



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	ก – ง
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
วิชาเอก.....	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	2
ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร.....	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน.....	10
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร.....	10
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ สถาบัน	13
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	16
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	17
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	17
แผนพัฒนาปรับปรุง.....	18
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร.....	20
ระบบการจัดการศึกษา.....	20
การดำเนินการหลักสูตร.....	20
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน.....	22
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา).....	80
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	80

	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	82
การพัฒนาคูณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	82
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	83
ผลการเรียนรู้แต่ละด้านจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	83
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร	
สู่รายวิชา หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping).....	89
ผลการเรียนรู้แต่ละด้านจากรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ	93
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร	
สู่รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ (Curriculum Mapping).....	102
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	111
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	111
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	111
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร.....	112
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	113
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	113
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	113
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	114
การกำกับมาตรฐาน	114
บัณฑิต.....	114
นักศึกษา.....	114
อาจารย์	116
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน.....	116
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	117
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator).....	132
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	135
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	135
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	135
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	136
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน... ..	136

ภาคผนวก		137
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561	138
ภาคผนวก ข	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการโอนผลการเรียน พ.ศ. 2561	150
ภาคผนวก ค	ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2558.....	154
ภาคผนวก ง	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และรายงานการประชุม.....	165
ภาคผนวก จ	รายงานสรุปผลการสำรวจความต้องการการศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	170
ภาคผนวก ฉ	รายงานสรุปผลการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	179
ภาคผนวก ช	รายงานสรุปผลการสำรวจลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่มีต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	192
ภาคผนวก ซ	ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 หลักสูตรเดิม และ พ.ศ. 2564 ที่ปรับปรุง	198
ภาคผนวก ฌ	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ และรายงานการวิพากษ์.....	212
ภาคผนวก ญ	รายงานการวิพากษ์หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการทั่วไป.....	222
ภาคผนวก ณ	คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ เรื่อง คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรและสรุปผลการกลั่นกรอง	226

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ และรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	229
ภาคผนวก ฐ	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการกลั่นกรองก่อนเข้าสภามหาวิทยาลัย.....	242
ภาคผนวก ท	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2563.....	247
ภาคผนวก ธ	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการก่อนเข้าสภามหาวิทยาลัย.....	250

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25551711103522
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
General Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (General Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (General Management)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

-

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

สภาวิชาการเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 6/2563 วันที่ 12 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 9/2563 วันที่ 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2563
เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้บริหารในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.2 ผู้จัดการทั่วไป
- 8.3 เจ้าหน้าที่สำนักงานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.4 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- 8.5 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
- 8.6 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ
- 8.7 พนักงานธนาคาร
- 8.8 พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์
- 8.9 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อมรรัตน์ พรประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ - บธ.ม. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2550) - บธ.บ. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2546)	บทความวิจัย - ภิรม พรประเสริฐ, อมรรัตน์ พรประเสริฐ, และปวิญญา บุญรัมย์. (2562). การกำหนดแนวทางพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการ ภายในของผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ในจังหวัด อำนาจเจริญ เพื่อเตรียมเข้าสู่ ตลาดการให้บริการในกลุ่ม ประเทศเพื่อนบ้าน. วารสาร วิชาการมหาวิทยาลัย การจัดการและเทคโนโลยี อีสเทิร์น, 16(2), 59-72. - อมรรัตน์ พรประเสริฐ, และภิรม พรประเสริฐ. (2561). การปรับปรุงกระบวนการ ผลิตอัฐมอญโดยการลดความ สูญเปล่ากรณีศึกษาวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มอัฐมอญ อำเภอลำ ทะเมนชัย จังหวัด บุรีรัมย์. ใน ปิยนันท์ โชติวัฒน์(บ.ก.), การประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 “นวัตกรรมการบริหารธุรกิจ ยุค 4.0” วันที่ 21 ธันวาคม 2561 คณะบริหารธุรกิจและ	3621104 คณิตศาสตร์ พื้นฐาน เพื่อการจัดการ 3622207 การจัดการ การผลิตและ การดำเนินงาน 3623108 การจัดการ ธุรกิจแฟรน ไชส์ 3623201 การจัดการ เชิงปริมาณ เพื่อการ ตัดสินใจทาง ธุรกิจ 3623209 กฎหมาย พาณิชย์	3622207 การจัดการ การผลิตและ การดำเนิน งาน 3623108 การจัดการ ธุรกิจแฟรน ไชส์

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		การจัดการ(น. 344-355). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุบลราชธานี.		
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดลฤดี จันทรแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2549) - บธ.บ. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2540)	บทความวิจัย - พงนา วัดรุ่ง, พรปรียา ศรีทอง, วิราภาน นามวงศ์, และ ดลฤดี จันทรแก้ว. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่มี ผลต่อการบริหารจัดการ ผ้าซิดบ้านคำพระ ตำบลคำ พระ อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ. ใน ช่อ วายุภัทร(บ.ก.), <i>การประชุม วิชาการทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติ 2562 “ธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ” วันที่ 21 กันยายน 2562</i> วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา การจัดการ (น. 731-736). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัย ขอนแก่น. - สุดารัตน์ ถมกระจำง, เมธาพร แท้เที่ยงจริง, และดลฤดี จันทรแก้ว. (2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในยุคสังคมสูงวัย. ใน วีระพันธ์ ด้วงทองสุข(บ.ก.), <i>การประชุมวิชาการ</i>	3621201 สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ 3622209 การจัดการ วิสาหกิจชุมชน และการจัดการ วัฒนธรรม ท้องถิ่น 3622205 เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 3623109 การจัดการ ความเสี่ยง 3623210 การบริหาร ต้นทุนและการ จัดการองค์กร	3561204 ความรู้ เบื้องต้น เกี่ยวกับ การประกอบ ธุรกิจ 3622205 เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		ระดับชาติสหวิทยาการเอเชีย อาคเนย์ ครั้งที่ 6 “จาก งานวิจัยสู่นวัตกรรมทางด้าน สังคมศาสตร์และเทคโนโลยี” วันที่ 21-22 มิถุนายน 2562 โรงแรมริชมอนด์นันทบุรี (น. 96-102). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์. - เจริญ โสภา, และดลฤดี จันทร์แก้ว. (2561). การบริหารจัดการระบบ คุณภาพวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์บ้านหนองมัง จังหวัดอุบลราชธานี. ใน ภาณุมาศ จินารัตน์(บ.ก.), การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 3 “คุณภาพของการบริหาร จัดการและนวัตกรรม” วันที่ 19 พฤษภาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยการจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น. (น. 424-431). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น. - นิภา ชุณหวิญญูกุล, และดลฤดี จันทร์แก้ว. (2560). ความ รับผิดชอบต่อสังคมด้าน ผู้บริโภคที่ส่งผลต่อ		

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		การตัดสินใจซื้อสินค้า ออนไลน์. ใน ปียกนิญรัฐ โชติวิช (บ.ก.), การประชุมวิชาการ บริหารธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ ที่ 5 “วิจัยเพื่อความก้าวหน้า และนวัตกรรมธุรกิจ” วันที่ 19 ธันวาคม 2560 คณะ บริหารธุรกิจและการจัดการ (น. 123-126). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี.		
3.	อาจารย์เจริญ โสภา - บธ.ม. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี (พ.ศ. 2551) - วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏ อุบลราชธานี (พ.ศ. 2541)	บทความวิจัย สูตรรัตน์ บัวคำสิงห์, วิชุดา แสนคำ สอน, สุปราณี เมฆบุตร, และ เจริญ โสภา. (2562). การมี ส่วนร่วมและพฤติกรรม การใช้เครื่องมือที่ส่งผลต่อ การบริหารจัดการประมงริม แม่น้ำในเขตอำเภอเมืองและ อำเภวารินชำราบ. ใน ช่อ วายุภักตร์(บ.ก.), การประชุม วิชาการทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติ 2562 “ธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ” วันที่ 21 กันยายน 2562 วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา การจัดการ (น.170-174).	3503814 กิจกรรมเสริม หลักสูตร 3622103 จิตวิทยาการ จัดการ 3623801 การเตรียมฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพการ จัดการ 3623802 การเตรียมสห กิจศึกษา ทางการจัดการ 3624102	9032111 จิตอาสา พัฒนา ท้องถิ่น 3622207 การจัดการ การผลิตและ การ ดำเนินงาน 3624203 การจัดการ เชิงกลยุทธ์

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น. - เจริญ โสภา, และดลฤดี จันทร์แก้ว. (2561). การบริหารจัดการระบบคุณภาพวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านหนองมัง จังหวัดอุบลราชธานี. ใน ภาณุมาศ จินารัตน์(บ.ก.), <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 “คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม” วันที่ 19 พฤษภาคม 2561</i> มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น (น.424-431). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น.	การจัดการองค์กรเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3624801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการสหกิจศึกษาทางการจัดการ	
4.	อาจารย์มัลลิกา บุตรทองทิม - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. 2549) - บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (พ.ศ. 2547)	บทความวิจัย - มัลลิกา บุตรทองทิม, นุชนาฏ ทองนาถ, จริยาภรณ์ แสงสุข, เจนจิรา จันทร์แก้ว, และธัญญา สำเภา. (2562). พฤติกรรมของผู้สูงอายุการดูแลสุขภาพและการบริโภคที่มีผลต่อการส่งเสริมสวัสดิการแห่งรัฐเขตอำเภอเมืองและอำเภอ	3621105 ปรัชญาและจรรยาบรรณของนักการจัดการ 3623105 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3622207 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3624203 การจัดการเชิงกลยุทธ์

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		วารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารวิชาการเฉลิม กาญจนา, 6(2), 106-129. - สิริยากร ชันตรีกรม, สุภาภรณ์ หมดหลง, ศศิญา ธุมาลา, และมัลลิกา บุตรทองทิม. (2562). เศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและที่มีผลต่อการบริหารจัดการกระชังปลาในน้ำมูลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. ใน ช่อ วายุภักตร์(บ.ก.), การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ 2562 “ธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ” วันที่ 21 กันยายน 2562 วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ (น. 158-162). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น. - ศุภกัญญา เกษมสุข, วลัยพร สุขปลั่ง, และมัลลิกา บุตรทองทิม. (2561). อัตลักษณ์และรูปแบบการดำเนินธุรกิจนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเส้นทางบุญในจังหวัดอุบลราชธานี	3624903 หัวข้อพิเศษ ทางการจัดการ	

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		กรณีศึกษาธุรกิจนำเที่ยว. วารสารสุทธิปริทัศน์, 32 (ฉบับพิเศษ เมษายน- มิถุนายน), 223-234. - Thamchalai, A., Budthongtim, M. & Hongwijit, S. (2017). Organization Behavior and Management in the 21st Century. In Piyakanit Chotivanich (Ed.), <i>The 1st Business Administration International Conference: Research for Business Innovation and Advancement. 19th December 2017</i> Faculty of Business Administration and Management (p. 276- 280). UbonRatchathani: Ubon Ratchathani Rajabhat University.		
5.	อาจารย์ภราดา บุญธรรม - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2548)	บทความวิจัย - นันทน์ภัส สุมา, นุชศิริ ทองน้อย, ปภัสวรรณ วงษ์ใหญ่, และ ภราดา บุญธรรม. (2562). การบริหารจัดการที่มีผลต่อ	3622105 ระบบการ จัดการ สำนักงาน 3622210	3623104 การจัดการ ธุรกิจเพื่อ สิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
	- บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี (พ.ศ. 2544)	ความอยู่รอดของร้านโชห่วย ในยุคดิจิทัล เขตจังหวัด อุบลราชธานี. ใน ชื่อ วายุ ภักตร์(บ.ก.), การประชุม วิชาการทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติ 2562 “ธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ” วันที่ 21 กันยายน 2562 วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา การจัดการ (น. 48-52). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัย ขอนแก่น.	การบริหาร ออนไลน์และ การสร้าง องค์กร เครือข่าย 3623104 การจัดการ ธุรกิจเพื่อ สิ่งแวดล้อม 3623208 การเรียนรู้จาก ประสบการณ์ ทางธุรกิจ 3624103 การจัดการ ธุรกิจกีฬา ขนาดย่อม	

