



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	ก - ค
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน.....	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ	
หลักสูตร	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน.....	9
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน	
หลักสูตร	9
ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ	
สถาบัน.....	10
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน.....	11
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร.....	13
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	13
แผนพัฒนาปรับปรุง	14
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร.....	16
ระบบการจัดการศึกษา.....	16
การดำเนินการหลักสูตร	16
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน.....	19
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา).....	63
ข้อกำหนดเกี่ยวกับงานวิจัย	63

	หน้า
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล.....	65
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา.....	65
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	66
ผลการเรียนรู้แต่ละด้านจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	66
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร	
สู่รายวิชา (Curriculum Mapping).....	70
ผลการเรียนรู้แต่ละด้านจากรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ	77
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร	
สู่รายวิชา (Curriculum Mapping).....	86
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	95
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	95
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	95
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	96
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์.....	97
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	97
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	97
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	98
การกำกับมาตรฐาน	98
บัณฑิต.....	98
นักศึกษา	99
อาจารย์.....	100
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	100
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	101
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator).....	125
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร.....	127
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	127
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม.....	127
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	128
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน... ..	128

	หน้า
ภาคผนวก	129
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561	130
ภาคผนวก ข ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการโอนผลการเรียน พ.ศ. 2561	142
ภาคผนวก ค คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.....	146
ภาคผนวก ง ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างรายวิชาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง 2559 หลักสูตรเดิม และ พ.ศ. 2564 ที่ปรับปรุง	162
ภาคผนวก จ คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและการจัดการที่ 094/2563 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.....	172
ภาคผนวก ฉ หนังสือเรียนเชิญเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อวิพากษ์ ปรับปรุงหลักสูตรและรายงานการวิพากษ์หลักสูตร.....	174
ภาคผนวก ช ตารางสรุปข้อเสนอแนะจากกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.....	182
ภาคผนวก ซ คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและการจัดการที่ 108/2563 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร.....	187
ภาคผนวก ฌ คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ที่ 0701/2562 เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ.....	189
ภาคผนวก ญ คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและการจัดการ ที่ 621/2562 เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.....	193

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25491711107856
 ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
 ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Communication Arts)
 ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. (Communication Arts)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจาก
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม
ครั้งที่ 6/2563 วันที่ 12 มิถุนายน 2563

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 9/2563 วันที่ 25 เดือนกันยายน
พ.ศ.2563

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักประชาสัมพันธ์
- 8.2 ผู้ประกาศข่าว
- 8.3 พิธีกร
- 8.4 ผู้สื่อข่าว
- 8.5 นักแสดง
- 8.6 ช่างภาพ
- 8.7 นักตัดต่อสตูดิโอ
- 8.8 โปรดิวเซอร์
- 8.9 ครู
- 8.10 ผู้กำกับภาพยนตร์
- 8.11 ผู้บริหารงานลูกค้า
- 8.12 นักกราฟฟิคดีไซน์
- 8.13 นักโฆษณาหรือครีทีฟโฆษณา
- 8.14 ผู้เขียนบทละคร หรือบทภาพยนตร์
- 8.15 บรรณาธิการหนังสือพิมพ์/นิตยสาร

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประกายดาว เศวตฉนนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ - นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (พ.ศ. 2537) - ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (พ.ศ. 2530)	งานวิจัย ประกายดาว เศวตฉนนท์, อารันต์ชยา แก่นอินทร์, ชลธิชา แสงวงศ์, และ สมัชชา กิ่งสกุล. (2560). พฤติกรรมทางเลือกซื้อ สินค้าผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook) ของ นักศึกษาหญิง คณะ บริหารธุรกิจและการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุบลราชธานี. ใน ปียกนิพนธ์ โชติวินิช (บ.ก.), การประชุมวิชาการบริหาร ธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ 5 วิจัยเพื่อความก้าวหน้า และนวัตกรรมธุรกิจ วันที่ 19 ธันวาคม 2560 ณ คณะบริหารธุรกิจและการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุบลราชธานี. (น. 354 - 360). อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี.	3001112 หลัก นิเทศศาสตร์ 3001115 การ พัฒนาบุคลิกภาพ เพื่องานนิเทศ ศาสตร์ 3003103 การ สื่อสารเพื่อการ โน้มน้าวใจ 3002112 สื่อและ วิธีท้องถิ่น 3002309 การ บริหารงาน วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ 3004116 สื่อ ดิจิทัลกับ วัฒนธรรมร่วม สมัย 3003502 ระเบียบวิธีวิจัย การสื่อสาร	

