



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้.....	5
ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้.....	5
ระบบการจัดการศึกษา	6
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต	7
โครงสร้างหลักสูตร.....	7
รายวิชา.....	8
แผนการศึกษา	15
คำอธิบายรายวิชา	18
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	35
นโยบายการจัดการเรียนการสอน	35
รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	35
ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565.....	36

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน และ กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล	37
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping).....	41
รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของหลักสูตร	44
ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565.....	45
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน และ กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล	46
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping).....	50
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	50
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร	54
การบริหารทรัพยากร	54
- บุคลากร	54
- การพัฒนาบุคลากร.....	59
- สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	60
- เครือข่ายความร่วมมือ.....	74
- งบประมาณตามแผน	75
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	77
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	77
แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี.....	77

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	78
กฎระเบียบ หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด).....	78
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	78
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	79
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร.....	80
การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม.....	80
การประเมินประสิทธิภาพการสอน ทักษะของอาจารย์และกลยุทธ์ในการสอน.....	80
การประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ	81
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร.....	81
การทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน	81
ภาคผนวก	
ก เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่	83
ข ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	91
ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร.....	108
ง หนังสือเชิญเป็นกรรมการวิพากษ์หลักสูตร.....	111
จ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565...	115
ฉ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีว่าด้วย การจัดการศึกษา ระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ.2566.....	130

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25491711107709
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
Digital Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
(Digital Business Management)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Digital Business Management)

3. รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี

ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

การรับนักศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

ความร่วมมือกับหน่วยงาน / สถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

4. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2567

ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567

5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักธุรกิจดิจิทัล/ธุรกิจออนไลน์
2. นักออกแบบดิจิทัลคอนเทนต์
3. เจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. พนักงานในสำนักงานที่ใช้ระบบสารสนเทศ
5. นักออกแบบแอปพลิเคชัน/เว็บไซต์
6. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (หน่วยงานรัฐ)
7. ผู้ประสานงานด้านดิจิทัล
8. ครู/อาจารย์สายคอมพิวเตอร์และไอที

ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีจบ
1	นางอำไพ ยงกุลวณิช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ปร.ด.	การจัดการเทคโนโลยี เทคโนโลยีการจัดการระบบ สารสนเทศ คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	2553
			วท.ม.		มหาวิทยาลัยมหิดล	2542
			ค.บ.		สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	2536
2	นายสันชัย ยงกุลวณิช	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ปร.ด.	การจัดการเทคโนโลยี วิทยาการเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	2553
			วท.ม.		สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2541
			วท.บ.		วิทยาลัยครูอุบลราชธานี	2537
3	นางสาวปิยนุช วรบุตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	ปร.ด.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2557
			วท.ม.		สถาบันเทคโนโลยีพระจอม	2547
			วท.บ.		เกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2542

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีจบ
4	นายศุภเทพ สติมัน	อาจารย์	ปร.ด.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2566
			วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2554
			บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2551
5	นายไมตรี ริมทอง	อาจารย์	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การเกษตรและพัฒนาชนบท	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2550
			บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี	2545

๒

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญา

การเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทักษะในการปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง จะส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่ชำนาญ มีศักยภาพในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ ทักษะด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล และประยุกต์ใช้เพื่อการสนับสนุนการทำงาน การประกอบอาชีพ พัฒนาตนเอง สังคม และองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้
- 2) สามารถนำแนวคิด ทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งานหรือแก้ปัญหา พัฒนาระบบการทำงาน ระบบงานในองค์กร สร้างธุรกิจดิจิทัล หรือปรับปรุงธุรกิจเดิมให้มีความสามารถในการแข่งขัน
- 3) มีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม มีจิตอาสา รู้จักพึ่งตนเองตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ในท้องถิ่น
- 4) มีความพร้อมและความสามารถในการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลนี้แล้ว ผู้เรียนจะสามารถ

PLO 1 อธิบายกระบวนการทำงานพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการประกอบอาชีพ และการปฏิบัติงานในองค์กร

PLO 2 ประยุกต์เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบูรณาการการสื่อสาร การปฏิบัติงาน การทำงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการทำงานในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

PLO 3 ประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือ อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหา พัฒนาระบบการทำงาน หรือระบบงานในองค์กร

PLO 4 ตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม และมีจิตอาสา

PLO 5 ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการค้นคว้าอย่างรู้เท่าทัน และมีทักษะในการแสวงหาความรู้ทางวิชาชีพตลอดชีวิต

ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2.2 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม – เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม – เดือนมีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน

หรือเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวน 8 สัปดาห์ ในปีี่ 3 หรือตามการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

2.4 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.5 ระบบจัดการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และ/หรือ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต	รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	127 หน่วยกิต
1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1) วิชาบังคับ	เรียน	12 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	เรียน	3 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการศึกษาและการแก้ปัญหา	เรียน	3 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก	เรียน	3 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม	เรียน	3 หน่วยกิต
2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
โดยเลือกจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
กลุ่มวิชาการศึกษาและการแก้ปัญหา		
กลุ่มวิชาการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก		
กลุ่มวิชาการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม		
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	เรียน	27 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า	63 หน่วยกิต
- เอกบังคับ	เรียน	42 หน่วยกิต
- เอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์	เรียนไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร

รหัสวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

- | | | |
|----------------------------|---------|---|
| เลขลำดับที่ 1-3 (360) | หมายถึง | หมู่วิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล |
| เลขลำดับที่ 4 (1, 2, 3, 4) | หมายถึง | ระดับความยากง่าย หรือ ระดับชั้นปี |
| เลขลำดับที่ 5 | หมายถึง | ลักษณะเนื้อหาวิชา ดังต่อไปนี้ |
| 0 | หมายถึง | กลุ่มวิชาที่ไม่สามารถจัดเข้ากลุ่มใดได้ |
| 1 | หมายถึง | กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์และระบบดิจิทัล |
| 2 | หมายถึง | กลุ่มองค์การและระบบสารสนเทศ |
| 3 | หมายถึง | กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ |
| 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาทฤษฎีและการคำนวณ |
| 5 | หมายถึง | กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ |
| 6 | หมายถึง | กลุ่มวิชาฮาร์ดแวร์และระบบเครื่อง |
| 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชาผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล |
| 8 | หมายถึง | กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ |
| 9 | หมายถึง | กลุ่มวิชาโครงการ หัวข้อพิเศษ สัมมนา และการวิจัย |
| เลขลำดับที่ 6-7 | หมายถึง | ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม |