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและสังคมโลกมีความเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้นเปลี่ยนแปลงเป็นสภาพไร้พรมแดน การแข่งขันด้านเศรษฐกิจทวีความเข้มข้นมากขึ้น การพัฒนาทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปฏิรูปประเทศเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานหลายด้านที่สั่งสมมานาน และต้องมีการเตรียมพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งเป็นที่ตระหนักร่วมกันในทุกภาคส่วน การพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาวได้นั้น

ประเทศต้องเร่งพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ได้แก่ การเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่กับการเร่งยกระดับทักษะฝีมือแรงงานกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานและกลุ่มที่อยู่ในตลาดแรงงานในปัจจุบันให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) มุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อทำให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในเรื่องกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมทั้งที่เป็น การเปลี่ยนแปลงอย่างถอนรากถอนโคนและการพัฒนาต่อยอด รวมถึงการใช้นวัตกรรมสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการทั้งในระดับพื้นฐานจนถึงระดับสูงซึ่งมีผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง มุ่งเน้นการพัฒนาบนฐานภูมิปัญญาที่เกิดจากการใช้ความรู้และทักษะการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและการพัฒนานวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา การพัฒนาเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้นควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการผนึกกำลังในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วนตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12, 2560)

ด้านความสามารถในการแข่งขันระดับโลก International Institute for Management Development (IMD) ได้ประกาศให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันอยู่ที่อันดับที่ 25 ของ 63 ประเทศทั่วโลกในปี ค.ศ. 2019 มีอันดับอยู่ที่ 8 ของ 14 ประเทศในกลุ่มเอเชีย-แปซิฟิก และแม้ว่าไทยจะยังอยู่ในอันดับ 3 ของกลุ่ม 5 ประเทศอาเซียน คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ แต่ถือว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าใกล้มาเลเซียที่ยังทรงตัวอยู่ในอันดับที่ 22 ของโลก (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ, 2563) ส่วนการจัดอันดับผู้นำด้านนวัตกรรมในระดับโลกของ The Global Innovation Index (GII) ในปี ค.ศ. 2019 พบว่า ประเทศไทยนั้นจัดอยู่ในลำดับที่ 43 จาก 129 ประเทศ โดยปรับอันดับเพิ่มขึ้นมา 1 อันดับจากปี ค.ศ. 2018 และถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 9 จาก 15 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2563) สำหรับความง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business: EODB) ในปีพ.ศ. 2562 ไทยอยู่ในอันดับที่ 27 จากจำนวนประเทศทั้งหมด 189 ประเทศ (กรมธุรกิจการค้า, 2563) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศ นับว่าอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยปรับตัวดีขึ้น จากเดิมประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 30 จากจำนวนประเทศทั้งหมด 59 ประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 แต่อย่างไรก็ตามความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของไทยในช่วง 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) เมื่อเทียบกับต่างประเทศยังปรับตัวดีขึ้นได้น้อยมาก ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่ตกอยู่ในช่วงรายได้ปานกลางมาเป็นระยะเวลานาน ในขณะที่ทั่วโลกมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องพัฒนาตนเองโดยปรับเปลี่ยนผ่านทางกรอบวิสัยทัศน์เชิงนโยบายเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

เพื่อให้กลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง ผ่านทางกรอบวิสัยทัศน์เชิงนโยบายที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการยกระดับและพัฒนาคุณภาพของประเทศในด้านต่าง ๆ โดยตรง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยมีสถานะทางสังคมของประเทศอยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา และมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ศักยภาพทางเศรษฐกิจ และสภาพทางสังคมในด้านต่าง ๆ โครงสร้างประชากรไทยได้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยมากขึ้นตามลำดับและจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฉบับที่ 12 โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่จำนวนประชากรวัยแรงงานได้เริ่มลดลงมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานในภาวะที่ผลิตภาพแรงงานไทยยังต่ำ เนื่องจากปัญหาคุณภาพแรงงาน ความล่าช้าในการพัฒนาเทคโนโลยี และปัญหาการบริหารจัดการจึงเป็นข้อจำกัดในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการสร้างรายได้และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วย และเมื่อประกอบกับคุณภาพคนที่ยังต่ำในทุกช่วงวัยที่จะส่งผลกระทบต่อเนื่องกันก็จะยิ่งเป็นอุปสรรคสำหรับการพัฒนาประเทศ ตั้งแต่พัฒนาการไม่สมวัยในเด็กปฐมวัย ผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ขณะที่ผู้สูงอายุมีปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียว

ในด้านวัฒนธรรมนั้น สังคมไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตค่านิยมที่เป็นผลกระทบจากการหลั่งไหลของวัฒนธรรมต่างชาติเข้าสู่ประเทศสูงขึ้น การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารที่ไร้พรมแดน รวมทั้งการเลือนไหลของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยผ่านสังคมยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการรับวัฒนธรรมจากต่างชาติเข้ามาอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น สังคมไทยจึงมีแนวโน้มเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมากขึ้น โดยที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย ส่งผลให้ระบบคุณค่าของสังคมไทยในเรื่องจิตอาสา ความเอื้ออาทร และการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเริ่มเสื่อมถอย ทำให้คุณธรรมและจริยธรรมของคนไทยลดลง กอปรกับวิถีชีวิตแบบวัตถุนิยมและบริโภคนิยม ทำให้คนไทยมีความสุขลดลง มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย หนี้สินเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนลดน้อยลง มีลักษณะของสังคมแบบต่างคน ต่างอยู่มากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิกฤต ค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมไทย (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560)

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากข้อ 11 เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไปที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ได้จัดทำแผนสำรวจความต้องการจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ 1) สำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการเข้าศึกษาต่อและเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ผลการสำรวจพบว่า นักเรียน นักศึกษาในโรงเรียนและสถาบันต่าง ๆ มีความสนใจและต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (ภาคผนวก จ) แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ยังคงเป็นที่ต้องการในการเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา 2) สำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามความต้องการบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทั่วไปของผู้ใช้บัณฑิต ทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามลำดับ (ภาคผนวก ฉ) ซึ่งสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการจัดรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ที่ปรับปรุงหลักสูตรฯ ให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (วิจารณ์ พานิช, 2555) รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรจากภายนอกให้มีการปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นเนื้อหาการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการบริหารธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป 3) สำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ผลการสำรวจ พบว่า หน่วยงานต่าง ๆ ได้เห็นถึงความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ตามลำดับ (ภาคผนวก ช)

สถานการณ์ตลาดแรงงานด้านการจัดการทั่วไป พบว่า ยังมีความต้องการแรงงานที่จบจากสาขานี้อย่างจำนวนมาก จะเห็นได้จากรายงานผลการศึกษา เรื่องการศึกษาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในประเทศไทย ช่วงปี พ.ศ. 2560 - 2564 ที่ศึกษาเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผู้ทำงานในประเทศให้ภาครัฐบาลและภาคเอกชนใช้วางแผนสำหรับรองรับแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านอาชีพอุตสาหกรรม และระดับการศึกษาที่สำเร็จอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีโอกาสเปลี่ยนแปลงจากเดิมเป็นอย่างมาก ทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคการผลิต ภาคการค้าและการบริการเนื่องจากประเทศไทยกำลังปรับโครงสร้างประเทศเพื่อพัฒนาไปสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ พบว่า เมื่อพิจารณาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในแต่ละภาคอุตสาหกรรมคาดว่า ความต้องการแรงงานมากที่สุด อันดับห้า คือ การบริหาร

ราชการ คือ 1.59 ล้านคน และเมื่อพิจารณาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานจำแนกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจอันดับสอง คือ ผู้จำหน่ายสินค้าในร้านค้า 2.51 ล้านคน อันดับสาม เป็นผู้จำหน่ายสินค้าตามถนนและตลาด 1.46 ล้านคนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงของความต้องการแรงงานของอาชีพในอนาคต 5 ปี ช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2559 ผลการคาดประมาณพบว่า อาชีพที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้น อันดับ 10 คือ ผู้จัดการด้านการค้าปลีกและค้าส่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.56 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561)

จากกระแสของการเปลี่ยนแปลงและการก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่เพื่อให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง จึงต้องมีการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ โดยมีการใช้ความรู้และนวัตกรรมเป็นปัจจัยหลักในการผลิตและพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับทุนมนุษย์ ด้วยการยกระดับศึกษา เพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และจากโครงสร้างประชากรของประเทศไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงต้องเพิ่มผลิตภาพแรงงานของประเทศ โดยเพิ่มทักษะแรงงานเพื่อการประกอบอาชีพ ซึ่งจะทำให้ประเทศหลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง และมีความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืนได้ โดยจังหวัดอุบลราชธานีมีภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชายแดนติดกับประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง ประกอบด้วย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และราชอาณาจักรกัมพูชาจึงจำเป็นต้องมีสถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรของท้องถิ่นให้มีความสามารถในการบริหารจัดการทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่และภูมิภาคภายใต้การพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561- 2580) ที่มุ่งเน้นให้อุดมศึกษาต้องเป็นสมองของประเทศ ในการคิดวิเคราะห์เชิงรุก มีทักษะ มีตรรกะ สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม แสวงหาทางเลือกใหม่ และสร้างรากฐานการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและสังคมในการพัฒนาประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2561)

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตมีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้การสร้างผู้ประกอบการเริ่มต้น (Startup) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 ที่มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ซึ่งจะต้องเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Service ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่ต้องมีความเป็นผู้ประกอบการและ

นวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation) เป็นคุณสมบัติที่สำคัญประการหนึ่งของบัณฑิตที่พึงประสงค์

นอกจากนี้ผลการสำรวจจากงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ตลาดแรงงาน กระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจข้างต้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไปได้นำข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ. 7) ประกอบการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร พบว่า สาระรายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2559 ควรมีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหาวิชาและปรับปรุงแผนระยะยาว เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยในด้านการสร้างสรรค์ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น เพื่อผลิตบัณฑิตที่เป็นนักการจัดการที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรมมีจิตอาสา มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพและการเป็นพลเมืองที่ดีออกสู่สังคม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีคือ ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน มีความรู้คู่คุณธรรมและรักษ์ท้องถิ่น” และพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คือ (1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความรัก และผูกพันต่อท้องถิ่น (2) วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาสากล (3) เสริมสร้างคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรม (4) เรียนรู้และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (5) ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง (6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งใน และต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (7) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิต (8) แสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน (9) ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของประเทศ การปรับปรุงหลักสูตรจึงมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพตามคุณลักษณะวิชาการด้านการจัดการทั่วไป การเป็นผู้ประกอบการ การใช้เครื่องมือทางด้านการจัดการที่ทันสมัยและคุ้มค่า สามารถปรับเปลี่ยนไปตามกระแสโลกที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ควบคู่ไปกับการมีความรู้คู่คุณธรรม มีจริยธรรมและการมีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองที่ดี โดยใส่ใจถึงผลกระทบที่อาจจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับสังคมและวัฒนธรรมไทย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ประกอบด้วย รายวิชาในหมวดดังต่อไปนี้ 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2) หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาแกน) (กลุ่มวิชาเอก) และ 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ดังต่อไปนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทุกรายวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน ได้แก่ วิชา

3502103	ภาษาอังกฤษเพื่อการงานทางธุรกิจ
3521108	การบัญชีเบื้องต้น
3531902	การเงินธุรกิจ
3532701	การภาษีอากร 1
3541101	หลักการตลาด
3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์
3562601	กฎหมายธุรกิจ
3591106	หลักเศรษฐศาสตร์
3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล
3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