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
2	อาจารย์วรลักษณ์ อ่อน ณ นัยน์ - นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช (พ.ศ.2548) - ศศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) สถาบันราชภัฏ มหาสารคาม (พ.ศ.2539)	งานวิจัย วรลักษณ์ อ่อน ณ นัยน์, ศิริรัตน์ พลไชย , กมล รัตน์ แก้วกุ่ม, เกษสุดา สังข์. (2560). พฤติกรรม การใช้โทรศัพท์มือถือใน เวลาเรียนของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุบลราชธานี. อุบลราชธานี : มหา วิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี. ใน ปียกนิพนธ์ โชติวินิช (บ.ก.), การประชุมวิชาการบริหาร ธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ 5 วิจัยเพื่อความก้าวหน้า และนวัตกรรมธุรกิจ วันที่ 19 ธันวาคม 2560 ณ คณะบริหารธุรกิจและการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุบลราชธานี. (น. 320 - 327). อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี.	3001114 การ เขียนเพื่อการ สื่อสาร 3001306 หลักการวิเทศ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ 3003114 ศิลปะการพูดเพื่อ การสื่อสาร 3003116 การ ผลิตสื่อเพื่อการ สื่อสารองค์การ 3003202 การ ผลิตสร้างสรรค์ สื่อโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ 3001203 หลักการโฆษณา และการ ประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
3	อาจารย์วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ ทองกลาง - นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (พ.ศ. 2556) - นศ.บ. (การหนังสือพิมพ์) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (พ.ศ. 2547)	งานวิจัย วิชุดา สวัสดิ์ สังข์ ทองกลาง. (2562). จริยธรรมวิชาชีพ สื่อมวลชน และการแสดง ความคิดเห็นของผู้ ประกอบวิชาชีพ สื่อมวลชนท้องถิ่น จังหวัดอุบลราชธานี. <i>การประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2. ระหว่างวันที่ 22- 23 สิงหาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์. (น. 993 - 1001). สุรินทร์ : มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุรินทร์.</i>	3001116 การ วิเคราะห์ สถานการณ์ ปัจจุบัน เพื่อการสื่อสาร 3001117 กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน 3002405การสื่อ ข่าวและ บรรณาธิการข่าว 3001118 การ สื่อสารการตลาด 3003311 ศิลปะการแสดง 3003206 การโฆษณากับ สังคม 3003804 เตรียม ฝึกประสบการณ์ ทางนิเทศศาสตร์	

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
4	อาจารย์ปณิสญา อธิจิตตา - ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ.2555) - นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช (พ.ศ.2552) - ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ.2553)	งานวิจัย ปณิสญา อธิจิตตา. (2560). เทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคมเครือข่ายผู้สูงอายุ, ใน ปิยนันท์ โชติวณิช (บ.ก.), <i>การประชุมวิชาการบริหารธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ 5 วิจัยเพื่อความก้าวหน้าและนวัตกรรมธุรกิจ</i>. วันที่ 19 ธันวาคม 2560 ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. (น. 434 - 438). อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.	3002104 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3002115 การสื่อสาร สื่อ ในยุคดิจิทัล 3002310 การตัดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3003307 การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3002117 ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3002308 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น 3002218 เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ	3502103 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ 3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
5	อาจารย์ศิริรัตน์ พลไชย - กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ.2546) - ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา) สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี (พ.ศ.2544)	งานวิจัย ศิริรัตน์ พลไชย, จิสดา รัตน์ คงนิล, และวิมลสิริ ทะนง. (2560). พฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจในเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, ใน ปิยภิณัฐ โชติวนิช (บ.ก.), <i>การประชุมวิชาการบริหารธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ 5 วิจัยเพื่อความก้าวหน้าและนวัตกรรมธุรกิจ</i>. วันที่ 19 ธันวาคม 2560 ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. (น. 484-489). อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ศิริรัตน์ พลไชย, นภาพร ทาระทา, และสาธิตา พุ่มจันทร์. (2560). การประชาสัมพันธ์ ผ่าน	3002111 ระบบสารสนเทศและนวัตกรรม การสื่อสาร 3004113 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3002203 การวางแผนกลยุทธ์ และการประเมินผลเพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ 3004503 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3003306 กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสาร 3002104 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3003310 การสร้างสรรค์และผลิตงานข้ามสื่อ	

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตรนี้	หลักสูตรอื่น
		เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจและการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุบลราชธานี, ใน ปียกนิมิต โซติวนิช (บ.ก.), การประชุม วิชาการบริหารธุรกิจ ระดับชาติ ครั้งที่ 5 วิจัย เพื่อความก้าวหน้าและ นวัตกรรมธุรกิจ. วันที่ 19 ธันวาคม 2560 ณ คณะบริหารธุรกิจและ การจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี. (น. 280 - 285). อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุบลราชธานี.		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สภาพการณ์ในปัจจุบันได้มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ได้กำหนดให้ดำเนินการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยทางสังคมไทย มีผลกระทบมาจากการพัฒนาที่เข้าสู่ยุคสมัย โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงจากกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้กำหนดโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา ในหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และจากทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ประเทศไทยจะมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจโดยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจมากขึ้น ทั้งในระดับทวีปและพหุภาคี รวมทั้งการขยายตัวของการเปิดการค้าเสรี ส่งผลต่อรูปแบบของระบบการค้าและระบบเศรษฐกิจ

ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การพัฒนาหลักสูตรจึงปรับเปลี่ยนไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในทักษะทางวิชาชีพนิติศาสตร์ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และก้าวทันกระแสโลกสมัยใหม่