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
วิชาบังคับ			
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	เรียน		3 หน่วยกิต
9111101	การพูดเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ Speaking for Communication and Presentation		3(2-2-5)
9111102	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication		3(2-2-5)
9111103	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English for Daily Life		3(2-2-5)
9111104	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร Vietnamese for Communication		3(2-2-5)
9111105	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร Khmer Language for Communication		3(3-0-6)

9111106	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

3.2 กลุ่มวิชาการคิดและการแก้ปัญหา

9121101	วิศวกรสังคม Social Engineers	3(2-2-5)
9121102	การคิดเชิงระบบและการคิดเชิงออกแบบ Systemic Thinking and Design Thinking	3(2-2-5)
9121103	ปรัชญาและการคิดอย่างมีเหตุผล Philosophy and Rational Thinking	3(3-0-6)
9121104	นวัตกรรมการเกษตรกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต Agricultural Innovation and Quality of Life Improvement	3(2-2-5)
9121105	การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ Critical Thinking Skill Development	3(3-0-6)
9121106	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Finance Management	3(3-0-6)
9121107	ครูปัญญาศึกษาพระอาจารย์มั่น ภูริทัตโตเพื่อสันติภาพ Wisdom of Teacher Education in Venerable Ajahn Mun Bhuridatta's Approach for Peace	3(2-2-5)
9121108	งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต Work and Learning for Life	3(2-2-5)
9121109	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ Mathematics and Statistics for Careers	3(2-2-5)

3.3 กลุ่มวิชาการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก

9131101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต Digital Technology for Life	3(2-2-5)
9131102	ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล Digital Leadership	3(2-2-5)
9131103	การเป็นผู้ประกอบการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Entrepreneurship for Product Development	3(2-2-5)
9131104	การดำรงชีวิตด้วยหลักธรรมานามัย Well-being through Dhammanamai	3(2-2-5)
9131105	อนามัยวัยรุ่น Adolescent health	3(2-2-5)

9131106	นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และชุมชน Innovation for area and Community development	3(2-2-5)
9131107	ทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย Cultural Capital of Thailand's Creative Economy Development	3(2-2-5)
9131108	ภูมิปัญญาอีสานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน Isan Wisdom for Sustainable Local Development	3(2-2-5)
9131109	การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน Environmental Sustainable Development	3(2-2-5)
9131110	การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการ Entrepreneurship for Service Business	3(2-2-5)

3.4 กลุ่มวิชาการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

9141101	จิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น Voluntary Mind for Local Development	3(2-2-5)
9141102	สตาร์ทอัพชุมชน Community Start Up	3(2-2-5)
9141103	ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน The King's Philosophy for Sustainable Development	3(2-2-5)
9141104	การสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน Creation of Local Wisdom and Sustainable Development	3(2-2-5)
9141105	การพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development	3(3-0-6)
9141106	พลเมืองคุณภาพในสังคมพหุวัฒนธรรม Quality Citizens in a Multicultural Society	3(2-2-5)
9141107	ทักษะแห่งความสุข Happiness Skill	3(3-0-6)
9141108	สุนทรียภาพแห่งชีวิต Aesthetics of Life	3(2-2-5)
9141109	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากสมุนไพรท้องถิ่น Development of Health Products from Local Herbs	3(2-2-5)
9141110	การพัฒนบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)

วิชาเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
โดยเลือกจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
กลุ่มวิชาการคิดและการแก้ปัญหา		
กลุ่มวิชาการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก		
กลุ่มวิชาการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม		
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	เรียน	27 หน่วยกิต
3521110 หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting		3(2-2-5)
3531903 การบริหารการเงิน Financial Management		3(3-0-6)
3532702 การภาษีอากร Taxation		3(3-0-6)
3542117 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล Marketing Management in the Digital Age		3(3-0-6)
3562601 กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)
3601507 โปรแกรมประยุกต์ด้านเอกสารและตารางคำนวณ Application Program for Document and Spreadsheet		3(2-2-5)
3622211 การจัดการสมัยใหม่ Modern Management		3(3-0-6)
3633205 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ English for Business		3(3-0-6)
3701303 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Intelligent Business and Business Data Analysis		3(3-0-6)
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	63 หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ	เรียน	42 หน่วยกิต
3601103 หลักการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Principle of Computer Programming		3(2-2-5)
3601203 การจัดการระบบสารสนเทศและองค์กรดิจิทัล Information System Management and Digital Organization		3(2-2-5)

3601204	การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล System Analysis and Design for Digital Business	3(2-2-5)
3601508	คอมพิวเตอร์กราฟิกและการออกแบบ Computer Graphic and Design	3(2-2-5)
3601509	เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อธุรกิจ Cloud Technology for Business	3(2-2-5)
3601510	การจัดการงานเอกสารในองค์กรดิจิทัล Application Software for Document in Digital Organization	3(2-2-5)
3602312	เว็บแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจดิจิทัล Web Application for Digital Business	3(2-2-5)
3602313	โมบายแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจดิจิทัล Mobile Application for Digital Business	3(2-2-5)
3602401	การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณ Application of Spreadsheet Program	3(2-2-5)
3602509	ระบบจัดการฐานข้อมูล Database Management System	3(2-2-5)
3603404	การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล Digital Data Analytics	3(2-2-5)
3603501	ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานทางธุรกิจ Digital Content for Business	3(2-2-5)
3603701	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล English for Digital Business Communication	3(3-0-6)
3603912	โครงการและการวิจัยเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล Project and Research for Digital Business	3(2-2-5)

