตลาดโลก		3(3-0-6)
3544901 สัมมนาทางการตลาด		3(2-2-5)
3544902 การวิจัยการตลาด		3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
3542106 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว		3(3-0-6)
3542116 การตลาดเพื่อสังคม		3(3-0-6)
3543106 การตลาดสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ		3(3-0-6)
3543108 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานทางการตลาด		3(2-2-5)
3543109 การตลาดดิจิทัล		3(3-0-6)
3543110 การจัดการตราสินค้า		3(3-0-6)
3543112 การตลาดกีฬาและบันเทิง		3(3-0-6)
3543307 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด		3(2-2-5)
3543401 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า		3(3-0-6)
3543403 การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์		3(2-2-5)
3544105 การตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		3(3-0-6)
3544107 การรับมือข้อต่อสังคมขององค์กร		3(3-0-6)
3544108 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด		3(3-0-6)
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม		7 หน่วยกิต
ตามกลุ่มวิชาที่เลือก		
เลือกเรียนกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ กลุ่มสหกิจศึกษา		
1) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7 หน่วยกิต
3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร		2(90)
3543801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		2(90)
3544801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		3(350)
2) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา		7 หน่วยกิต
3543802 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาด		1(0-3-2)
3544802 สหกิจศึกษาทางการตลาด		6(560)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

ให้เลือกรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาอาจให้คำแนะนำนักศึกษาเลือกรายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพในอนาคตโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้