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา แม้จะมีความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร มีกระทบต่อโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม ก่อให้เกิดปัญหาสังคม และภาวะวิกฤตด้านวัฒนธรรมตามมาหลายประการ เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาการครอบงำทางวัฒนธรรมจากต่างชาติ จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับผลกระทบจากปัญหาข้างต้น โดยเฉพาะหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตเพื่อการประกอบอาชีพนักสื่อสาร ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดวาระข่าวสาร และเป็นผู้พิจารณากันกรองทัศนคติ ค่านิยม ก่อนนำเสนอสู่สังคมต่อไป รวมถึงจากข้อเสนอแนะจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) พบว่าการศึกษาโดยเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงานจะมีเพิ่มขึ้น แต่ยังมีปัญหาเกี่ยวกับความเชื่อดั้งเดิม คุณธรรม และจริยธรรมในสังคม ซึ่งการพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนควรเน้นให้บุคลากรมีการสร้างองค์ความรู้ ทักษะเฉพาะทาง ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสมรรถนะของการรู้เท่าทันในด้านต่าง ๆ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร มีจิตอาสา จรรยาบรรณในวิชาชีพ รับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบ ข้อ 11 จำเป็นต้องมีการปรับตัวโดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทย โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ นำไปสู่การปรับตัว การเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษาในภาพรวมให้พัฒนาทันกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้กำหนดโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา ในหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบันและอนาคต ส่วนที่เป็นปัจจัยคือสังคมสารสนเทศ สังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และผลการวิจัยความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ที่บัณฑิตต้องมีความรู้และทักษะในด้านนิติศาสตร์ ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านนิติศาสตร์ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และความสามารถในการใช้ภาษา หลักสูตรจึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงเพื่อให้มีศักยภาพ และสามารถรับกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และรองรับการแข่งขันทางสังคม ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางด้านนิติศาสตร์ ที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนในองค์กรทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งได้รับความรู้และเข้าใจอย่างลึกซึ้งในผลกระทบของเทคโนโลยีและการสื่อสารต่อสังคม โดยปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ มีบุคลิกภาพดี มีเจตคติในวิชาชีพ มีความสำนึกในวิชาชีพ มีการใช้ข้อมูลข่าวสารที่ดี มีความเป็นผู้นำ เป็นผู้ตามที่ดี และสร้างสรรค์ผลงาน ยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพนิติศาสตร์ และเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามกรอบแนวคิดการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่มีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยจึงกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้ 1) จัดการศึกษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพและรับผิดชอบต่อสังคม 2) วิจัยและใช้การวิจัยในการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น 3) สร้างเครือข่ายและยกระดับการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น 4) บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5) บริหารจัดการองค์กร ทรัพยากร การพัฒนาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ

การจัดการศึกษาและการดำรงชีวิตและได้กำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ไว้ดังนี้

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความรัก และผูกพันต่อท้องถิ่น
- 2) วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาสากล
- 3) เสริมสร้างคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) เรียนรู้และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคีเครือข่าย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 5) ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- 6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กร ปกครองท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งใน และต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 7) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิต
- 8) แสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 9) ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

เป้าหมายการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มีความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่ว่าการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีจิตอาสา และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “ศึกษาดี มีจิตอาสา” รวมถึงสอดคล้องกับพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน คือ การพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม การส่งเสริมการวิจัยเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของประเทศ การปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ จึงมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนักนิติศาสตร์ที่มีความรู้ด้านการสื่อสาร ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีทักษะความสัมพันธ์ด้านบุคคลในการติดต่อสื่อสาร

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยมหาวิทยาลัย
2. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ได้แก่
 - 2.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ได้แก่วิชา
 - 3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยมหาวิทยาลัย

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งมีประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2558

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร

1.1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านการสื่อสาร เป็นนักนิเทศศาสตร์ที่ควบคู่คุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

1.1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในปัจจุบัน มีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาทางด้านบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ควบคู่คุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากร ให้เกิดความรู้ความสามารถ ในด้านการติดต่อสื่อสาร การใช้เครื่องมือให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ปลุกฝังให้มีคุณธรรม และจริยธรรมในวิชาชีพ โดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อผู้รับข้อมูล ข่าวสารสังคมและวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการใช้เครื่องมือทางด้านการสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย คุ่มค่าตรงตามจุดมุ่งหมาย และสามารถปรับเปลี่ยนไปตามกระแสโลกที่ไม่หยุดนิ่ง

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ในทฤษฎีและทักษะทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รวมถึงศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาได้
2. มีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มีความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
3. มีความสามารถทางการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี สามารถประยุกต์ใช้การสื่อสารได้เท่าทันสถานการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ปริญญาตรี พ.ศ. 2558	- ปรับปรุงหลักสูตรตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในด้านการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ - ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้ตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558	- หลักสูตรที่ปรับปรุงจากการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา - รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ทุกปีการศึกษา
- พัฒนาและจัดหาทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	- มีการประเมินความพึงพอใจด้วยแบบประเมิน ต่อทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ - จัดหาทรัพยากรที่มีความจำเป็นต่อการเรียนการสอน สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน - เข้าร่วมกับแหล่งเรียนรู้ หรือพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ เพื่อพัฒนาประสบการณ์ของนักศึกษา	- จำนวนงบประมาณและร้อยละของการลงทุนที่ใช้ในการจัดหา - รายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อทรัพยากรและแหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 - จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาประสบการณ์ ของนักศึกษา เพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการ
- พัฒนาผู้เรียนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามหลักสูตร	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่มุ่งเน้นคุณลักษณะของนักศึกษา ตามจุดเน้นของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม/มหาวิทยาลัย/และหลักสูตร - ประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับรายวิชาและการบริหารจัดการของหลักสูตร	- กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยกำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร - กิจกรรมเสริมนอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		-ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับรายวิชาและการบริหารจัดการของหลักสูตรไม่น้อยกว่าระดับ 3.51 จากคะแนนเต็ม 5
- พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ให้มีสมรรถนะและการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	- พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น - พัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น - เพิ่มศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ - สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางด้านบริการวิชาการ - สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมประชุมวิชาการ และเผยแพร่งานวิจัย	- กิจกรรมการส่งเสริมอาจารย์ให้อาจารย์มีคุณวุฒิสูงขึ้น - กิจกรรมการส่งเสริมอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น - กิจกรรมการส่งเสริมหรือเพิ่มศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ และด้านการบริการวิชาการ - กิจกรรมเพื่อการสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการ และเผยแพร่งานวิจัย