2.2 วิชาเอกเลือก

เรียนไม่น้อยกว่า

21 หน่วยกิต

3602314	การออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ User Experience and User Interface Design	3(2-2-5)
3602510	แอนิเมชันและดิจิทัลมีเดียเพื่อธุรกิจ Animation and Digital Media for Business	3(2-2-5)
3602511	เทคโนโลยีผสมผสานความจริงเสมือนเพื่อธุรกิจดิจิทัล Augmented Reality for Digital Business	3(2-2-5)
3603502	โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล Social Commerce for Digital Business	3(2-2-5)
3603510	ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อธุรกิจดิจิทัล Geographic Information System for Digital Business	3(2-2-5)

3603511	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Artificial Intelligence for Digital Business	3(2-2-5)
3603602	อินเทอร์เน็ตประสาทุกสิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล Internet of Things for Digital Business	3(2-2-5)
3602701	การจัดการแข่งขันและธุรกิจอีสปอร์ต E-Sports Business and Competition Management	3(2-2-5)
3604702	การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อส่งเสริมธุรกิจ Digital Innovation Development to Promote Business	3(2-2-5)
3604701	การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล Cryptocurrency Trading	3(2-2-5)
3604703	พื้นฐานอาชีพนักกีฬาและจัดการทีมอีสปอร์ต E-Sporter Career and E-Sport Team Management	3(2-2-5)
3604704	ธุรกิจดิจิทัลและการสร้างอาชีพ Digital Business and Occupation	3(2-2-5)
3604911	หัวข้อพิเศษการจัดการธุรกิจดิจิทัล Special Topics in Digital Business Management	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม **เรียน** **7 หน่วยกิต**
 เลือกเรียนกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

3.1 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	เรียน	7 หน่วยกิต
3503815 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1 Extra-Curricular Activities 1		1(45)
3503816 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 Extra-Curricular Activities 2		1(45)
3603804 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล Preparation for Professional Experience in Digital Business Management		2(90)
3603803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล Field Experience in Digital Business Management		3(350)
3.2 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	เรียน	7 หน่วยกิต
3603805 การเตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล Preparation for Cooperative Education in Digital Business Management		1(0-3-2)
3604804 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education in Digital Business Management		6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า** **6 หน่วยกิต**

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับ
 รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์
 การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

แผนการศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

	หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-y-z)
วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-y-z)
3521110 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
3601507 โปรแกรมประยุกต์ด้านเอกสารและตารางคำนวณ	3(2-2-5)
3601203 การจัดการระบบสารสนเทศและองค์การดิจิทัล	3(2-2-5)
3601508 คอมพิวเตอร์กราฟิกและการออกแบบ	3(2-2-5)
3601509 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม	21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

	หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-y-z)
วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-y-z)
3531903 การบริหารการเงิน	3(3-0-6)
3701303 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	3(3-0-6)
3601510 การจัดการงานเอกสารในองค์กรดิจิทัล	3(2-2-5)
3601103 หลักการโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
3601204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3503815 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1	1(45)
รวม	22 หน่วยกิต

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

	หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-y-z)

วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-y-z)
3542117 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
3562601 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
3602509 ระบบจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
3602313 โมบายแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	3(x-y-z)
รวม	21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

	หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-y-z)
วิชาศึกษาทั่วไป	3(x-y-z)
3532702 การภาษีอากร	3(3-0-6)
3622211 การจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
3602401 การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณ	3(2-2-5)
3503816 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2	1(45)
วิชาเอกเลือก	3(x-y-z)
วิชาเอกเลือก	3(x-y-z)
รวม	22 หน่วยกิต

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

	หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
3633205 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
3603501 ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานทางธุรกิจ	3(2-2-5)
3602312 เว็บแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	3(x-y-z)
วิชาเอกเลือก	3(x-y-z)

รวม	15 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาที่ 2	
	หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
3603701 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3603404 การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล	3(2-2-5)
3603804 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การจัดการธุรกิจดิจิทัล	2(90)
หรือ	
3603805 การเตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	1(0-3-2)
วิชาเอกเลือก	3(x-y-z)
วิชาเอกเลือก	3(x-y-z)
วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
รวม	17/16 หน่วยกิต

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

	หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
3603912 โครงการและการวิจัยเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	3(x-y-z)
รวม	6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

	หน่วยกิต(ทฤษฎี - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
3603803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(350)
หรือ	
3604804 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6(560)
รวม	3/6หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

9111101 การพูดเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ 3(2-2-5)

Speaking for Communication and Presentation

ความรู้และเทคนิคการพูดสื่อสาร การนำเสนอโดยใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา ศิลปะการพูดในโอกาสต่าง ๆ ตามสถานการณ์ การผลิตสื่อประกอบการพูดสื่อสารและการนำเสนอ การประเมินผลเพื่อปรับปรุงการพูดและการนำเสนอ การนำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์

9111102 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Chinese for Communication

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีน ระบบสัทอักษรและระบบเสียงภาษาจีน รูปแบบอักษรจีนและวิธีการเขียนอักษรจีน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น เรียนรู้และศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนที่หลากหลายผ่านสื่อเทคโนโลยีอย่างทันสมัย พร้อมทั้งเข้าใจความคล้ายและความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมไทย - จีน ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และแสดงออกในสถานการณ์ที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

9111103 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

English for Daily Life

การฟัง การพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่านเพื่อความเข้าใจจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ การเขียนตามรูปแบบที่พบในชีวิตประจำวัน

9111104 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร**3(2-2-5)****Vietnamese for Communication**

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประเทศเวียดนาม อักษรเวียดนาม ระบบเสียงภาษาเวียดนาม โครงสร้าง และหลักไวยากรณ์เบื้องต้น การพัฒนาความรู้ ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาเวียดนาม ในสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ระดับพื้นฐานตามสถานการณ์และตามโอกาสทางสังคมที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

9111105 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร**3(3-0-6)****Khmer Language for Communication**