หมวดวิชาเลือกเสรี

ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยมหาวิทยาลัย

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน
3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์

13.3 การบริหารจัดการ

ดำเนินการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนในคณะฯ หรือสาขานอกคณะฯ ที่มีความเกี่ยวข้องเมื่อมีการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์จากหลักสูตรหรือคณะอื่น เพื่อกำกับดูแลให้มาตรฐานผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องทำหน้าที่ติดตามและประสานงานในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปหรือกลุ่มวิชาเลือกเสรี เพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25551711103522
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
General Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (General Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (General Management)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

-

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

สภาวิชาการเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 6/2563 วันที่ 12 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 9/2563 วันที่ 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2563
เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้บริหารในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.2 ผู้จัดการทั่วไป
- 8.3 เจ้าหน้าที่สำนักงานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.4 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- 8.5 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
- 8.6 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ
- 8.7 พนักงานธนาคาร
- 8.8 พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์
- 8.9 ประกอบธุรกิจส่วนตัว

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อมรรัตน์ พรประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ - บธ.ม. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2550) - บธ.บ. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2546)	บทความวิจัย - ภิรม พรประเสริฐ, อมรรัตน์ พรประเสริฐ, และปวิญญา บุญรัมย์. (2562). การกำหนดแนวทางพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการ ภายในของผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ในจังหวัด อำนาจเจริญ เพื่อเตรียมเข้าสู่ ตลาดการให้บริการในกลุ่ม ประเทศเพื่อนบ้าน. วารสาร วิชาการมหาวิทยาลัย การจัดการและเทคโนโลยี อีสเทิร์น, 16(2), 59-72. - อมรรัตน์ พรประเสริฐ, และภิรม พรประเสริฐ. (2561). การปรับปรุงกระบวนการ ผลิตอัฐมอญโดยการลดความ สูญเสียการณศึกษาวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มอัฐมอญ อำเภอลำ ทะเมนชัย จังหวัด บุรีรัมย์. ใน ปิยนันท์ โชติวัฒน์(บ.ก.), การประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 “นวัตกรรมการบริหารธุรกิจ ยุค 4.0” วันที่ 21 ธันวาคม 2561 คณะบริหารธุรกิจและ	3621104 คณิตศาสตร์ พื้นฐาน เพื่อการจัดการ 3622207 การจัดการ การผลิตและ การดำเนินงาน 3623108 การจัดการ ธุรกิจแฟรน ไชส์ 3623201 การจัดการ เชิงปริมาณ เพื่อการ ตัดสินใจทาง ธุรกิจ 3623209 กฎหมาย พาณิชย์	3622207 การจัดการ การผลิตและ การดำเนิน งาน 3623108 การจัดการ ธุรกิจแฟรน ไชส์

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		การจัดการ(น. 344-355). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุบลราชธานี.		
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดลฤดี จันทรแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2549) - บธ.บ. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2540)	บทความวิจัย - พงนา วัดรุ่ง, พรปรียา ศรีทอง, วิราภาน นามวงศ์, และ ดลฤดี จันทรแก้ว. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่มี ผลต่อการบริหารจัดการ ผ้าขิดบ้านคำพระ ตำบลคำ พระ อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ. ใน ช่อ วายุภัทร(บ.ก.), <i>การประชุม วิชาการทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติ 2562 “ธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ” วันที่ 21 กันยายน 2562</i> วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา การจัดการ (น. 731-736). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัย ขอนแก่น. - สุดารัตน์ ถมกระจำง, เมธาพร แท้เที่ยงจริง, และดลฤดี จันทรแก้ว. (2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในยุคสังคมสูงวัย. ใน วีระพันธ์ ด้วงทองสุข(บ.ก.), <i>การประชุมวิชาการ</i>	3621201 สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ 3622209 การจัดการ วิสาหกิจชุมชน และการจัดการ วัฒนธรรม ท้องถิ่น 3622205 เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 3623109 การจัดการ ความเสี่ยง 3623210 การบริหาร ต้นทุนและการ จัดการองค์กร	3561204 ความรู้ เบื้องต้น เกี่ยวกับ การประกอบ ธุรกิจ 3622205 เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		ระดับชาติสหวิทยาการเอเชีย อาคเนย์ ครั้งที่ 6 “จาก งานวิจัยสู่นวัตกรรมทางด้าน สังคมศาสตร์และเทคโนโลยี” วันที่ 21-22 มิถุนายน 2562 โรงแรมริชมอนด์นันทบุรี (น. 96-102). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์. - เจริญ โสภา, และดลฤดี จันทร์แก้ว. (2561). การบริหารจัดการระบบ คุณภาพวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์บ้านหนองมัง จังหวัดอุบลราชธานี. ใน ภาณุมาศ จินารัตน์(บ.ก.), การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 3 “คุณภาพของการบริหาร จัดการและนวัตกรรม” วันที่ 19 พฤษภาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยการจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น. (น. 424-431). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น. - นิภา ชุณหวิญญ์กุล, และดลฤดี จันทร์แก้ว. (2560). ความ รับผิดชอบต่อสังคมด้าน ผู้บริโภคที่ส่งผลต่อ		

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		การตัดสินใจซื้อสินค้า ออนไลน์. ใน ปียกนิญรัฐ โชติวิช (บ.ก.), การประชุมวิชาการ บริหารธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ ที่ 5 “วิจัยเพื่อความก้าวหน้า และนวัตกรรมธุรกิจ” วันที่ 19 ธันวาคม 2560 คณะ บริหารธุรกิจและการจัดการ (น. 123-126). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี.		
3.	อาจารย์เจริญ โสภา - บธ.ม. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี (พ.ศ. 2551) - วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏ อุบลราชธานี (พ.ศ. 2541)	บทความวิจัย สูตรรัตน์ บัวคำสิงห์, วิชุดา แสนคำ สอน, สุปราณี เมฆบุตร, และ เจริญ โสภา. (2562). การมี ส่วนร่วมและพฤติกรรม การใช้เครื่องมือที่ส่งผลต่อ การบริหารจัดการประมงริม แม่น้ำในเขตอำเภอเมืองและ อำเภวารินชำราบ. ใน ช่อ วายุภัทร(บ.ก.), การประชุม วิชาการทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติ 2562 “ธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ” วันที่ 21 กันยายน 2562 วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา การจัดการ (น.170-174).	3503814 กิจกรรมเสริม หลักสูตร 3622103 จิตวิทยาการ จัดการ 3623801 การเตรียมฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพการ จัดการ 3623802 การเตรียมสห กิจศึกษา ทางการจัดการ 3624102	9032111 จิตอาสา พัฒนา ท้องถิ่น 3622207 การจัดการ การผลิตและ การ ดำเนินงาน 3624203 การจัดการ เชิงกลยุทธ์

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น. - เจริญ โสภา, และดลฤดี จันทรแก้ว. (2561). การบริหารจัดการระบบคุณภาพวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านหนองมัง จังหวัดอุบลราชธานี. ใน ภาณุมาศ จินารัตน์(บ.ก.), <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 “คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม” วันที่ 19 พฤษภาคม 2561</i> มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น (น.424-431). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น.	การจัดการองค์กรเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3624801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการสหกิจศึกษาทางการจัดการ	
4.	อาจารย์มัลลิกา บุตรทองทิม - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. 2549) - บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (พ.ศ. 2547)	บทความวิจัย - มัลลิกา บุตรทองทิม, นุชนาฏ ทองนาถ, จริยาภรณ์ แสงสุข, เจนจิรา จันทรแก้ว, และธนัญญา สำเภา. (2562). พฤติกรรมของผู้สูงอายุการดูแลสุขภาพและการบริโภคที่มีผลต่อการส่งเสริมสวัสดิการแห่งรัฐเขตอำเภอเมืองและอำเภอ	3621105 ปรัชญาและจรรยาบรรณของนักการจัดการ 3623105 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3622207 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3624203 การจัดการเชิงกลยุทธ์

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		วารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารวิชาการเฉลิม กาญจนา, 6(2), 106-129. - สิริยากร ชันตรีกรม, สุภาภรณ์ หมดหลง, ศศิญา ธุมาลา, และมัลลิกา บุตรทองทิม. (2562). เศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและที่มีผลต่อ การบริหารจัดการกระชัง ปลาริมน้ำมูลในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดอุบลราชธานี. ใน ชื่อ วายุภัทธร(บ.ก.), การประชุมวิชาการทางธุรกิจ และนวัตกรรมทางการ จัดการระดับชาติ 2562 “ธุรกิจและนวัตกรรม ทางการจัดการ” วันที่ 21 กันยายน 2562 วิทยาลัย บัณฑิตศึกษาการจัดการ (น. 158-162). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น. - ศุภกัญญา เกษมสุข, วลัยพร สุขปลั่ง, และมัลลิกา บุตรทองทิม. (2561). อัตลักษณ์และรูปแบบ การดำเนินธุรกิจนำเที่ยวเชิง วัฒนธรรมเส้นทางบุญใน จังหวัดอุบลราชธานี	3624903 หัวข้อพิเศษ ทางการจัดการ	

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		กรณีศึกษาธุรกิจนำเที่ยว. วารสารสุทธิปริทัศน์, 32 (ฉบับพิเศษ เมษายน- มิถุนายน), 223-234. - Thamchalai, A., Budthongtim, M. & Hongwijit, S. (2017). Organization Behavior and Management in the 21st Century. In Piyakanit Chotivanich (Ed.), <i>The 1st Business Administration International Conference: Research for Business Innovation and Advancement. 19th December 2017</i> Faculty of Business Administration and Management (p. 276- 280). UbonRatchathani: Ubon Ratchathani Rajabhat University.		
5.	อาจารย์ภราดา บุญธรรม - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2548)	บทความวิจัย - นันทน์ภัส สุมา, นุชศิริ ทองน้อย, ปภัสวรรณ วงษ์ใหญ่, และ ภราดา บุญธรรม. (2562). การบริหารจัดการที่มีผลต่อ	3622105 ระบบการ จัดการ สำนักงาน 3622210	3623104 การจัดการ ธุรกิจเพื่อ สิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
	- บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี (พ.ศ. 2544)	ความอยู่รอดของร้านโชห่วย ในยุคดิจิทัล เขตจังหวัด อุบลราชธานี. ใน ช่อ วายุ ภักตร์(บ.ก.), การประชุม วิชาการทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติ 2562 “ธุรกิจและ นวัตกรรมทางการจัดการ” วันที่ 21 กันยายน 2562 วิทยาลัยบัณฑิตศึกษา การจัดการ (น. 48-52). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัย ขอนแก่น.	การบริหาร ออนไลน์และ การสร้าง องค์กร เครือข่าย 3623104 การจัดการ ธุรกิจเพื่อ สิ่งแวดล้อม 3623208 การเรียนรู้จาก ประสบการณ์ ทางธุรกิจ 3624103 การจัดการ ธุรกิจกีฬา ขนาดย่อม	

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและสังคมโลกมีความเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้นเปลี่ยนแปลงเป็นสภาพไร้พรมแดน การแข่งขันด้านเศรษฐกิจทวีความเข้มข้นมากขึ้น การพัฒนาทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปฏิรูปประเทศเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานหลายด้านที่สั่งสมมานาน และต้องมีการเตรียมพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งเป็นที่ตระหนักร่วมกันในทุกภาคส่วน การพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาวได้นั้น