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ

1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาอาจเปิดภาคฤดูร้อนและใช้ระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม - ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนธันวาคม - มีนาคม

ภาคฤดูร้อนเดือนเมษายน - มิถุนายน

หรือให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ/หรือ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาส่วนหนึ่งขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาในศาสตร์เรียนเกี่ยวกับอะไร มีขอบเขตการศึกษา จึงทำให้นักศึกษาไม่สามารถวางแผนการเรียนในระยะเริ่มเข้าเรียนได้ในช่วงแรก

2.3.2 นักศึกษาส่วนหนึ่งยังไม่สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้ดี เนื่องจากความไม่คุ้นเคยกับเพื่อนร่วมชั้นใหม่

2.3.3 นักศึกษาส่วนหนึ่งยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน และไม่กล้าใช้ความคิดสร้างสรรค์เนื่องจากกลัวผิด หรือไม่ได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมชั้น

2.3.4 นักศึกษาส่วนหนึ่งยังขาดทักษะในการตอบคำถาม ตอบข้อสอบประเภทอัตนัย ไม่สามารถอธิบาย หรือประยุกต์ใช้ความรู้จากแนวคิด / ทฤษฎีเพื่อใช้ในการตอบปัญหา ขาดการใช้ วิจารณ์ญาณในการแก้ปัญหา

2.3.5 นักศึกษาส่วนหนึ่งขาดทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอ และการใช้สื่อประกอบ เพื่อการนำเสนอ

2.3.6 นักศึกษาส่วนหนึ่งขาดความรู้ความเข้าใจในระบบและขั้นตอนการลงวิชาเรียน การลงทะเบียน การขอทุนการศึกษา การผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมการเรียน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 มีการจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เพื่อแนะนำวิชาเรียน ขอบเขตการศึกษา และ อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ทั้งยังจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในเรื่องการเรียน และปัญหาส่วนตัวของนักศึกษา รวมถึงให้คำแนะนำในการประกอบอาชีพที่ตรงกับความถนัด ของนักศึกษา

2.4.2 มีการสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักและสร้างความคุ้นเคย ระหว่างกัน ทั้งเป็นการละลายพฤติกรรม และสนับสนุนการแสดงออกร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังมีการจัดการเรียนการสอนในแต่ละวิชาให้มีการทำงานกลุ่มเพื่อฝึกให้นักศึกษามีทักษะ ในการทำงานร่วมกันเป็นทีม

2.4.3 จัดการเรียนการสอนโดยกระตุ้นให้นักศึกษาริเริ่มใช้ความคิดสร้างสรรค์ โดยมี อาจารย์ประจำวิชาคอยให้คำปรึกษา

2.4.4 ฝึกฝนทักษะในการตอบคำถามของนักศึกษา จัดทำข้อสอบประเภทอัตนัย สอดแทรกในทุกรายวิชา เพื่อฝึกให้นักศึกษามีทักษะในการอธิบายและประยุกต์ใช้ความรู้จากแนวคิด / ทฤษฎีในการตอบคำถาม และฝึกใช้วิจารณ์ญาณในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

2.4.5 จัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ฝึกทักษะในการใช้ คอมพิวเตอร์เบื้องต้นให้แก่นักศึกษา จัดรายวิชาการใช้ระบบสารสนเทศ สนับสนุนการติดต่อสื่อสาร ระหว่างอาจารย์และนักศึกษาผ่านระบบสื่อสังคมออนไลน์ มีการให้คำแนะนำการใช้คอมพิวเตอร์อย่างมี จรรยาบรรณ และใช้สื่อออนไลน์อย่างรู้เท่าทัน

2.4.6 สอดแทรกทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอ และการใช้สื่อประกอบเพื่อการ นำเสนอ ในบางรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการนำเสนอ การสื่อสารและใช้สื่อประกอบที่เหมาะสม กับสถานการณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นยิ่งของนักนิเทศศาสตร์