ความรู้เกี่ยวกับรูปอักษรเขมรและระบบการเขียนภาษาเขมร การใช้ระบบสัทศาสตร์อักษร ภาษาเขมร ทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร ในการติดต่อและ การสื่อสารตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การทักทาย การกล่าวลา การให้และการรับข้อมูลที่เกิดขึ้นตามสถานะเหตุการณ์ปกติในชีวิตประจำวัน การต่อรองราคาสินค้า การสนทนาโต้ตอบทางโทรศัพท์ การอ่านข้อความที่มีเนื้อหาสั้น ๆ ประกาศ โฆษณา การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนข้อความให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับงานและอาชีพต่าง ๆ การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

9111106 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**3(3-0-6)****Thai for Communication**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การใช้คำ สำนวนโวหาร และการผูกประโยค การฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยขั้นสูงผ่านกระบวนการคิด การฟังและดู การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสาร การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา

9121101 วิศวกรสังคม**3(2-2-5)****Social Engineers**

ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงออกแบบ การเชื่อมโยงระหว่างเหตุและผล การสื่อสาร การประสานงานและบูรณาการองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาตนเอง ชุมชนและท้องถิ่น ภาวะผู้นำ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

9121102 การคิดเชิงระบบและการคิดเชิงออกแบบ**3(2-2-5)****Systemic Thinking and Design Thinking**

หลักการและกระบวนการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงเหตุผล การคิดเชิงสร้างสรรค์ การตัดสินใจและการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การใช้แอปพลิเคชันอย่างง่าย ในการสร้างสรรค์ การนำเสนอ และเผยแพร่ผลงาน การออกแบบกิจกรรมโดยบูรณาการการคิดแบบ ต่าง ๆ เพื่อการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน การพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

9121103 ปรัชญาและการคิดอย่างมีเหตุผล**3(3-0-6)****Philosophy and Rational Thinking**

ความเข้าใจแนวคิดปรัชญาทั่วไป สำนักปรัชญาตะวันออกและปรัชญาตะวันตก วิเคราะห์ การใช้เหตุผลเกี่ยวกับปัญหาทางปรัชญาสาขาอภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ และตรรกศาสตร์ การจัดระบบการคิดให้เห็นคุณค่าศาสนา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์ใช้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ปรัชญาชีวิตการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมที่แตกต่างกันอย่างยั่งยืน

9121104 นวัตกรรมเกษตรกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต**3(2-2-5)****Agricultural Innovation and Quality of Life Improvement**

ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมเกษตร เกษตรทางเลือกและความหลากหลายทางชีวภาพในระบบการเกษตร เกษตรปลอดภัยและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการเกษตรและนวัตกรรม การแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมและการแปรรูป การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

9121105 การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์**3(3-0-6)****Critical Thinking Skill Development**

หลักการ ความหมาย บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบ และกระบวนการของการคิด เชิงวิพากษ์ การฝึกทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การสืบค้นข้อมูล การวินิจฉัยข้ออ้างและข้อสมมติ การสื่อสารผลลัพธ์การคิด เชิงวิพากษ์อย่างมีวิจารณญาณและโต้แย้งด้วยเหตุผล

9121106 การจัดการการเงินส่วนบุคคล**3(3-0-6)****Personal Finance Management**

ความสำคัญของการจัดการการเงินส่วนบุคคล รูปแบบการออม การวางแผนลงทุน การบริหารจัดการหนี้ การวางแผนภาษีส่วนบุคคล การวางแผนทางการเงินเพื่อยุวัยเกษียณ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

9121107 ครูปัญญาศึกษาพระอาจารย์มั่น ภูริทัตโตเพื่อสันติภาพ**3(2-2-5)****Wisdom of Teacher Education in Venerable Ajahn Mun Bhuridatta's Approach for Peace**

ชีวประวัติและวัตรปฏิบัติของพระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต ในฐานะบุคคลสำคัญของโลก ด้านสันติภาพ ความเป็นบัณฑิตและหลักธรรมเพื่อพัฒนาความเป็นบัณฑิต ความเป็นครูและหลักธรรมเพื่อพัฒนาความเป็นครู กระบวนการถ่ายทอดและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมแก่ศิษย์ หลักการและวิธีการแก้ไขปัญหาเชิงพุทธบูรณาการ การประยุกต์ใช้หลักธรรมในการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และการสร้างสันติภาพแก่ตนเอง ชุมชนและสังคมตามหลักคำสอนของพระอาจารย์มั่น ภูริทัตโต

9121108 งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต**3(2-2-5)****Work and Learning for Life**

กระบวนการคิดและการแก้ปัญหาในการทำงานเพื่อพัฒนาตนเอง การวางแผน การจัดการชีวิต ดุลยภาพของชีวิตกับการทำงาน ทักษะการทำงาน การปรับสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว การดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิต การเรียนรู้เพื่อการเข้าใจตนเองและผู้อื่นตามแนวคิดจิตตปัญญาศึกษา การอยู่ร่วมกันและการทำงานอย่างมีความสุข ผ่านการฝึกปฏิบัติ ตรวจสอบ ปรับปรุงประเมินผล และประยุกต์กระบวนการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

9121109 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ**3(2-2-5)****Mathematics and Statistics for Careers**

การแก้ปัญหาเชิงวิทยาศาสตร์ การใช้เหตุผล การคิด การวิเคราะห์ การตัดสินใจโดยใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์ การวัดในมาตราวัดต่าง ๆ การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร อัตราส่วนและ ร้อยละ การคำนวณภาษี กำไร ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยและส่วนลด การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การให้เหตุผล และการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

9131101 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต**3(2-2-5)****Digital Technology for Life**

การติดต่อสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ การจัดการด้านความปลอดภัย จริยธรรม ในสังคมดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลอย่างถูกกฎหมาย ผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อบุคคล องค์กร และสังคม

9131102 ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Leadership**

การปรับตัวกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเป็นพลเมืองดิจิทัล นวัตกรรมการเรียนรู้ในโลกอนาคต การปรับปรุงทักษะ การเพิ่มทักษะ การสร้างทักษะใหม่ ที่จำเป็นสำหรับผู้นำดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านการเรียนรู้จากยุคดั้งเดิม สู่ยุคดิจิทัล ฝึกบุคลิกภาพของผู้นำยุคดิจิทัล การสื่อสารบนโลกดิจิทัล การปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยี การพัฒนาคนและการสร้างคนสู่องค์กรดิจิทัล การดำรงชีวิตในยุค การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การอยู่ร่วมกันในสังคมเพื่อความเท่าเทียม และลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