ประเทศต้องเร่งพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ได้แก่ การเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่กับการเร่งยกระดับทักษะฝีมือแรงงานกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานและกลุ่มที่อยู่ในตลาดแรงงานในปัจจุบันให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) มุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อทำให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทั้งในเรื่องกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมทั้งที่เป็น การเปลี่ยนแปลงอย่างถอนรากถอนโคนและการพัฒนาต่อยอด รวมถึงการใช้นวัตกรรมสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการทั้งในระดับพื้นฐานจนถึงระดับสูงซึ่งมีผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในวงกว้าง มุ่งเน้นการพัฒนาบนฐานภูมิปัญญาที่เกิดจากการใช้ความรู้และทักษะการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและการพัฒนานวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา การพัฒนาเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้นควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการผนึกกำลังในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วนตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12, 2560)

ด้านความสามารถในการแข่งขันระดับโลก International Institute for Management Development (IMD) ได้ประกาศให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันอยู่ที่อันดับที่ 25 ของ 63 ประเทศทั่วโลกในปี ค.ศ. 2019 มีอันดับอยู่ที่ 8 ของ 14 ประเทศในกลุ่มเอเชีย-แปซิฟิก และแม้ว่าไทยจะยังอยู่ในอันดับ 3 ของกลุ่ม 5 ประเทศอาเซียน คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ แต่ถือว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าใกล้มาเลเซียที่ยังทรงตัวอยู่ในอันดับที่ 22 ของโลก (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ, 2563) ส่วนการจัดอันดับผู้นำด้านนวัตกรรมในระดับโลกของ The Global Innovation Index (GII) ในปี ค.ศ. 2019 พบว่า ประเทศไทยนั้นจัดอยู่ในลำดับที่ 43 จาก 129 ประเทศ โดยปรับอันดับเพิ่มขึ้นมา 1 อันดับจากปี ค.ศ. 2018 และถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 9 จาก 15 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2563) สำหรับความง่ายในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business: EODB) ในปีพ.ศ. 2562 ไทยอยู่ในอันดับที่ 27 จากจำนวนประเทศทั้งหมด 189 ประเทศ (กรมธุรกิจการค้า, 2563) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศ นับว่าอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยปรับตัวดีขึ้น จากเดิมประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 30 จากจำนวนประเทศทั้งหมด 59 ประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 แต่อย่างไรก็ตามความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของไทยในช่วง 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) เมื่อเทียบกับต่างประเทศยังปรับตัวดีขึ้นได้น้อยมาก ทั้งนี้ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่ตกอยู่ในช่วงรายได้ปานกลางมาเป็นระยะเวลานาน ในขณะที่ทั่วโลกมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องพัฒนาตนเองโดยปรับเปลี่ยนผ่านทางกรอบวิสัยทัศน์เชิงนโยบายเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

เพื่อให้กลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง ผ่านทางกรอบวิสัยทัศน์เชิงนโยบายที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยมีความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการยกระดับและพัฒนาคุณภาพของประเทศในด้านต่าง ๆ โดยตรง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยมีสถานะทางสังคมของประเทศอยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา และมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ศักยภาพทางเศรษฐกิจ และสภาพทางสังคมในด้านต่าง ๆ โครงสร้างประชากรไทยได้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยมากขึ้นตามลำดับและจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฉบับที่ 12 โดยที่สัดส่วนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่จำนวนประชากรวัยแรงงานได้เริ่มลดลงมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานในภาวะที่ผลิตภาพแรงงานไทยยังต่ำ เนื่องจากปัญหาคุณภาพแรงงาน ความล่าช้าในการพัฒนาเทคโนโลยี และปัญหาการบริหารจัดการจึงเป็นข้อจำกัดในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการสร้างรายได้และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วย และเมื่อประกอบกับคุณภาพคนที่ยังต่ำในทุกช่วงวัยที่จะส่งผลกระทบต่อเนื่องกันก็จะยิ่งเป็นอุปสรรคสำหรับการพัฒนาประเทศ ตั้งแต่พัฒนาการไม่สมวัยในเด็กปฐมวัย ผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ขณะที่ผู้สูงอายุมีปัญหาสุขภาพและมีแนวโน้มอยู่คนเดียว

ในด้านวัฒนธรรมนั้น สังคมไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตค่านิยมที่เป็นผลกระทบจากการหลั่งไหลของวัฒนธรรมต่างชาติเข้าสู่ประเทศสูงขึ้น การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารที่ไร้พรมแดน รวมทั้งการเลือนไหลของวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยผ่านสังคมยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการรับวัฒนธรรมจากต่างชาติเข้ามาอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น สังคมไทยจึงมีแนวโน้มเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมากขึ้น โดยที่คนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย ส่งผลให้ระบบคุณค่าของสังคมไทยในเรื่องจิตอาสา ความเอื้ออาทร และการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเริ่มเสื่อมถอย ทำให้คุณธรรมและจริยธรรมของคนไทยลดลง กอปรกับวิถีชีวิตแบบวัตถุนิยมและบริโภคนิยม ทำให้คนไทยมีความสุขลดลง มีรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย หนี้สินเพิ่มพูน ความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนลดน้อยลง มีลักษณะของสังคมแบบต่างคน ต่างอยู่มากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิกฤต ค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมไทย (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560)

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากข้อ 11 เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไปที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของสังคม คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ได้จัดทำแผนสำรวจความต้องการจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ที่เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ 1) สำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการเข้าศึกษาต่อและเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ผลการสำรวจพบว่า นักเรียน นักศึกษาในโรงเรียนและสถาบันต่าง ๆ มีความสนใจและต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (ภาคผนวก จ) แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ยังคงเป็นที่ต้องการในการเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา 2) สำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาตามความต้องการบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทั่วไปของผู้ใช้บัณฑิต ทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามลำดับ (ภาคผนวก ฉ) ซึ่งสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการจัดรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ที่ปรับปรุงหลักสูตรฯ ให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (วิจารณ์ พานิช, 2555) รวมถึงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรจากภายนอกให้มีการปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นเนื้อหาการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการบริหารธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป 3) สำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ผลการสำรวจ พบว่า หน่วยงานต่าง ๆ ได้เห็นถึงความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ตามลำดับ (ภาคผนวก ช)

สถานการณ์ตลาดแรงงานด้านการจัดการทั่วไป พบว่า ยังมีความต้องการแรงงานที่จบจากสาขานี้อยู่จำนวนมาก จะเห็นได้จากรายงานผลการศึกษา เรื่องการศึกษาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในประเทศไทย ช่วงปี พ.ศ. 2560 - 2564 ที่ศึกษาเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผู้ทำงานในประเทศให้ภาครัฐบาลและภาคเอกชนใช้วางแผนสำหรับรองรับแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านอาชีพอุตสาหกรรม และระดับการศึกษาที่สำเร็จอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีโอกาสเปลี่ยนแปลงจากเดิมเป็นอย่างมาก ทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคการผลิต ภาคการค้าและการบริการเนื่องจากประเทศไทยกำลังปรับโครงสร้างประเทศเพื่อพัฒนาไปสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ พบว่า เมื่อพิจารณาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานในแต่ละภาคอุตสาหกรรมคาดว่า ความต้องการแรงงานมากที่สุด อันดับห้า คือ การบริหาร

ราชการ คือ 1.59 ล้านคน และเมื่อพิจารณาแนวโน้มความต้องการแรงงานของตลาดแรงงานจำแนกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจอันดับสอง คือ ผู้จำหน่ายสินค้าในร้านค้า 2.51 ล้านคน อันดับสาม เป็นผู้จำหน่ายสินค้าตามถนนและตลาด 1.46 ล้านคนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงของความต้องการแรงงานของอาชีพในอนาคต 5 ปี ช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2559 ผลการคาดประมาณพบว่า อาชีพที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้น อันดับ 10 คือ ผู้จัดการด้านการค้าปลีกและค้าส่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.56 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561)

จากกระแสของการเปลี่ยนแปลงและการก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่เพื่อให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง จึงต้องมีการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ โดยมีการใช้ความรู้และนวัตกรรมเป็นปัจจัยหลักในการผลิตและพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับทุนมนุษย์ ด้วยการยกระดับศึกษา เพิ่มทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และจากโครงสร้างประชากรของประเทศไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงต้องเพิ่มผลิตภาพแรงงานของประเทศ โดยเพิ่มทักษะแรงงานเพื่อการประกอบอาชีพ ซึ่งจะทำให้ประเทศหลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง และมีความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืนได้ โดยจังหวัดอุบลราชธานีมีภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชายแดนติดกับประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง ประกอบด้วย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และราชอาณาจักรกัมพูชาจึงจำเป็นต้องมีสถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรของท้องถิ่นให้มีความสามารถในการบริหารจัดการทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในพื้นที่และภูมิภาคภายใต้การพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2561- 2580) ที่มุ่งเน้นให้อุดมศึกษาต้องเป็นสมองของประเทศ ในการคิดวิเคราะห์เชิงรุก มีทฤษฎี มีตรรกะ สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม แสวงหาทางเลือกใหม่ และสร้างรากฐานการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและสังคมในการพัฒนาประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2561)

การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้บัณฑิตมีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้การสร้างผู้ประกอบการเริ่มต้น (Startup) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 ที่มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” (Value-Based Economy) ซึ่งจะต้องเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Service ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่ต้องมีความเป็นผู้ประกอบการและ

นวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation) เป็นคุณสมบัติที่สำคัญประการหนึ่งของบัณฑิตที่พึงประสงค์

นอกจากนี้ผลการสำรวจจากงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ตลาดแรงงาน กระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจข้างต้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไปได้นำข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ. 7) ประกอบการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร พบว่า สาระรายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2559 ควรมีการปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหาวิชาและปรับปรุงแผนระยะยาว เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยในด้านการสร้างสรรค์ภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่น เพื่อผลิตบัณฑิตที่เป็นนักการจัดการที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรมมีจิตอาสา มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณในวิชาชีพและการเป็นพลเมืองที่ดีออกสู่สังคม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีคือ ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน มีความรู้คู่คุณธรรมและรักษ์ท้องถิ่น” และพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คือ (1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความรัก และผูกพันต่อท้องถิ่น (2) วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาสากล (3) เสริมสร้างคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรม (4) เรียนรู้และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (5) ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง (6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งใน และต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (7) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิต (8) แสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน (9) ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของประเทศ การปรับปรุงหลักสูตรจึงมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพตามคุณลักษณะวิชาการด้านการจัดการทั่วไป การเป็นผู้ประกอบการ การใช้เครื่องมือทางด้านการจัดการที่ทันสมัยและคุ้มค่า สามารถปรับเปลี่ยนไปตามกระแสโลกที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ควบคู่ไปกับการมีความรู้คู่คุณธรรม มีจริยธรรมและการมีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองที่ดี โดยใส่ใจถึงผลกระทบที่อาจจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับสังคมและวัฒนธรรมไทย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ประกอบด้วย รายวิชาในหมวดดังต่อไปนี้ 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2) หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาแกน) (กลุ่มวิชาเอก) และ 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ดังต่อไปนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทุกรายวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน ได้แก่ วิชา

3502103	ภาษาอังกฤษเพื่อการงานทางธุรกิจ
3521108	การบัญชีเบื้องต้น
3531902	การเงินธุรกิจ
3532701	การภาษีอากร 1
3541101	หลักการตลาด
3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์
3562601	กฎหมายธุรกิจ
3591106	หลักเศรษฐศาสตร์
3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล
3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

หมวดวิชาเลือกเสรี

ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยมหาวิทยาลัย

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน
3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์

13.3 การบริหารจัดการ

ดำเนินการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนในคณะฯ หรือสาขานอกคณะฯ ที่มีความเกี่ยวข้องเมื่อมีการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์จากหลักสูตรหรือคณะอื่น เพื่อกำกับดูแลให้มาตรฐานผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องทำหน้าที่ติดตามและประสานงานในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปหรือกลุ่มวิชาเลือกเสรี เพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญาความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ มีคุณธรรมจริยธรรม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถบูรณาการความรู้เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