2.4.7 มหาวิทยาลัยได้จัดทำคู่มือสำหรับนักศึกษา และมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้ คำแนะนำเรื่องระบบและขั้นตอนการลงวิชาเรียน การลงทะเบียน การขอทุนการศึกษา การผ่อนผัน การชำระค่าธรรมเนียมการเรียน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2		50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3			50	50	50
ชั้นปีที่ 4				50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. เงินรายได้					
1.1 ค่าลงทะเบียน	465,000	960,000	1,380,000	1,650,000	1,845,000
1.2 ธรรมเนียมการศึกษา	439,500	811,500	1,183,500	1,555,500	1,555,500
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
2.1 งบบุคลากร	1,816,080	1,906,884	2,002,228	2,102,340	2,207,457
2.2 งบดำเนินการ	40,000	80,000	120,000	160,000	160,000
รวมรายรับ	2,760,580	3,758,384	4,685,728	5,467,840	5,767,957

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. งบบุคลากร	1,816,080	1,906,884	2,002,228	2,102,340	2,207,457
2. งบดำเนินงาน	566,700	1,110,900	1,610,100	2,019,300	2,136,300
รวมทั้งหมด	2,382,780	3,017,784	3,612,328	4,121,640	4,343,757
ประมาณค่าใช้จ่าย หนึ่งคนต่อปี	47,656	30,178	24,082	20,608	21,719
ค่าใช้จ่ายต่อหัว ต่อปีของหลักสูตร 30,631 บาท/คน					

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ก)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อนเมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีว่าด้วยการโอนผลการเรียน พ.ศ. 2561 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาภาษา	เรียนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	เรียนไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	103 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	เรียนไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเอก	เรียนไม่น้อยกว่า	45 หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		33 หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเอกเลือกในสาขาวิชา	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชา	เรียนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม		7 หน่วยกิต
3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
หรือ		
3.2 กลุ่มสหกิจศึกษาทางนิติศาสตร์		

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับ
รายวิชา ที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การ
สำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

3.1.3 รายวิชา

- รหัสวิชา ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมาย ดังนี้

เลขลำดับที่ 1 - 3 (300) หมายถึง หมู่วิชานิติศาสตร์

เลขลำดับที่ 4 (1-4) หมายถึง ระดับความยากง่าย หรือ ระดับขั้น

เลขลำดับที่ 5 หมายถึง กลุ่มเนื้อหาวิชา ดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการสื่อสาร
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง – วิทยุโทรทัศน์
และสื่อภาพยนตร์
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาการถ่ายภาพและสิ่งพิมพ์
- 5 หมายถึง -
- 6 หมายถึง -
- 7 หมายถึง -
- 8 หมายถึง กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาการวิจัย

เลขลำดับที่ 6 – 7 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า

30

หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

เรียนไม่น้อยกว่า

6

หน่วยกิต

9011103	การรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ Information Literacy and Learning	3(3-0-6)
---------	---	----------

9011104	ปรัชญาและการคิดอย่างเหตุผล Philosophy and Rational Thinking	3(3-0-6)
---------	--	----------

9011105	คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับบัณฑิต	3(3-0-6)
	Morality for Graduates	

9012116	งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
	Work and Learning for Life	

9012117	สุนทรียภาพแห่งชีวิต Aesthetics of Life	3(2-2-5)
---------	---	----------

9012118	ศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาตน The King's Philosophy for Self-Development	3(2-2-5)
---------	---	----------

2) กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
-------------------------	-------------------

9022117	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

9022118	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

9022119	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ English for Learning Skills	3(3-0-6)
---------	--	----------

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
--------------------------------	------------------------------------

9031117	วิถีความเป็นไทย Way of Thainess	3(3-0-6)
---------	------------------------------------	----------

9032107	กฎหมายและสิทธิมนุษยชน Laws and Human Rights	3(3-0-6)
---------	--	----------

9032108	เศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy	3(2-2-5)
---------	------------------------------------	----------

9032109	ความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม Happiness in Multicultural Society	3(3-0-6)
---------	---	----------

9032110	วิถีชีวิตและภูมิปัญญาอีสาน Lifestyles and Wisdom of Esan	3(2-2-5)
---------	---	----------

9032111	จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น** Voluntary Mind for Local Development	3(2-2-5)
---------	--	----------

หมายเหตุ ** เป็นรายวิชาบังคับสำหรับผู้เข้าศึกษาทุกหลักสูตร

4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
--	------------------------------------

9041104	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(2-2-5)
---------	--	----------

9041105	การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต Exercises for Quality of Life	3(2-2-5)
---------	---	----------

9042113	คอมพิวเตอร์และการรู้เท่าทันในยุคดิจิทัล Computers and Literacy in Digital Age	3(2-2-5)
9042114	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต Application of Future Innovation and Technology	3(2-2-5)
9042115	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Science and Technology for Sustainable Environment	3(2-2-5)
9042116	สุขภาพเพื่อชีวิต Health for Life	3(2-2-5)
9042117	ธรรมชาติบำบัด Natural Medicine	3(2-2-5)
9042118	เกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต Agriculture and Food for Quality of Life	3(2-2-5)
9042119	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น Value added Building from Local Wisdom	3(2-2-5)

ข	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	103	หน่วยกิต
1.	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		51	หน่วยกิต
	3001112 หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts			3(3-0-6)
	3001114 การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication			3(2-2-5)
	3001115 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts			3(2-2-5)
	3001116 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Analysis of Current Affairs for Communication			3(2-2-5)