9131103 การเป็นผู้ประกอบการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

3(2-2-5)

Entrepreneurship for Product Development

ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการธุรกิจของตนเอง การวิเคราะห์และประเมินความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เทคโนโลยีเพื่อการแข่งขัน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกระบวนการพัฒนาจากความคิดสร้างสรรค์ไปสู่เชิงพาณิชย์ กฎหมาย ที่เกี่ยวกับธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบโมเดลธุรกิจสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

9131104 การดำรงชีวิตด้วยหลักธรรมานามัย

3(2-2-5)

Well-being through Dhammanamai

สถานการณ์ด้านสุขภาพในยุคปัจจุบัน ความหมายและองค์ประกอบของหลักธรรมานามัย การส่งเสริมสุขภาพอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม การส่งเสริมสุขภาพทางกายด้วยโยคะ ฤๅษีดัดตน การรับประทานอาหารตามธาตุเจ้าเรือน การนวดตนเอง การเช็ดเท้า การส่งเสริมสุขภาพทางใจด้วยสมาธิบำบัด หลักการดูแลสุขภาพเบื้องต้นด้วยสมุนไพรในงานสาธารณสุขมูลฐาน การล้างพิษด้วยสมุนไพร

9131105 อนามัยวัยรุ่น

3(2-2-5)

Adolescent Health

จิตวิทยาพัฒนาการในวัยรุ่น สิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์ เพศวิถีศึกษา สุขภาวะทางเพศ การพูดคุยเรื่องเพศในครอบครัว การบริการสุขภาพที่เป็นมิตรสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น การวางแผนครอบครัว ทักษะชีวิตและความรอบรู้ด้านสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพกายและใจให้กับวัยรุ่น

9131106 นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และชุมชน

3(2-2-5)

Innovation for Area Community Development

ความหมาย และความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ หลักการพัฒนาชุมชนข้อมูลและเครื่องมือสำหรับการศึกษาชุมชน เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา แนวทางการพัฒนานวัตกรรม เชิงพื้นที่ การเขียนโครงการ การดำเนินโครงการและการประเมินโครงการเพื่อพัฒนานวัตกรรม เชิงพื้นที่ ปฏิบัติการการเรียนรู้ชุมชนในภาคสนาม

9131107 ทูทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย

3(2-2-5)

Cultural Capital of Thailand's Creative Economy Development

บริบททางด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก การปลูกจิตสำนึกความภาคภูมิใจในทุนทางวัฒนธรรมของไทย การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าไปสู่พลังชุมชน การบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย การปฏิบัติภาคสนามในแหล่งวัฒนธรรม

9131108 ภูมิปัญญาอีสานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน**3(2-2-5)****Isan Wisdom for Sustainable Local Development**

ประวัติความเป็นมา สภาพภูมิประเทศ สังคม วัฒนธรรม คติ ความเชื่อ อาหาร ภาษา และ วรรณกรรมท้องถิ่นอีสาน ศิลปะการแสดง การละเล่น สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของภาคอีสาน ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี การปลูกจิตสำนึกความภาคภูมิใจในถิ่นตน การบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรมและการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนการปฏิบัติภาคสนามในแหล่งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน

9131109 การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**3(2-2-5)****Environmental Sustainable Development**

ความรู้พื้นฐานของสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ คุณค่าทรัพยากรต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ สถานการณ์และวิกฤตทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ผลกระทบและการปรับตัวการอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์โดยตลอดวัฏจักรกับการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

9131110 การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการ**3(2-2-5)****Entrepreneurship for Service Business**

แนวคิดและทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ องค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจบริการ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด กฎหมายของธุรกิจบริการ การสร้างความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ การนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

9141101 จิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น**3(2-2-5)****Voluntary Mind for Local Development**

แนวคิดจิตอาสา แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามหลักการของศาสตร์พระราชา กรณีศึกษาองค์กรจิตอาสาในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นผู้มีจิตอาสา กระบวนการดำเนินงานโครงการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติภาคสนามโครงการพัฒนาท้องถิ่น การนำเสนอผลงานจากโครงการพัฒนาท้องถิ่น

9141102 สตาร์ทอัพชุมชน

3(2-2-5)

Community Start Up

แนวคิด ประเภท และวิธีการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ การเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยจิตสำนึกภาคภูมิใจในท้องถิ่น ชชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ธุรกิจชุมชน ที่ประสบผลสำเร็จ การเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ การปฏิบัติภาคสนามกิจกรรมธุรกิจสตาร์ทอัพชุมชน การเขียนแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ การนำเสนอไอเดียธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจสตาร์ทอัพชุมชน

9141103 ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

The King's Philosophy for Sustainable Development

ความหมายและความสำคัญของศาสตร์พระราชา แนวทางการเรียนรู้ศาสตร์พระราชานในมิติต่าง ๆ แนวทางพระราชดำรินในรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10 สู่การพัฒนาประเทศ การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่เพื่อพัฒนาตนเองและประเทศอย่างยั่งยืน

9141104 การสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

Creation of Local Wisdom and Sustainable Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม ความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประชาชนชาวบ้านกับภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการความรู้ ต่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางการอนุรักษ์ และการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

9141105 การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

Sustainable Development

ความหมาย แนวคิด และหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติสังคม และเศรษฐกิจ การจัดการทรัพยากรในชุมชน ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บทบาทขององค์กรชุมชน และเครือข่ายในการบริหารการพัฒนา การพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของประชาชนสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

9141106 พลเมืองคุณภาพในสังคมพหุวัฒนธรรม

3(2-2-5)

Quality Citizens in a Multicultural Society

แนวคิดเรื่องพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพหุวัฒนธรรม และความสำคัญของพหุวัฒนธรรมในสังคมสมัยใหม่ พหุวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในสังคมไทย ความหลากหลายทางเพศทักษะการอยู่ร่วมกันของพลเมืองคุณภาพในสังคมพหุวัฒนธรรม