1.2 ความสำคัญ

ปัจจุบันประเทศไทย มุ่งพัฒนาประเทศให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลาง การพัฒนาสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ โดยมีการใช้ความรู้และนวัตกรรมเป็นปัจจัยหลักในการผลิตและพัฒนา การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ต้องเพิ่มผลิตภาพแรงงานของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งทักษะความรู้ (Hard Skills) และทักษะด้านปฏิสัมพันธ์ (Soft Skills) ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการทำงาน และสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจและศาสตร์ด้านจัดการ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ และความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้บัณฑิตมีความรอบรู้ด้านการจัดการ และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถบูรณาการความรู้ในการทำงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นได้ มีทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 และมีความพร้อมก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมและมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านการจัดการ และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถบูรณาการความรู้ในการทำงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นได้
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 และมีความพร้อมก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ทั่วไป ให้มีมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558	- ปรับปรุงหลักสูตรตามความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิตให้บัณฑิต มีความรู้ ความสามารถด้านการจัดการ และ ศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีทักษะ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้สู่ การปฏิบัติงาน มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในอาชีพ มีจิตอาสา และซื่อสัตย์ สุจริต - ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้ตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	- หลักสูตร ที่ ปรับ ปรุง จากการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องได้รับการรับรองจาก สำนักงานคณะกรรมการ อุดมศึกษา - รายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตร (มคอ. 7) ทุกปี การศึกษา
- จัดหาทรัพยากรและแหล่ง เรียนรู้ ที่ เพียง พอ ต่อ การพัฒนาบัณฑิต	- สร้างเครือข่ายผู้ใช้บัณฑิต และ สถานประกอบการ สำหรับสหกิจ ศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - สร้างข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในด้านความร่วมมือสหกิจศึกษา หรือการส่งนักศึกษาเข้าไปฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	- เครือข่ายผู้ใช้บัณฑิต และ สถานประกอบการ - ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
- พัฒนานักศึกษา เพื่อให้เป็นไป ตาม วัตถุประสงค์ ตามหลักสูตร	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอน และ กิจกรรมเสริมให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และสอดคล้อง กับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	- สรุปผลการดำเนินกิจกรรม การเรียนการสอน และ กิจกรรมเสริมที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน ทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ธุรกิจทั้งด้านวิชาการและ วิชาชีพ เพื่อให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	- การส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม เพิ่มเติม - สนับสนุนให้มีการทำวิจัย - ศึกษาดูงานในประเทศหรือ ต่างประเทศ	- ประสิทธิภาพของการอบรม - สัญญาการรับทุนวิจัย - ประสิทธิภาพของการศึกษาดูงาน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	- การส่งเสริมให้มีการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้น	- จำนวนอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้น
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ	- สำรวจ และวิจัยการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้ได้มาซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงคุณสมบัติ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นปัจจุบัน - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ผลการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - รายงานผลการประเมินหลักสูตร - เอกสารพัฒนาหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษาการดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร สาขาวิชาอาจเปิดภาคฤดูร้อนและใช้ระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – มีนาคม

ภาคฤดูร้อนเดือนเมษายน – มิถุนายน

หรือให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือเทียบโอน มาจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่น โดยผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและประกาศการคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

3) ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาสำเร็จการศึกษามาจากโรงเรียนหรือสถาบันที่หลากหลาย จึงมีพื้นฐานด้านการคำนวณและพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน อาจส่งผลต่อการเรียนรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะเชิงคำนวณและภาษาอังกฤษ และยังขาดทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- จัดการอบรม/สัมมนา เพื่อปรับพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์พื้นฐานทางการจัดการ และปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ ให้กับนักศึกษาในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา
- กำหนดให้อาจารย์ประจำวิชาที่สอนนักศึกษาในชั้นปีที่ 1 ให้คำแนะนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอน
- จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2		80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3			80	80	80
ชั้นปีที่ 4				80	80
รวม	80	160	240	320	320
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				80	80

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. เงินรายได้					
1.1. ค่าลงทะเบียน	672,000	1,344,000	2,040,000	2,472,000	2,472,000
1.2. ธรรมเนียมการศึกษา	703,200	1,298,400	1,893,600	2,488,800	2,488,800
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
2.1 งบบุคลากร	1,894,200	1,988,910	2,088,356	2,192,773	2,192,773
2.2 งบดำเนินการ	64,000	128,000	192,000	256,000	256,000
รวมทั้งหมด	3,333,400	4,759,310	6,213,956	7,409,573	7,409,573

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. งบบุคลากร	1,894,200	1,988,910	2,088,356	2,192,773	2,192,773
2. งบดำเนินการ	863,520	1,662,240	2,475,360	3,130,080	3,130,080
รวมทั้งหมด	2,757,720	3,651,150	4,563,716	5,322,853	5,322,853
ประมาณค่าใช้จ่าย หนึ่งคนต่อปี	34,472	22,820	19,015	16,634	16,634
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปีเฉลี่ย 23,235 บาท					

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนหรือในสถานประกอบการ และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีว่าด้วยการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อนเมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีว่าด้วยการโอนผลการเรียน พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร เรียนไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	เรียน	9	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์

และเทคโนโลยี

เรียนไม่น้อยกว่า

9

หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

100

หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน

เรียน

36

หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาเอก

เรียนไม่น้อยกว่า

57

หน่วยกิต

2.1) วิชาเอกบังคับ

เรียน

39

หน่วยกิต

2.2) วิชาเอกเลือก

เรียนไม่น้อยกว่า

12

หน่วยกิต

2.3) วิชาเอกเลือกนอกสาขา

เรียนไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

เรียนไม่น้อยกว่า

7

หน่วยกิต

ตามกลุ่มที่เลือกเรียน

3.1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

เรียนไม่น้อยกว่า

7

หน่วยกิต

หรือ

3.2) กลุ่มสหกิจศึกษา

เรียนไม่น้อยกว่า

7

หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

- รหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 - 3 (362) หมายถึง หมู่วิชาการจัดการทั่วไป

เลขลำดับที่ 4 (1 - 4) หมายถึง ระดับความยากง่าย หรือ ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 5 หมายถึง ลักษณะกิจกรรมหรือเนื้อหาวิชา ดังต่อไปนี้

0 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

1 หมายถึง กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ

8 หมายถึง กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

9 หมายถึง กลุ่มวิชาโครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์

โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนา และการวิจัย

เลขลำดับที่ 6 - 7 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
9011103	การรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ Information Literacy and Learning			3(3-0-6)
9011104	ปรัชญาและการคิดอย่างมีเหตุผล Philosophy and Rational Thinking			3(3-0-6)
9011105	คุณธรรมจริยธรรมสำหรับบัณฑิต Morality for Graduates			3(3-0-6)
9012116	งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต Work and Learning for Life			3(2-2-5)
9012117	สุนทรียภาพแห่งชีวิต Aesthetics of Life			3(2-2-5)
9012118	ศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาตน The King's Philosophy for Self-Development			3(2-2-5)
2) กลุ่มวิชาภาษา		เรียน	9	หน่วยกิต
9022117	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication			3(3-0-6)
9022118	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication			3(3-0-6)
9022119	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ English for Learning Skills			3(3-0-6)
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
9031117	วิถีความเป็นไทย Ways of Thainess			3(3-0-6)
9032107	กฎหมายและสิทธิมนุษยชน Laws and Human Rights			3(3-0-6)
9032108	เศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy			3(2-2-5)
9032109	ความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม Happiness in Multicultural Society			3(3-0-6)

9032110	วิถีชีวิตและภูมิปัญญาอีสาน Lifestyles and Wisdom of Esan	3(2-2-5)
9032111	จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น** Voluntary Mind for Local Development	3(2-2-5)

หมายเหตุ ** เป็นรายวิชาบังคับสำหรับผู้เข้าศึกษาทุกหลักสูตร

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

9041104	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(2-2-5)
9041105	การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต Exercises for Quality of Life	3(2-2-5)
9042113	คอมพิวเตอร์และการรู้เท่าทันในยุคดิจิทัล Computers and Literacy in Digital Age	3(2-2-5)
9042114	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต Application of Future Innovation and Technology	3(2-2-5)
9042115	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Science and Technology for Sustainable Environment	3(2-2-5)
9042116	สุขภาพเพื่อชีวิต Health for Life	3(2-2-5)
9042117	ธรรมชาติบำบัด Natural Medicine	3(2-2-5)
9042118	เกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต Agriculture and Food for Quality of Life	3(2-2-5)
9042119	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น Value added Building from Local Wisdom	3(2-2-5)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		เรียน	36	หน่วยกิต
3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ English for Business			3(3-0-6)
3521108	การบัญชีเบื้องต้น Principles of Accounting			3(2-2-5)
3531902	การเงินธุรกิจ Business Finance			3(3-0-6)
3532701	การภาษีอากร 1 Taxation I			3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing			3(3-0-6)
3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Organizational Innovation and Human Resource Management			3(3-0-6)
3562601	กฎหมายธุรกิจ Business Laws			3(3-0-6)
3591106	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics			3(3-0-6)
3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล Digital Information System Management			3(2-2-5)
3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management			3(3-0-6)
3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management			3(3-0-6)
3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Data and Business Data Analytics			3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเอก		เรียนไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.1) วิชาเอกบังคับ		เรียน	39	หน่วยกิต
3621101	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management			3(3-0-6)
3621103	การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ Knowledge Management and Learning Organization			3(2-2-5)
3622107	แบบแผนการบริหารและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ Administration Method and Modern Management Techniques			3(3-0-6)
3622206	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางการจัดการ English for Management			3(3-0-6)
3622209	การจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น Community Enterprise Management and Cultural Management			3(2-2-5)
3623105	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management			3(3-0-6)
3623106	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ Quality Management and Productivity Improvement			3(3-0-6)
3623109	การจัดการความเสี่ยง Risk Management			3(3-0-6)
3623201	การจัดการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Method for Business Decision Making			3(2-2-5)
3623901	การวิจัยเพื่อการจัดการ Research for Management			3(2-2-5)
3624105	การเจรจาต่อรอง Negotiation			3(2-2-5)
3624204	การสร้างธุรกิจใหม่และการจัดการธุรกิจดิจิทัล New Venture Creation and Digital Business Management			3(2-2-5)
3624901	สัมมนาการจัดการ Seminar in Management			3(2-2-5)

2.2) วิชาเอกเลือก	เรียน	39	หน่วยกิต
3621104	คณิตศาสตร์พื้นฐานเพื่อการจัดการ Fundamental Mathematic for Management		3(3-0-6)
3621105	ปรัชญาและจรรยาบรรณของนักการจัดการ Philosophy and Ethics of Management		3(2-2-5)
3621201	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Environment for Business		3(3-0-6)
3622103	จิตวิทยาการจัดการ Managerial Psychology		3(3-0-6)
3622105	ระบบการจัดการสำนักงาน Office Management System		3(2-2-5)
3622202	การจัดการการสื่อสารทางธุรกิจ Management for Business Communication		3(2-2-5)
3622205	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy		3(3-0-6)
3622208	การบริหารโครงการ Project Management		3(2-2-5)
3622210	การบริหารออนไลน์และการสร้างองค์กรเครือข่าย Online Administration and Network Organization		3(3-0-6)
3623104	การจัดการธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม Business Management for Environment		3(3-0-6)
3623107	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management		3(2-2-5)
3623108	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management		3(2-2-5)
3623207	การพยากรณ์ธุรกิจ Business Forecasting		3(3-0-6)
3623208	การเรียนรู้จากประสบการณ์ทางธุรกิจ Learning From Business Experience		3(2-2-5)
3623209	กฎหมายพาณิชย์ Commercial Law		3(3-0-6)