3001117	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Laws and Ethics of Mass Communications	3(3-0-6)
3001203	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations	3(3-0-6)
3001306	หลักการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล Principles of Broadcasting and Digital Media	3(3-0-6)
3002104	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts	3(3-0-6)
3002111	ระบบสารสนเทศและนวัตกรรมสื่อสาร Information Systems and Communication Innovation	3(2-2-5)
3002112	สื่อและวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น Local Culture and Methods	3(2-2-5)
3002115	การสื่อสาร สื่อ ในยุคดิจิทัล Media Communication in the Digital Age	3(2-2-5)
3002203	การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อ การสื่อสารแบบ บูรณาการ Strategic Planning and Evaluation for Integrated Communications	3(2-2-5)
3003103	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion	3(2-2-5)
3003114	ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร The Art of Speaking for Communication	3(2-2-5)
3003116	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร Media Production for Organizational Communication	3(2-2-5)
3003903	ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร Communication Research Methodology	3(3-0-6)

3004113	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา Communication for Rural Development	3(2-2-5)
---------	---	----------

2. กลุ่มวิชาเอก	เรียนไม่น้อยกว่า	45	หน่วยกิต
2.1 วิชาเอกบังคับ		33	หน่วยกิต
3001118	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication		3(2-2-5)
3001413	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for Communication		3(2-2-5)
3002117	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล Film and Digital Media		3(2-2-5)
3002310	การตัดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล Computer Editing for Radio Production, Television Production and Digital Media		3(2-2-5)
3002405	การสื่อข่าวและบรรณาธิการข่าว Journalistic Reporting and Editing		3(2-2-5)
3003306	กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสาร Presentation Strategies and Techniques for Communication		3(2-2-5)
3003307	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล Radio Television and Digital Media Programme Production		3(2-2-5)
3003310	การสร้างสรรค์และผลิตงานข้ามสื่อ Creativity and Cross-Media Production		3(2-2-5)
3003311	ศิลปะการแสดง Performing Arts		3(2-2-5)
3004116	สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย Digital Media and Contemporary Culture		3(2-2-5)

3004903	การวิจัยนิเทศศาสตร์Research for Communication Arts		3(2-2-5)
2.2	วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
2.2.1	วิชาเอกเลือกในสาขาวิชา เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3002218	เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ Digital Economy and Media Industries Dig Eco/Media		3(2-2-5)
3002308	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น Introduction to Film Theory and Criticism		3(3-0-6)
3002309	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ Radio and Television Broadcasting Administration		3(3-0-6)
3003206	การโฆษณากับสังคม Advertising and Society		3(3-0-6)
3003202	การผลิตสร้างสรรค์สื่อโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ Advertising Creativity and Public Relations Production		3(2-2-5)
3003306	กลยุทธ์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Strategy		3(3-0-6)
3003408	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ Printed and Online Media Design		3(3-0-6)
2.2.2	วิชาเอกเลือกนอกสาขาวิชา เรียนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3502103	ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ English for Business		3(3-0-6)
3521108	การบัญชีเบื้องต้น Principles of Accounting		3(2-2-5)

3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
3601505	กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล Graphic and Animation for Digital Business	3(2-2-5)
3602508	โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล Social Commerce for Digital Business	3(2-2-5)
3701201	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ Software Programming in Business Data Analytics	3(2-2-5)
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ภาคสนาม		7 หน่วยกิต
3.1 กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
3003804	เตรียมฝึกประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Practicum in Communication Arts	2(90)
3004805	การฝึกประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์ Field Professional Practicum in Communications Arts	3(350)
3503814	กิจกรรมเสริมหลักสูตร Extra-Curricular Activities	2(90)
หรือ		
3.2 กลุ่มสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์		
3003806	การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Preparation for Co-operative Education in Communication Arts	1(0-3-2)
3004807	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ Co-operative Education in Communication Arts	6(540)

ค หมวดวิชาเลือกเสรี

เรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชา

3.1.4. แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
พื้นฐานวิชาชีพ	3001112	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
	3001115	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	3001117	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
	3001203	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
	3001306	หลักการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
รวม			21

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
พื้นฐานวิชาชีพ	3001114	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	3002111	ระบบสารสนเทศและนวัตกรรม การสื่อสาร	3(2-2-5)
	3001116	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3001413	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	3001118	การสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
พื้นฐานวิชาชีพ	3002104	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	3002112	สื่อและวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น	3(2-2-5)
	3002117	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	3002310	การติดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	เลือกเรียนวิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
		รวม	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
พื้นฐานวิชาชีพ	3002115	การสื่อสาร สื่อ ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	3002203	การวางแผนกลยุทธ์และการประเมิน ผลเพื่อการสื่อสารแบบ บูรณาการ	3(2-2-5)
	3003116	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์การ	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3002405	การสื่อข่าวและบรรณาธิการข่าว	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	เลือกเรียนวิชาเลือกเสรี 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
		รวม	21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไป 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
พื้นฐานวิชาชีพ	3003903	ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร	3(3-0-6)
	3003114	ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3003307	การผลิตและจัดรายการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ ดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
ฝึกประสบการณ์ ภาคสนาม	3003804	เตรียมฝึกประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์	2(90)
	หรือ		
	3003806	เตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	1(0-3-2)
รวม			19-20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
พื้นฐานวิชาชีพ	3003103	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	3003306	กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อ การสื่อสาร	3(2-2-5)
	3003311	ศิลปะการแสดง	3(2-2-5)
	3003310	การสร้างสรรค์และผลิตงานข้ามสื่อ	3(2-2-5)
ฝึกประสบการณ์ ภาคสนาม	3503814	กิจกรรมเสริมหลักสูตร*	2(90)
วิชาเอกเลือก	เลือกเรียน 1 รายวิชา		3 หน่วยกิต
		รวม	17