9141107 ทักษะแห่งความสุข**3(3-0-6)****Happiness Skill**

แนวคิดเกี่ยวกับความสุขทางกาย ความสุขทางจิตใจ ความสุขทางการผ่อนคลาย ความสุขทางการแสวงหาความรู้ ความสุขในการศรัทธาทางศาสนาและศีลธรรม ความสุขทางการเงิน ความสุขทางครอบครัว การบูรณาการฝึกปฏิบัติทักษะแห่งความสุขในบริบทต่าง ๆ การยอมรับความจริง การรู้จักการให้อภัย การมองโลกในแง่บวก และการรู้คิดเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขทั้งในส่วนตัวตน สังคม และการงาน

9141108 สุนทรียภาพแห่งชีวิต**3(2-2-5)****Aesthetics of Life**

ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายของสุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีความงาม การรับรู้คุณค่าสุนทรียภาพในธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น การตระหนักรู้ในคุณค่าความงามทางด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และศิลปะการแสดง ฝึกปฏิบัติด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และนาฏศิลป์ไทยขั้นพื้นฐาน ประยุกต์ความรู้ความเข้าใจทางสุนทรียศาสตร์กับประสบการณ์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมการเสริมสร้างรสนิยมอันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และพัฒนาให้เจริญงอกงามไปสู่คุณค่าของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

9041109 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากสมุนไพรท้องถิ่น**3(2-2-5)****Development of Health Products from Local Herbs**

แนวคิดและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ หลักการและวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากสมุนไพรท้องถิ่น การคัดเลือกวัตถุดิบ การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีส่วนผสมของสมุนไพร การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร

9141110 การพัฒนาบุคลิกภาพ**3(2-2-5)****Personality Development**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพภายในและภายนอก ศิลปะการแต่งกาย และการแต่งหน้า การพัฒนากรอบความคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต มารยาททางสังคมให้เหมาะกับกาลเทศะ การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการมีจิตอาสา การพัฒนาทักษะการพูดและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะในการนำเสนอ การจัดทำสื่อเพื่อการนำเสนอ การเขียนประวัติส่วนตัวและแฟ้มสะสมผลงานเพื่อการสมัครงาน เทคนิค การสัมภาษณ์งาน การนำเสนอผลงานจากการพัฒนาบุคลิกภาพ

หมวดวิชาเฉพาะ

3503815 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 1

1(45)

Extra-Curricular Activities 1

การเตรียมความพร้อมด้านการทำงานเป็นทีม ด้านบุคลิกภาพ ด้านจิตอาสา ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการสื่อสาร

3503816 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2

1(45)

Extra-Curricular Activities 2

การดำเนินกิจกรรมเชิงบูรณาการที่มีประโยชน์ต่อตนเองและสังคม โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสม ภายใต้การดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม

3521110 หลักการบัญชีขั้นต้น

3(2-2-5)

Principles of Accounting

ความสำคัญของการบัญชีต่อประเภทรธุรกิจ หลักการเบื้องต้นของการบัญชีทั่วไป วงจรบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับธุรกิจ ความเข้าใจรายงานทางการเงิน และการใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปออนไลน์

3531903 การบริหารการเงิน

3(3-0-6)

Financial Management

หลักการบริหารการเงิน การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ การจัดหาแหล่งเงินทุน การพิจารณาโครงการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน การใช้ต้นทุนเพื่อการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร

3532702 การภาษีอากร

3(3-0-6)

Taxation

หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประเมินการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีท้องถิ่น และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง ระบบภาษีออนไลน์ การวางแผนภาษี จรรยาบรรณของผู้มีหน้าที่เสียภาษี และใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อคำนวณภาษี

3542117 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Marketing Management in the Digital Age**

แนวคิด หน้าที่และความสำคัญของการจัดการการตลาดยุคดิจิทัล โครงสร้างตลาด การพัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ทางการแข่งขัน โดยใช้หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ การวางแผนกลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ ด้านราคาและความสามารถในการทำกำไร ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจยุคดิจิทัล

3562601 กฎหมายธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Laws**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและการเลิกธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาจ้างทำของ สัญญารับขน สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญาเช่าซื้อ สัญญาจำนอง สัญญาจำนำ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจ

3601103 หลักการโปรแกรมคอมพิวเตอร์**3(2-2-5)****Principle of Computer Programming**

หลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาโปรแกรม ผังงาน รหัสเทียม ข้อมูลและการดำเนินการกับข้อมูล ชนิดของข้อมูล ตัวแปร นิพจน์ และตัวดำเนินการ การเขียนคำสั่งเพื่อควบคุมทำงาน การทดสอบและแก้ไขโปรแกรม การใช้เครื่องมือช่วยในการออกแบบและเขียนโปรแกรม

3601203 การจัดการระบบสารสนเทศและองค์กรดิจิทัล**3(2-2-5)****Information System Management and Digital Organization**

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและผลกระทบต่อองค์กร การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการระบบสารสนเทศและองค์กร กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในองค์กรและการแข่งขันยุคดิจิทัล

3601204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****System Analysis and Design for Digital Business**

องค์ประกอบขององค์กรธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานทางธุรกิจ กระบวนการวิเคราะห์ระบบและออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล การเขียนแผนภาพจำลองระบบ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อนำเสนอแนวคิดจากการวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจดิจิทัล

3601507 โปรแกรมประยุกต์ด้านเอกสารและตารางคำนวณ**3(2-2-5)****Application Program for Document and Spreadsheet**

การใช้งานระบบคอมพิวเตอร์เบื้องต้น ประเภทของเอกสารภายในองค์กร การใช้โปรแกรมประมวลผลคำเพื่อการจัดทำและจัดการเอกสาร การใช้แม่แบบเอกสาร การจัดการกับกราฟิกและแผนภูมิขั้นพื้นฐาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ การจัดรูปแบบข้อมูล สูตรและฟังก์ชันเพื่อการคำนวณเบื้องต้น การกำหนดเงื่อนไขการทำงาน และการสร้างแผนภูมิ