3623210	การบริหารต้นทุนและการจัดการองค์กร Cost Management and Organization Management	3(3-0-6)
3624101	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
3624102	การจัดการองค์กรเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน Organization Management for Social and Sustainability	3(3-0-6)
3624103	การจัดการธุรกิจกีฬาขนาดย่อม Small Business Management in Sport	3(2-2-5)
3624104	การจัดการคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน Quality of Work Life and Environment in Workplace	3(3-0-6)
3624903	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topic for Management	3(2-2-5)
2.3) วิชาเอกเลือกนอกสาขา		
เรียนไม่น้อยกว่า		6
		หน่วยกิต
3003116	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Media Production for Organizational Communication	3(2-2-5)
3522903	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
3542310	การขายออนไลน์ Online Sales	3(2-2-5)
3561406	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงานเพื่อนวัตกรรม Leadership and Team Building for Innovation	3(3-0-6)
3604218	การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต Electronic Sports Business Management	3(2-2-5)
3631101	หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Principles of International Business Management	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม		เรียนไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ กลุ่มสหกิจศึกษา				
1) กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		เรียนไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
3503814	กิจกรรมเสริมหลักสูตร Extra-Curricular Activities			2(90)
3623801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ Preparation for Professional Experience in Management			2(90)
3624801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ Field Experience in Management			3(350)
2) กลุ่มสหกิจศึกษา		เรียนไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
3623802	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการ Pre – Cooperative Education in Management			1(0-3-2)
3624802	สหกิจศึกษาทางการจัดการ Cooperative Education in Management			6(560)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3521108	การบัญชีเบื้องต้น	3(2-2-5)
	3561404	นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียนวิชาเลือก 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
		รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3531902	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	3541101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	3591106	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3621101	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
	3621103	การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้	3(2-2-5)
รวม			21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	3532701	การประชาสัมพันธ์ 1	3(3-0-6)
	3562601	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3622209	การจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
รวม			21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3622207	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3622206	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางการจัดการ	3(3-0-6)
	3622107	แบบแผนการบริหารและเทคนิคการ จัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
เลือกเสรี (เอกเลือกนอกสาขา)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
รวม			21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
เฉพาะ (วิชาแกน)	3603212	การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3623106	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตภาพ	3(3-0-6)
	3623201	การจัดการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(2-2-5)
ฝึกประสบการณ์ ภาคสนาม	3623801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ	2(90)
	หรือ		
	3623802	การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการ	1(0-3-2)
รวม			17/16 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
เฉพาะ (วิชาแกน)	3703306	ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3623105	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3(3-0-6)
	3623109	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
	3623901	การวิจัยเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
ฝึกประสบการณ์ ภาคสนาม	3503814	กิจกรรมเสริมหลักสูตร***	2(90)
รวม			17 หน่วยกิต

***รายวิชาสำหรับผู้เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
เฉพาะ (วิชาแกน)	3624203	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
เฉพาะ (เอกบังคับ)	3624106	การเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
	3624204	การสร้างธุรกิจใหม่และการจัดการธุรกิจ ดิจิทัล	3(2-2-5)
	3624901	สัมมนาการจัดการ	3(2-2-5)
เฉพาะ (เอกเลือก)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
เลือกเสรี (เอกเลือกนอกสาขา)	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
รวม			18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ฝึกประสบการณ์ ภาคสนาม	3624801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ	3(350)
	หรือ		
	3624802	สหกิจศึกษาทางการจัดการ	6(560)
รวม			3/6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 9011103 การรู้สารสนเทศและการเรียนรู้** 3(3-0-6)
Information Literacy and Learning
 ความหมาย ความสำคัญของการเรียนรู้ หลักการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ ความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ การนำเสนอผลการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จริยธรรมในการใช้สารสนเทศ และการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ผลการเรียนรู้
- 9011104 ปรัชญาและการคิดการอย่างมีเหตุผล** 3(3-0-6)
Philosophy and Rational Thinking
 ความหมาย ขอบข่ายและความสำคัญของปรัชญา แนวคิดเชิงปรัชญาตะวันออกและปรัชญาตะวันตก ปัญหาสำคัญทางปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ และสุนทรียศาสตร์ ระบบการคิดอย่างมีเหตุผลตามหลักตรรกศาสตร์ การสร้างรูปแบบของการคิดอย่างมีเหตุผลที่สูงขึ้น การประยุกต์ใช้การคิดให้เหตุผลเชิงปฏิบัติในชีวิตประจำวัน
- 9011105 คุณธรรมจริยธรรมสำหรับบัณฑิต** 3(3-0-6)
Morality for Graduates
 แนวคิดด้วยคุณธรรมจริยธรรม ทฤษฎีทางจริยศาสตร์ ความขัดแย้งทางจริยธรรม ปัญหาจริยธรรมในสังคมไทย แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นบัณฑิต คุณธรรมและจริยธรรมที่สำคัญของบัณฑิต ปัญญา รู้เท่าทันชีวิตและสังคม ความรัก ความเป็นผู้ให้ ลักษณะมุ่งอนาคตและความเชื่ออำนาจในตน ความตระหนักในคุณค่าของตนเอง หลักจริยธรรมที่สำคัญของศาสนา
- 9012116 งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต** 3(2-2-5)
Work and Learning for Life
 กระบวนการเรียนรู้คุณค่าของการมีชีวิต การทำงานและการเรียนรู้ การพัฒนาชีวิตและงาน พฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน การมีมุมมองเชิงบวกด้านเพศวิถี การจัดการชีวิตและการทำงาน การวางแผนการเงินและการปรับตัวในภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง หลักธรรมในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ค่านิยมในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกันและการทำงานอย่างมีความสุข การทำงานเชิงอาสาสมัคร การพัฒนาทักษะการทำงานและทักษะวิชาชีพ การเสริมสร้างนิสัยรักการทำงาน

ฝึกปฏิบัติและประยุกต์กระบวนการเรียนรู้แนวจิตตปัญญาศึกษาในการพัฒนามิตีด้านในผ่านฐานใจ ฐานคิด และฐานกาย การเสริมสร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์และคุณภาพของชีวิตกับการทำงาน

9012117 สุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(2-2-5)

Aesthetics of Life

ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายของสุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีความงาม การรับรู้คุณค่า สุนทรียภาพในธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ตระหนักถึงคุณค่าความงามทางด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และศิลปะการแสดง ฝึกปฏิบัติด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และนาฏศิลป์ไทยขั้นพื้นฐาน ประยุกต์ความรู้ความเข้าใจทางสุนทรียศาสตร์กับประสบการณ์ของตนเองได้อย่างเหมาะสม

9012118 ศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนานตน 3(2-2-5)

The King's Philosophy for Self-Development

ความหมายและความสำคัญของศาสตร์พระราชา หลักการทรงงาน พระอัจฉริยภาพ พระบรมราโชวาทรัชกาลที่ 9 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เกษตรทฤษฎีใหม่ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาอย่างเป็นระบบ และความสุขในการทำงาน

9022117 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การใช้คำและการผูกประโยคการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสาร การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา

9022118 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

English for Communication

ศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ และบทสนทนา ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทำงาน และการศึกษาภาษาอังกฤษในบริบทต่าง ๆ

9022119 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)

English for Learning Skills

ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ การสร้างคำในภาษาอังกฤษ การเดาคำศัพท์จากบริบท การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การสรุปความจากบริบท การอ้างอิงในบริบท การอนุมานจากบริบท

9031117 วิถีความเป็นไทย

3(3-0-6)

Ways of Thainess

ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ของประเทศไทย วิถีชีวิตความเป็นไทย ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของไทย วิถีความเป็นไทยกับการเปลี่ยนแปลงสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ การอนุรักษ์ และส่งเสริมวิถีความเป็นไทยให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

9032107 กฎหมายและสิทธิมนุษยชน

3(3-0-6)

Laws and Human Rights

กฎหมายเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน ระบบกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม กฎหมายอาญา ความหมายและลักษณะสำคัญของกฎหมายอาญา โครงสร้างและความรับผิดชอบทางอาญา แนวคิดและความหมายของสิทธิมนุษยชน สิทธิมนุษยชนและสิทธิขั้นพื้นฐานในบริบทของกฎหมายหน้าที่ของรัฐในการให้ความคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและสิทธิขั้นพื้นฐาน วิวัฒนาการของสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย สถานการณ์และปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสังคมไทย รัฐกับการให้ความคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของบุคคล

9032108 เศรษฐกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Economy

แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการระบบสารสนเทศในองค์การดิจิทัล ผลกระทบต่อสังคมของเศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างโอกาสทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

9032109 ความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Happiness in Multicultural Society

แนวคิดของความสุขในสังคม บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคคลในครอบครัว และสังคม องค์ประกอบของพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน วัฒนธรรมและพหุทางวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์กับผลกระทบทางวัฒนธรรม

9032110 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาอีสาน

3(2-2-5)

Lifestyles and Wisdom of Esan

ประวัติ ความเป็นมา สภาพภูมิประเทศ สังคมวัฒนธรรมของภาคอีสาน ประวัติ ความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี วัฒนธรรม ประเพณี คติ ความเชื่อ อาหาร ภาษาและวรรณกรรมท้องถิ่นอีสาน ศิลปะการแสดง การละเล่น สถาปัตยกรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวอีสาน การปลูกจิตสำนึกความภาคภูมิใจในถิ่นตน แนวคิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน การปฏิบัติภาคสนามในแหล่งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน

9032111 จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น

3(2-2-5)

Voluntary Mind for Local Development

หลักการจิตอาสา แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น สถาบันการศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่น กรณีศึกษาองค์กรจิตอาสาในประเทศและต่างประเทศ กระบวนการดำเนินงานโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติภาคสนามโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น การนำเสนอผลงานจากโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น

9041104 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Mathematics in Daily Life

คณิตศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เศษส่วน ร้อยละ แบบรูป การให้เหตุผล ความรู้เบื้องต้นทางสถิติ ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล คณิตศาสตร์การเงินเกี่ยวกับการออม ดอกเบี้ย การเช่าซื้อ ภาษี การคำนวณภาษี และการนำคณิตศาสตร์ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

9041105 การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต

3(2-2-5)

Exercises for Quality of Life

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกกำลังกาย กิจกรรมการออกกำลังกายตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา การป้องกันการบาดเจ็บทางการกีฬา องค์ประกอบของสมรรถภาพทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ และการกำหนดโปรแกรมการออกกำลังกาย

9042113 คอมพิวเตอร์และการรู้เท่าทันในยุคดิจิทัล

3(2-2-5)

Computer and Literacy in Digital Age

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในยุคดิจิทัล ความหมาย ความสำคัญ และผลกระทบของการรู้ดิจิทัล ทักษะสำคัญ การเข้าใจสิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ การสื่อสาร ความปลอดภัย สุขภาพ การเข้าใจแนวปฏิบัติและกฎหมายในยุคดิจิทัล และแนวโน้มดิจิทัลในอนาคต

9042114 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่นาคต

3(2-2-5)

Application of Future Innovation and Technology

ความหมาย แนวคิด และบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต เครื่องมือสำหรับการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่นตามแนวทางประเทศไทย 4.0 จริยธรรมในการใช้และประโยชน์ที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่นาคต

9042115 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

3(2-2-5)

Science and Technology for Sustainable Environment

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม โลก และระบบนิเวศ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อม มลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การบริโภคอย่างยั่งยืน และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านสิ่งแวดล้อม

9042116 สุขภาพเพื่อชีวิต

3(2-2-5)

Health for Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาสุขภาพเพื่อชีวิต ร่างกายมนุษย์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การส่งเสริมสุขภาพจิต อนามัยวัยรุ่น การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ ยาและสมุนไพรในชีวิตประจำวัน โรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน สิทธิผู้บริโภค และสิทธิการรับบริการสุขภาพ