หมายเหตุ วิชา 3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร สำหรับนักศึกษาที่เลือกแผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
พื้นฐานวิชาชีพ	3004113	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(2-2-5)
	3004903	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	3004116	สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	เลือกเรียน 2 รายวิชา		6 หน่วยกิต
		รวม	15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
ฝึกประสบการณ์ ภาคสนาม	3004805	การฝึกประสบการณ์ทางนิเทศ ศาสตร์	3(350)
	หรือ		
	3004807	สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์	6(540)
รวม			3 - 6

3.1.5. คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

9011103 การรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ 3(3-0-6)

Information Literacy and Learning

ความหมาย ความสำคัญของการเรียนรู้ หลักการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ ทฤษฎีสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ ความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ การนำเสนอผลการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จริยธรรมในการใช้สารสนเทศ และการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ผลการเรียนรู้

9011104 ปรัชญาและการคิดอย่างมีเหตุผล 3(3-0-6)

Philosophy and Rational Thinking

ความหมาย ขอบข่ายและความสำคัญของปรัชญา แนวคิดเชิงปรัชญาตะวันออกและปรัชญาตะวันตก ปัญหาสำคัญทางปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ และสุนทรียศาสตร์ ระบบการคิดอย่างมีเหตุผลตามหลักตรรกศาสตร์ การสร้างรูปแบบของการคิดอย่างมีเหตุผลที่สูงขึ้น การประยุกต์ใช้การคิดให้เหตุผลเชิงปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

9011105 คุณธรรมจริยธรรมสำหรับบัณฑิต

3(3-0-6)

Morality for Graduates

แนวคิดด้วยคุณธรรมจริยธรรม ทฤษฎีทางจริยศาสตร์ ความขัดแย้งทางจริยธรรม ปัญหาจริยธรรมในสังคมไทย แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นบัณฑิต คุณธรรมและจริยธรรมที่สำคัญของบัณฑิต ปัญญา รู้เท่าทันชีวิตและสังคม ความรัก ความเป็นผู้ให้ ลักษณะมุ่งอนาคตและความเชื่ออำนาจในตน ความตระหนักในคุณค่าของตนเอง หลักจริยธรรมที่สำคัญของศาสนา

9012116 งานและการเรียนรู้เพื่อชีวิต

3(2-2-5)

Work and Learning for Life

กระบวนการเรียนรู้คุณค่าของการมีชีวิต การทำงานและการเรียนรู้ การพัฒนาชีวิตและงาน พฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน การมีมุมมองเชิงบวกด้านเพศวิถี การจัดการชีวิตและการทำงาน การวางแผนการเงินและการปรับตัวในภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง หลักธรรมในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ค่านิยมในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกันและการทำงานอย่างมีความสุข การทำงานเชิงอาสาสมัคร การพัฒนาทักษะการทำงานและทักษะวิชาชีพ การเสริมสร้างนิสัยรักการทำงาน ฝึกปฏิบัติและประยุกต์กระบวนการเรียนรู้แนวคิดปัญญาศึกษาในการพัฒนามิติด้านในผ่านฐานใจ ฐานคิดและฐานกาย การเสริมสร้างคุณค่าความเป็นมนุษย์และคุณภาพของชีวิตกับการทำงาน

9012117 สุนทรียภาพแห่งชีวิต

3(2-2-5)

Aesthetics of Life

ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายของสุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีความงาม การรับรู้คุณค่าสุนทรียภาพในธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตระหนักรู้ในคุณค่าความงามทางด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และศิลปะการแสดง ฝึกปฏิบัติด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และนาฏศิลป์ไทยขั้นพื้นฐาน ประยุกต์ความรู้ความเข้าใจทางสุนทรียศาสตร์กับประสบการณ์ของตนเองได้อย่างเหมาะสม

9012118 ศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาตน

3(2-2-5)

The King's Philosophy for Self-Development

ความหมายและความสำคัญของศาสตร์พระราชา หลักการทรงงาน พระอัจฉริยภาพพระบรมราโชวาทรัชกาลที่ 9 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เกษตรทฤษฎีใหม่ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาอย่างเป็นระบบ และความสุขในการทำงาน

- 9022117 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 Thai for Communication
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การใช้คำและการผูกประโยคการฟังการพูดการอ่านและการเขียนเพื่อการสื่อสาร การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา
- 9022118 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 English for Communication
 ศัพท์ สำนวน ไวยากรณ์ และบทสนทนา ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทำงาน และการศึกษาภาษาอังกฤษในบริบทต่าง ๆ
- 9022119 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)
 English for Learning Skills
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ การสร้างคำในภาษาอังกฤษ การเดาคำศัพท์จากบริบท การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด การสรุปความจากบริบท การอ้างอิงในบริบท การอนุมานจากบริบท
- 9031117 วิถีความเป็นไทย 3(3-0-6)
 Ways of Thainess
 ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ของประเทศไทย วิถีชีวิตความเป็นไทย ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของไทย วิถีความเป็นไทยกับการเปลี่ยนแปลงสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ การอนุรักษ์ และส่งเสริมวิถีความเป็นไทยให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