3601508 คอมพิวเตอร์กราฟิกและการออกแบบ**3(2-2-5)****Computer Graphic and Design**

หลักการออกแบบกราฟิก ระบบสีในงานกราฟิก รูปภาพแบบบิตแมตและเวกเตอร์ การจัดการวัตถุในงานคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการสร้างภาพแอนิเมชัน การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพกราฟิกและแอนิเมชันในงานด้านธุรกิจดิจิทัล การขายภาพออนไลน์ องค์ประกอบพื้นฐานการถ่ายภาพ

3601509 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อธุรกิจ**3(2-2-5)****Cloud Technology for Business**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีคลาวด์ ประเภทของเทคโนโลยีคลาวด์ การจัดการพื้นที่และการแบ่งปัน การสร้างเอกสารและการนำเสนอเพื่อใช้งานร่วมกัน การสร้างตารางข้อมูลและการคำนวณเพื่อใช้งานร่วมกัน การสร้างแบบสอบถามออนไลน์ การสร้างเว็บไซต์ การจัดการประชุมออนไลน์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการงานขององค์กร

3601510 การจัดการงานเอกสารในองค์กรดิจิทัล**3(2-2-5)****Application Software for Document in Digital Organization**

การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อจัดการงานเอกสารในองค์กรธุรกิจดิจิทัล การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ การจัดทำเอกสารราชการ การใช้แม่แบบเอกสาร การแทรกเครื่องมือตาราง ฟังก์ชัน การคำนวณ สารบัญ และดัชนีอัตโนมัติ จดหมายเวียน การจัดการกับกราฟิกและแผนภูมิระดับสูง ความปลอดภัยในการใช้งาน

3602312 เว็บแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Web Application for Digital Business**

พื้นฐานการเขียนเว็บด้วยภาษาเอชทีเอ็มแอลและการใช้สไตล์ชีท การสร้างมีเดียแบบเรสพอนซีฟ การออกแบบเรสพอนซีฟ ส่วนประกอบของเว็บบนเครื่องแม่ข่าย การสร้างเว็บไดนามิก ฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่องานธุรกิจ

3602313 โมบายแอปพลิเคชันเพื่อธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Mobile Application for Digital Business**

หลักการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน และแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา เทคโนโลยีภาษาสคริปต์สำหรับโมบายแอปพลิเคชัน เครื่องมือพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน วิธีการทดสอบแอปพลิเคชัน การนำระบบไปใช้งาน และการจัดการฐานข้อมูล โมบายแอปพลิเคชันสำหรับร้านค้าออนไลน์

3602314 การออกแบบประสบการณ์และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้**3(2-2-5)****User Experience and User Interface Design**

แนวคิดและความสำคัญเกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ กระบวนการพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การทดสอบประเมินผลการใช้งาน และสภาวะแวดล้อมของการทำงาน การปรับปรุงส่วนติดต่อการทำงาน กรณีศึกษาการออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ตามประสบการณ์ของผู้ใช้งาน แนวคิดของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ไปประยุกต์ใช้

3602401 การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณ**3(2-2-5)****Application of Spreadsheet Program**

ความสำคัญของโปรแกรมตารางคำนวณเพื่อจัดการงานในองค์กร การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ รูปแบบข้อมูลและการจัดการข้อมูล การสร้างสูตรคำนวณ การใช้ฟังก์ชันเพื่อการคำนวณ ฟังก์ชันฐานข้อมูล การทำงานตามเงื่อนไข การควบคุมความถูกต้องของข้อมูล การสร้าง Dashboard การสร้าง Macro กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้โปรแกรมตารางคำนวณเพื่อจัดการงานในองค์กร

3602509 ระบบจัดการฐานข้อมูล**3(2-2-5)****Database Management System**

คำอธิบายระบบฐานข้อมูลในองค์กรยุคดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการฐานข้อมูล รูปแบบระบบฐานข้อมูล การออกแบบเพื่อจัดการฐานข้อมูล รูปแบบบรรทัดฐาน ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง การจัดการความปลอดภัยระบบฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมเพื่อจัดการระบบฐานข้อมูล

3602510 แอนิเมชันและดิจิทัลมีเดียเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)**Animation and Digital Media for Business**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย องค์ประกอบของแอนิเมชันและดิจิทัลมีเดีย หลักการออกแบบดิจิทัลมีเดีย ทฤษฎีพื้นฐานในการสร้างผลงานแอนิเมชัน การใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านดิจิทัลมีเดีย การพัฒนางานดิจิทัลมีเดีย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียเพื่องานธุรกิจ

3602511 เทคโนโลยีสารสนเทศความจริงเสมือนเพื่อธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Augmented Reality for Digital Business**

ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศความจริงเสมือน องค์ประกอบ เครื่องมือในการสร้าง การขยายสภาพความจริงไปสู่สภาพเสมือน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศความจริงในงานด้านธุรกิจ

3603404 การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล**3(2-2-5)****Digital Data Analytics**

ประเภทและแหล่งของข้อมูลดิจิทัล ลำดับชั้นของข้อมูลดิจิทัลและข่าวสาร การระบุแหล่งของข้อมูลดิจิทัลและสารสนเทศที่มีอยู่องค์กร การเตรียมการสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลและสารสนเทศ เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลและสารสนเทศ การแสดงผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล การนำข้อมูลและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนบริหารกระบวนการ

3603501 ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่องานทางธุรกิจ**3(2-2-5)****Digital Content for Business**

ความหมายและความสำคัญของดิจิทัลคอนเทนต์ ประเภทของสื่อดิจิทัล รูปแบบและองค์ประกอบของดิจิทัลคอนเทนต์ เครื่องมือสำหรับสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ การสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ในงานธุรกิจอย่างสร้างสรรค์

3603502 โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Social Commerce for Digital Business**

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลคอมเมิร์ซ ประเภทและรูปแบบของโซเชียลคอมเมิร์ซ รูปแบบธุรกิจของโซเชียลคอมเมิร์ซ การตลาดและการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต กระบวนการทำธุรกรรมบนโซเชียลคอมเมิร์ซ เครื่องมือและแพลตฟอร์มของโซเชียลคอมเมิร์ซ การประยุกต์ใช้โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล การเลือกใช้โซเชียลมีเดียในทางสร้างสรรค์ต่อธุรกิจดิจิทัล