9042117 ธรรมชาติบำบัด

3(2-2-5)

Natural Medicine

ความหมาย ประวัติความเป็นมา หลักการ แนวคิด ทฤษฎีของธรรมชาติบำบัด ธรรมชาติของการเกิดโรค รูปแบบการดูแลสุขภาพด้วยธรรมชาติบำบัด

9042118 เกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต

3(2-2-5)

Agriculture and Food for Quality of Life

ความหมายและความสำคัญของการเกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต การปฏิรูปการเกษตร เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เทคโนโลยีและเครื่องจักรทาง

การเกษตร มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร อาหารและสารอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสมุนไพร อาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

9042119 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)

Value added Building from Local Wisdom

ความหมาย คุณค่า และความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น บทบาทของการจัดการความรู้ต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นในภาคอีสาน ปรากฏชาวบ้านกับภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) แนวทางการอนุรักษ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะ

3003116 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์การ 3(2-2-5)

Media Production for Organizational Communication

หลักการผลิตสื่ออย่างบูรณาการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การแก้ปัญหาในภาวะวิกฤต และธำรงความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์การ

3502103 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นการฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในระดับพื้นฐาน ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจ เช่น การแนะนำตนเอง การนัดหมาย การให้ข้อมูล การบอกทิศทาง การอ่านใบประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายธุรกิจ การรับและการโต้ตอบทางโทรศัพท์ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนบุคคลเพื่อการสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน

3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2(90)

Extra-curricular Activities

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาบุคลิกภาพ การทำงานด้วยจิตอาสา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสมในการจัดกิจกรรม

- 3521108 การบัญชีเบื้องต้น 3(2-2-5)**
Principles of Accounting
 แนวคิดพื้นฐานทางการบัญชี จรรยาบรรณของนักบัญชี กระบวนการทางการบัญชี
 งบการเงินการของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจอุตสาหกรรม และการใช้เทคโนโลยีใน
 การบันทึกข้อมูลทางการบัญชี
- 3522903 การเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)**
Personal Finance
 แนวความคิดเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล การบริหารรายได้และการใช้สินเชื่อ
 การบริหารการใช้จ่ายเงินและการเสียภาษีเงินได้ การบริหารความเสี่ยงและการประกันชีวิตและสุขภาพ
 การออมและการลงทุน การวางแผนเพื่อเกษียณอายุและพินัยกรรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน
 สำหรับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล
- 3531902 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Finance
 วิชาต้องสอบผ่านก่อน : 3521108 การบัญชีเบื้องต้น
 แนวคิดพื้นฐานทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์ทางการเงิน
 การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าเงินตามเวลา งบลงทุน ต้นทุนเงินทุน และ
 การจัดหาเงินทุน รวมถึงกรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
 โดยประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณ
- 3532701 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)**
Taxation I
 ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบการจัดเก็บภาษีอากรของประเทศ ความแตกต่างระหว่าง
 การวางแผนภาษี ความรับผิดชอบต่อสังคมในการเสียภาษี หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและวิธีการจัดเก็บภาษี
 อากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีท้องถิ่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจใน
 ประเทศ และวิเคราะห์ประเด็นภาษีอากรระหว่างประเทศที่ไม่ซับซ้อน

- 3541101 หลักการตลาด 3(3-0-6)**
Principles of Marketing
 แนวคิด หลักการและความสำคัญของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล จริยธรรมทางการตลาดและการตลาดเพื่อสังคม
- 3542310 การขายออนไลน์ 3(2-2-5)**
Online Sales
 แนวคิด หลักการและความสำคัญของการขายออนไลน์ รูปแบบและประโยชน์ของการขายออนไลน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ ตลาดเป้าหมาย แนวโน้มการตลาดออนไลน์ จรรยาบรรณการขายออนไลน์ กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์ การปฏิบัติการขายออนไลน์
- 3561404 นวัตกรรมองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
Organizational Innovation and Human Resource Management
 แนวคิดด้านนวัตกรรมการบริหารงานในองค์การยุคใหม่เกี่ยวกับการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม การสรรหา และคัดเลือก การพัฒนา การธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ แนวทางการคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ผ่านกรณีศึกษา
- 3561406 ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงานเพื่อนวัตกรรม 3(3-0-6)**
Leadership and Team Building for Innovation
 ความหมาย ความสำคัญ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ คุณลักษณะบทบาทหน้าที่ของผู้นำเชิงนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำ ความสำคัญของการทำงานเป็นทีม ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีม การสร้างทีมงาน การพัฒนาทีม การสื่อสารในองค์การ ความสำคัญของขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจของกลุ่มบุคคล
- 3562601 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Laws
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและการเลิกธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน สัญญา

จ้างแรงงาน สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน และสัญญาเช่าซื้อ สัญญาจำนอง และสัญญาจำนำ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ

- | | | |
|---------|--|----------|
| 3591106 | หลักเศรษฐศาสตร์
Principles of Economics
ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาในตลาด รายได้ประชาชาติและการกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ เงินและนโยบายการเงิน การคลังและนโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจสถานการณ์หรือกรณีศึกษาเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบัน | 3(3-0-6) |
| 3603212 | การจัดการระบบสารสนเทศดิจิทัล
Digital Information System Management
ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการระบบสารสนเทศระบบฐานข้อมูลเบื้องต้น นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการองค์กร การพัฒนาระบบสารสนเทศ กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร | 3(2-2-5) |
| 3604218 | การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต
Electronic Sports Business Management
หลักการจัดการธุรกิจอีสปอร์ต สถานการณ์อีสปอร์ตในปัจจุบัน อาชีพที่เกี่ยวข้อง ระบบการจัดการนักกีฬาและการแข่งขัน ผู้จัดการจำหน่ายและให้บริการเกมส์ หลักการแคสตีงเกมส์ ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการแข่งขันอีสปอร์ต การวางแผนและดำเนินการแข่งขันอีสปอร์ต | 3(2-2-5) |
| 3621101 | การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง
Innovation and Change Management
แนวคิดพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การจัดการจัดการกับการเปลี่ยนแปลง กระบวนการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กร เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน | 3(3-0-6) |

- 3621103 การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ 3(2-2-5)**
Knowledge Management and Learning Organization
 ลักษณะ บทบาท แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทางด้านการจัดการองค์ความรู้ กระบวนการ วิธีปฏิบัติในการจัดเก็บความรู้ ประเภทลักษณะของความรู้ การนำความรู้ที่จัดเก็บไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการจัดองค์การ เทคนิคที่ประสบความสำเร็จ วิธีวางรากฐานแหล่งหรือศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ในองค์การเพื่อก้าวไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้
- 3621104 คณิตศาสตร์พื้นฐานเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**
Fundamental Mathematic for Management
 หลักคณิตศาสตร์พื้นฐานเพื่อการจัดการ หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ วิธีการพิสูจน์แบบต่าง ๆ หลักการใช้เหตุผลทางอุปนัยและนิรนัย เซต ลำดับและอนุกรม และการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์เพื่อการจัดการ การแก้ระบบสมการอย่างง่าย
- 3621105 ปรัชญาและจรรยาบรรณของนักการจัดการ 3(2-2-5)**
Philosophy and Ethics of Management
 ความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญาด้านการบริหาร จรรยาบรรณและคุณธรรม พื้นฐานสำหรับนักบริหาร ธรรมาภิบาลกับการบริหาร กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การปรับปรุงและการเสริมสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ที่ดี การสร้างมนุษยสัมพันธ์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การปรับทัศนคติในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เทคนิคการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การประยุกต์ปรัชญามาใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 3621201 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
Environment for Business
 บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่วไป
- 3622103 จิตวิทยาการจัดการ 3(3-0-6)**
Managerial Psychology
 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยาและการจัดการพฤติกรรมของมนุษย์ในองค์การ ปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการทำงานของมนุษย์ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ความขัดแย้งและการบริหารความขัดแย้ง พฤติกรรมผู้นำและความมีประสิทธิภาพขององค์การ

- 3622105 ระบบการจัดการสำนักงาน 3(2-2-5)**
Office Management System
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสำนักงาน การวางแผนและการพัฒนาระบบงานสำนักงาน การวางแผนผังสำนักงาน การจัดองค์การและการปฏิบัติงานในสำนักงาน งานสารบรรณ งานพัสดุ การจัดการสำนักงาน ระบบการจัดการภายในสำนักงาน โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับสำนักงาน และการสื่อสารในสำนักงาน
- 3622107 แบบแผนการบริหารและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
Administration Method and Modern Management Techniques
 ความรู้พื้นฐานการจัดการสมัยใหม่ วิวัฒนาการของทฤษฎีการจัดการ แนวทางการจัดการสมัยใหม่ให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการทำงาน การจัดการความหลากหลาย บทบาทผู้บริหารหรือผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์ เทคนิคและเครื่องมือทางการบริหารจัดการสมัยใหม่ และกรณีศึกษาการนำเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3622202 การจัดการการสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5)**
Management for Business Communication
 วิธีการและรูปแบบของการติดต่อในธุรกิจ ทฤษฎีและวิธีปฏิบัติในการติดต่อการเขียนจดหมายและบันทึกข้อความ การเรียงความ การสนทนา เทคนิคการสัมภาษณ์ เทคนิคการรายงานและนำเสนอ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- 3622205 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
Creative Economy
 แนวความคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศที่พัฒนาแล้ว การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย สิทธิทรัพย์สินทางวัฒนธรรม การออกแบบสินค้าหรือบริการด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการบริหารจัดการ พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยธุรกิจที่เน้นนวัตกรรมสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย และกรณีศึกษาการพัฒนาธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- 3622206 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางการจัดการ 3(3-0-6)**
English for Management
 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการ ทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน ด้านการพูด การอ่าน การฟัง การเขียน การแปลความหมายจากกราฟ ตาราง แผนภูมิ จากข้อมูลธุรกิจ แนวคิดบทความ และเอกสารด้านการจัดการธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาขั้นสูง
- 3622207 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)**
Production and Operation Management
 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิตและการบริการ การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การดำเนินงานที่ส่งผลต่อนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตและการดำเนินงาน การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การวางแผนการผลิตและการบริหารสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการการบำรุงรักษาและความปลอดภัย การผลิตและการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3622208 การบริหารโครงการ 3(2-2-5)**
Project Management
 แนวคิดและการออกแบบองค์การของงานบริหารโครงการ เครื่องมือในการบริหารโครงการ อัตราผลตอบแทนการลงทุน การบริหารกำลังคน การเขียนโครงข่าย การกำหนดเวลางาน โครงการด้วย CPM, PERT และการบริหารทรัพยากรอย่างจำกัดโดยเฉพาะเวลา การเร่งโครงการ การควบคุมดูแลค่าใช้จ่ายของโครงการ การประเมินสถานะและความเสี่ยง การควบคุมติดตามผลการดำเนินโครงการ
- 3622209 การจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น 3(2-2-5)**
Community Enterprise Management and Cultural Management
 แนวคิด ประเภท วิธีการ และรูปแบบวิสาหกิจชุมชน แนวทางการจัดตั้งและระบบการจัดการวิสาหกิจชุมชน การจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน บทบาทของรัฐในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันและสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมชนบท ความหมายและความสำคัญของการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่น กระบวนการจัดการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมในท้องถิ่น การจัดการวิสาหกิจชุมชนและการจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง

- 3622210 การบริหารออนไลน์และการสร้างองค์กรเครือข่าย 3(3-0-6)**
Online Administration and Network Organization
 แนวคิดพื้นฐานและลักษณะขององค์กรออนไลน์ หลักการบริหารจัดการ กระบวนการ
 ทางการจัดการในองค์กร วัฒนธรรมองค์กรและสภาวะแวดล้อมภายนอก การสั่งการและการควบคุมออนไลน์
 ความหมายของเครือข่ายและการสร้างเครือข่าย องค์ประกอบของเครือข่าย การก่อเกิดของเครือข่าย
 รูปแบบของเครือข่าย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกรณีศึกษา
- 3623104 การจัดการธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)**
Business Management for Environmental
 ความรู้พื้นฐานของสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 จริยธรรมทางธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ระหว่าง
 ธุรกิจกับสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ แนวคิดการจัดการธุรกิจสีเขียว พลังงานทดแทน
 เพื่อการจัดการ การปรับตัวของธุรกิจให้เข้ากับสังคมและสภาพแวดล้อม
- 3623105 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)**
Supply Chain and Logistics Management
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
 แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
 การออกแบบ การผลิต การกระจายสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 3623106 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ 3(3-0-6)**
Quality Management and Productivity Improvement
 แนวคิดการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลิตภาพ ประวัติและวิวัฒนาการของการจัดการ
 คุณภาพ หลักการและวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ มาตรฐานสากล
 ด้านคุณภาพ กลุ่มคุณภาพและการจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ระบบบริหารคุณภาพและมาตรฐานระบบ
 การจัดการสิ่งแวดล้อม การวัดผลิตภาพ เทคนิควิธีการปรับปรุงการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพ การปรับปรุง
 การเพิ่มผลผลิต การประเมินผลการเพิ่มผลผลิต

- 3623107 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(2-2-5)**
Family Business Management
 ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ ตลอดจนการพัฒนาการบริหารธุรกิจครอบครัว ด้วยการเรียนรู้จากตัวอย่างธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จในการบริหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ และแนวคิดในการแก้ปัญหาของการจัดการธุรกิจครอบครัว ประกอบกับความเป็นไปได้ของการดำเนินการทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ธุรกิจแนวใหม่
- 3623108 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 3(2-2-5)**
Franchise Business Management
 ความหมาย ลักษณะของธุรกิจ และประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์ เงื่อนไขในการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การตลาดและการจัดการ การจัดหาเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจ กฎหมายและมาตรฐานของธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ การติดต่อและกระบวนการในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจผ่านระบบแฟรนไชส์ แนวโน้มของธุรกิจแฟรนไชส์และธุรกิจแฟรนไชส์ที่น่าสนใจ จริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการแฟรนไชส์
- 3623109 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)**
Risk Management
 ความหมาย ความสำคัญของความเสี่ยง ปัจจัยหรือสาเหตุที่มาของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในองค์กร การจำแนกประเภทของความเสี่ยง การวิเคราะห์ปัญหา ผลกระทบและการสูญเสียโอกาสจากความเสี่ยง กระบวนการของการบริหารความเสี่ยง การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง การติดตาม ประเมินผลและการรายงาน ความเสี่ยง ทิศทางการบริหารความเสี่ยงในอนาคต
- 3623201 การจัดการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5)**
Quantitative Management for Business Decision Making
 กระบวนการและการนำทฤษฎีการจัดการเชิงปริมาณไปใช้ เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจในการทำงานหรือใช้ในการแก้ปัญหาทางการบริหารการจัดการ ความน่าจะเป็น แผนภูมิเพื่อการตัดสินใจ ตัวแบบเชิงเส้นค่าคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินผลและการตรวจสอบโครงการ ตัวแบบการขนส่ง การมอบหมายงาน แถวคอย และการจำลองเหตุการณ์

- 3623207 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Forecasting
 ความหมาย บทบาท ความสำคัญ หลักการขั้นพื้นฐานของการพยากรณ์ ลักษณะและปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ หลักเกณฑ์ในการเลือกวิธีการพยากรณ์ และการนำเทคนิคการพยากรณ์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ
- 3623208 การเรียนรู้จากประสบการณ์ทางธุรกิจ 3(2-2-5)**
Learning From Business Experience
 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจ ประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจ การคิดอย่างมีวิสัยทัศน์ การคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์ การจัดการวิกฤติการณ์และการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- 3623209 กฎหมายพาณิชย์ 3(3-0-6)**
Commercial Law
 กฎหมายเกี่ยวกับงานด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การละเมิดกฎหมาย วิธีการทำนิติกรรมเพื่อให้มีการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน และกรณีศึกษา
- 3623210 การบริหารต้นทุนและการจัดการองค์กร 3(3-0-6)**
Cost Management and Organization Management
 แนวคิดพื้นฐานของการบริหารต้นทุน ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและภายในต่อการบริหารจัดการ การประมาณการต้นทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การประเมินโครงการเพื่อตัดสินใจลงทุน โดยพิจารณาผลตอบแทนและความเสี่ยงของโครงการ การติดตามและควบคุมโครงการ เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารต้นทุนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน บทบาทของการบริหารต้นทุนต่อการบริหารจัดการ
- 3623801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ 2(90)**
Preparation for Professional Experience in Management
 การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้าน การเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงาน การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ คุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยศึกษาเกี่ยวกับงาน การจัดการอย่างมีระบบ และการใช้ทักษะด้านคอมพิวเตอร์สำหรับการจัดการงานทั่วไป

- 3623802 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการ 1(0-3-2)**
Pre – Cooperative Education in Management
 การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยให้ม้องค์ความรู้ เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ตลอดจนความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชาการจัดการทั่วไป การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน
- 3623901 การวิจัยเพื่อการจัดการ 3(2-2-5)**
Research for Management
 แนวคิดกระบวนการการวิจัย วิธีการวิจัยทางการจัดการ การสำรวจและวิเคราะห์ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบวิธีการวิจัย สร้างเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและการอภิปรายผลการวิจัย การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ค่าสถิติ
- 3624101 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)**
Cross Cultural Management
 ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของวัฒนธรรมองค์กรและการจัดการ วัฒนธรรมเปรียบเทียบ ผลกระทบของวัฒนธรรมต่อค่านิยม วิธีคิด ทักษะจิตใจ พฤติกรรมของคนในองค์กร และกลยุทธ์องค์กร แนวความคิดการบริหารจัดการของบริษัทข้ามชาติที่มีลักษณะการบริหารงานภายใต้ความแตกต่างของปรัชญาในการบริหาร ความเป็นผู้นำข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากความแตกต่างของวัฒนธรรม การนำกลยุทธ์มาใช้ในการแก้ปัญหาเพื่อก่อให้เกิดการส่งเสริมและการสนับสนุนธุรกิจข้ามชาติ
- 3624102 การจัดการองค์กรเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)**
Organization Management for Social and Sustainability
 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการความรับผิดชอบต่อองค์กร การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ การประยุกต์หลักการบริหารธุรกิจที่นำไปใช้ในกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

- 3624103 การจัดการธุรกิจกีฬาขนาดย่อม 3(2-2-5)**
Small Business Management in Sport
 ความหมาย ลักษณะ ประเภท รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจกีฬา และบทบาทของธุรกิจขนาดย่อมในการพัฒนาประเทศ การเตรียมการจัดตั้ง การบริหารและกิจกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ของธุรกิจกีฬาขนาดย่อมคือ สินค้ากีฬา การตลาด การเงิน การบัญชี จริยธรรม และการบริหารงานบุคคล การจัดการกิจกรรมการกีฬการจัดตั้งทีมหรือสโมสร รูปแบบการให้บริการ ศูนย์การออกกำลังกายและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาและนันทนาการ รวมทั้งศึกษากรณีศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬาขนาดย่อม
- 3624104 การจัดการคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3(3-0-6)**
Quality of Work Life and Environment in Workplace
 หลักการ แนวคิด และการกำหนดนโยบายในการสร้างคุณภาพชีวิต การจัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน มาตรฐานคุณภาพชีวิตในการทำงานในองค์กร แนวทางการจัดสถานประกอบการที่มีความสุข เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน
- 3624105 การเจรจาต่อรอง 3(2-2-5)**
Negotiation
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดในการเจรจาต่อรอง ทฤษฎีและการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง ลักษณะและรูปแบบในการเจรจาต่อรอง กระบวนการการเจรจาต่อรอง การวินิจฉัยประเด็นปัญหาที่นำมาสู่การเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ ศิลปะในการมุ่งใจ การตัดสินใจในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย
- 3624203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**
Strategic Management
 แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน และการปรับตัวทางธุรกิจ เทคนิคและการกำหนดกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กร การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ การศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา

- 3624204 การสร้างธุรกิจใหม่และการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)**
New Venture Creation and Digital Business Management
 แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการจัดการธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อ
 การวางแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจและปัญหาของการเริ่มธุรกิจใหม่ การสร้างรูปแบบ
 ธุรกิจ กระบวนการในการสร้างธุรกิจใหม่ การเลือกกลยุทธ์ การนำเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ใช้ในการสร้างธุรกิจ
 ใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มการทำธุรกิจในอนาคต กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษา
 การจัดการการประกอบธุรกิจใหม่
- 3624801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ 3(350)**
Field Experience in Management
 วิชาต้องสอบผ่านก่อน : 3623801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการ
 การฝึกประสบการณ์ในวิชาชีพในด้านการจัดการ ณ สถานประกอบการ ภายใต้
 การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศ และผู้บริหารของสถานประกอบการ หรือการทำโครงการพิเศษ หรือทำ
 ภาคนิพนธ์
- 3624802 สหกิจศึกษาทางการจัดการ 6(560)**
Cooperative Education in Management
 วิชาต้องสอบผ่านก่อน : 3623802 การเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการ
 การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการในด้านการจัดการ เสมือนเป็นพนักงาน
 ชั่วคราวภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา และพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานใน
 สถานประกอบการ มีการเขียนรายงานและการนำเสนอผลการปฏิบัติงาน
- 3624901 สัมมนาการจัดการ 3(2-2-5)**
Seminar in Management
 การสัมมนา การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดการ การวิเคราะห์
 ปัญหาแบบวิทยาศาสตร์ แนวความคิดในการแก้ปัญหา กระบวนการ และวิธีการแก้ปัญหา การฝึกปฏิบัติ
 ในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดการ
- 3624903 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(2-2-5)**
Special Topic for Management
 การศึกษาหัวข้อและประเด็นพิเศษต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับการบริหารและการจัดการ ที่มี
 ความสำคัญในยุคปัจจุบัน ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพได้ในอนาคต

3631101 หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

Principles of International Business Management

ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์ในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของวัฒนธรรมกับการจัดการระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทข้ามชาติ การตลาดระหว่างประเทศ การบริหารการเลือกกลยุทธ์ธุรกิจเข้าสู่ต่างประเทศ การจัดองค์การของธุรกิจระหว่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3703306 ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

3(2-2-5)

Data and Business Data Analytics

ข้อมูล การกำกับดูแลข้อมูล ฐานข้อมูล ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล การนำเข้าข้อมูลจากหลายแหล่งที่มา การเปลี่ยนแปลงข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำเสนอข้อมูล

3.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อมรรัตน์ พรประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ - บธ.ม. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2550) - บธ.บ. (การจัดการ ทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2546)	บทความวิจัย - ภูมิ พรประเสริฐ, อมรรัตน์ พรประเสริฐ, และปวิณญดา บุญรัมย์. (2562). การกำหนดแนวทางพัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการ ภายในของผู้ประกอบการ โลจิสติกส์ในจังหวัด อำนาจเจริญ เพื่อเตรียมเข้าสู่ ตลาดการให้บริการในกลุ่ม ประเทศเพื่อนบ้าน. วารสาร วิชาการมหาวิทยาลัย	3621104 คณิตศาสตร์ พื้นฐาน เพื่อการจัดการ 3622207 การจัดการ การผลิตและ การดำเนินงาน 3623108 การจัดการ ธุรกิจแฟรน ไชส์	3622207 การจัดการ การผลิตและ การดำเนินงาน 3623108 การจัดการ ธุรกิจแฟรน ไชส์