3603510 ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Geographic Information System for Digital Business**

พื้นฐานระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบของระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ กระบวนการนำเข้าข้อมูล การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงผลข้อมูลจากการวิเคราะห์เบื้องต้น โปรแกรมประยุกต์ด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ในงานธุรกิจ

3603511 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Artificial Intelligence for Digital Business**

หลักการพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ วิธีการแก้ปัญหาทางปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ทางด้านการธุรกิจ

3603602 อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งเพื่อธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Internet of Things for Digital Business**

หลักการควบคุมอุปกรณ์ผ่านอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์ตรวจจับและส่งสัญญาณ การติดต่ออุปกรณ์ อินพุต เอาต์พุต หลักการคอนโทรลเลอร์ไร้สาย การเขียนโปรแกรมควบคุม การเชื่อมต่อคอนโทรลเลอร์กับเครือข่ายไร้สาย การเชื่อมต่อคอนโทรลเลอร์กับคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ การกำหนดเวลามาตรฐานให้กับอุปกรณ์เพื่อควบคุมผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตประสานทุกสิ่งเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล

3603701 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจดิจิทัล**3(3-0-6)****English for Digital Business Communication**

คำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการปฏิบัติงานด้านธุรกิจดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับการประกอบอาชีพด้านธุรกิจดิจิทัล

3602701 การจัดการแข่งขันและธุรกิจอีสปอร์ต 3(2-2-5)**E-Sports Business and Competition Management**

หลักการบริหารและการเป็นผู้จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตรูปแบบต่าง ๆ การวางแผนงาน การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารบุคลากรและกำหนดบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการดำเนินการจัดงาน การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการจัดการแข่งขัน ตลอดจนวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มของธุรกิจการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตในอนาคต

3603803 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล**3(350)****Field Experience in Digital Business Management**

วิชาต้องเรียนก่อน : การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล

การฝึกประสบการณ์ในวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลตามที่สาขาวิชากำหนด ณ สถานประกอบการ ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศ และผู้บริหารของสถานประกอบการ

3603804 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัล**2(90)****Preparation for Professional Experience in
Digital Business Management**

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยให้มีความรู้ เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ตลอดจนความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน

3603805 การเตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล**1(0-3-2)****Preparation for Cooperative Education in Digital Business Management**

การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ เจตคติ แรงจูงใจ มีคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ การปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานเป็นทีม การฝึกทักษะด้านธุรกิจดิจิทัล การซ่อมบำรุงอุปกรณ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล

3603912 โครงการและการวิจัยเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Project and Research for Digital Business**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยธุรกิจ สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัยธุรกิจ การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษาการวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์กรธุรกิจ ธุรกิจดิจิทัล กระบวนการทำโครงการด้านการพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรธุรกิจหรือเพื่อเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอโครงการด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล

3604701 การซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล**3(2-2-5)****Cryptocurrency Trading**

ความรู้พื้นฐานเงินดิจิทัล การตรวจสอบยืนยันตัวตน ระบบควบคุมการเข้าถึงระบบการชำระเงิน เงื่อนไขและวิธีการเลือกเทคโนโลยีการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชนและบิตคอยน์ กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์และเงินดิจิทัล การเลือกระบบซื้อขายเงินดิจิทัล เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม ความปลอดภัยบนไซเบอร์

3604702 การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อส่งเสริมธุรกิจ**3(2-2-5)****Digital Innovation Development to Promote Business**

ความหมาย องค์ประกอบของนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล ขั้นตอนการคิดในเชิงการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการธุรกิจดิจิทัล การเขียนแผนธุรกิจสำหรับนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล การนำเสนอแผนธุรกิจ

3604703 พื้นฐานอาชีพนักกีฬาและจัดการทีมอีสปอร์ต**3(2-2-5)****E-Sporter Career and E-Sport Team Management**

พื้นฐานการประกอบอาชีพนักกีฬาอีสปอร์ต กฎระเบียบและกติกามารยาทในการเป็นผู้เล่นอาชีพ แหล่งที่มาของรายได้ กระบวนการเพื่อนำไปสู่การเป็นนักกีฬาอีสปอร์ตอาชีพ การดูแลนักกีฬาอีสปอร์ต จัดตั้งทีมเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต

3604704 ธุรกิจดิจิทัลและการสร้างอาชีพ**3(2-2-5)****Digital Business and Occupation**

สถานการณ์ปัจจุบันด้านธุรกิจดิจิทัล นวัตกรรมเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อสังคม การค้นคว้า วิเคราะห์ การนำเสนอ และอภิปรายประเด็นด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจและการสร้างอาชีพ

3604804 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล**6(560)****Cooperative Education in Digital Business Management**

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : การเตรียมสหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

การปฏิบัติงานเต็มเวลาในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการจัดการธุรกิจดิจิทัลตามที่สาขาวิชากำหนดเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา และพนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีการเขียนรายงานและการนำเสนอผลการปฏิบัติงาน

3604911 หัวข้อพิเศษการจัดการธุรกิจดิจิทัล**3(2-2-5)****Special Topics in Digital Business Management**

หัวข้อคัดสรรตามความสนใจที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล

3622211 การจัดการสมัยใหม่**3(3-0-6)****Modern Management**

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการและองค์การ หน้าที่และกระบวนการในการ จัดการ สภาพแวดล้อมขององค์การธุรกิจ การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการสี่เหลี่ยม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความเปลี่ยนแปลง เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ การจัดการเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

3633205 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ**3(3-0-6)****English for Business**

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นการฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับพื้นฐาน ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจ เช่น การแนะนำตนเอง การนัดหมาย การให้ข้อมูล การอ่านใบประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายธุรกิจ การรับและการโต้ตอบทางโทรศัพท์ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนบุคคลเพื่อการสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน ตามสถานการณ์ในปัจจุบัน

3701303 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ**3(3-0-6)****Intelligent Business and Business Data Analysis**

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลขององค์กร เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารจัดการธุรกิจ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาและตัวอย่างการประยุกต์ใช้งาน