9032107 กฎหมายและสิทธิมนุษยชน

3(3-0-6)

Laws and Human Rights

กฎหมายเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน ระบบกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม กฎหมายอาญา ความหมายและลักษณะสำคัญของกฎหมายอาญา โครงสร้างและความรับผิดชอบทางอาญา แนวคิดและความหมายของสิทธิมนุษยชน สิทธิมนุษยชนและสิทธิขั้นพื้นฐานในบริบทของกฎหมายหน้าที่ของรัฐ ในการให้ความคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและสิทธิขั้นพื้นฐาน วิวัฒนาการของสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย สถานการณ์และปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสังคมไทย รัฐกับการให้ความคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของบุคคล

9032108 เศรษฐกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Economy

แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการระบบสารสนเทศในองค์การดิจิทัล ผลกระทบต่อสังคมของเศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างโอกาสทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

9032109 ความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Happiness in Multicultural Society

แนวคิดของความสุขในสังคม บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคคลในครอบครัวและสังคม องค์ประกอบของพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน วัฒนธรรมและพหุทางวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์กับผลกระทบทางวัฒนธรรม

9032110 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาอีสาน

3(2-2-5)

Lifestyles and Wisdom of Esan

ประวัติความเป็นมา สภาพภูมิประเทศ สังคมวัฒนธรรมของภาคอีสาน ประวัติ ความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี วัฒนธรรม ประเพณี คติ ความเชื่อ อาหาร ภาษาและวรรณกรรมท้องถิ่นอีสาน ศิลปะการแสดง การละเล่น สถาปัตยกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวอีสาน การปลูกจิตสำนึกความภาคภูมิใจในถิ่นตน แนวคิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การบริหารจัดการมรดกทางวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน การปฏิบัติภาคสนามในแหล่งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน

- 9032111 จิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น** **3(2-2-5)**
Voluntary Mind for Local Development
 หลักการจิตอาสา แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น สถาบันการศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่น
 กรณีศึกษาองค์กรจิตอาสาในประเทศและต่างประเทศ กระบวนการดำเนินงานโครงการจิตอาสาพัฒนา
 ท้องถิ่น การปฏิบัติภาคสนามโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น การนำเสนอผลงานจากโครงการจิตอาสา
 พัฒนาท้องถิ่น
- 9041104 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Mathematics in Daily Life
 คณิตศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เศษส่วน ร้อยละ แบบรูป การให้เหตุผล ความรู้เบื้องต้น
 ทางสถิติ ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล คณิตศาสตร์การเงินเกี่ยวกับการออม ดอกเบี้ย การเช่าซื้อ ภาษี การ
 คำนวณภาษี และการนำคณิตศาสตร์ไปใช้ในชีวิตประจำวัน
- 9041105 การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต** **3(2-2-5)**
Exercises for Quality of Life
 ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกกำลังกาย
 กิจกรรมการออกกำลังกายตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา การป้องกันการบาดเจ็บทางการกีฬา
 องค์ประกอบของสมรรถภาพทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ และการกำหนด
 โปรแกรมการออกกำลังกาย
- 9042113 คอมพิวเตอร์และการรู้เท่าทันในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Computer and Literacy in Digital Age
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ในยุคดิจิทัล ความหมาย ความสำคัญ และผลกระทบ
 ของการรู้ดิจิทัล ทักษะสำคัญ การเข้าใจสิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ การ
 สื่อสาร ความปลอดภัย สุขภาพ การเข้าใจแนวปฏิบัติและกฎหมายในยุคดิจิทัล และแนวโน้มดิจิทัลใน
 อนาคต

9042114 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่นาคต 3(2-2-5)

Application of Future Innovation and Technology

ความหมาย แนวคิด และบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต ผลกระทบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต เครื่องมือสำหรับการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่นตามแนวทาง ประเทศไทย 4.0 จริยธรรมในการใช้และประโยชน์ที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่นาคต

9042115 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 3(2-2-5)

Science and Technology for Sustainable Environment

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม โลก และระบบนิเวศ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อม มลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การบริโภคอย่างยั่งยืน และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านสิ่งแวดล้อม

9042116 สุขภาพเพื่อชีวิต 3(2-2-5)

Health for Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาสุขภาพเพื่อชีวิต ร่างกายมนุษย์ การดูแลสุขภาพเบื้องต้น การส่งเสริมสุขภาพจิต อนามัยวัยรุ่น การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ ยาและสมุนไพร ในชีวิตประจำวัน โรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อ การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน สิทธิผู้บริโภค และสิทธิการรับบริการสุขภาพ

9042117 ธรรมชาติบำบัด 3(2-2-5)

Natural Medicine

ความหมาย ประวัติความเป็นมา หลักการ แนวคิด ทฤษฎีของธรรมชาติบำบัด ธรรมชาติของการเกิดโรค รูปแบบการดูแลสุขภาพด้วยธรรมชาติบำบัด

9042118 เกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)

Agriculture and Food for Quality of Life

ความหมายและความสำคัญของการเกษตรและอาหารเพื่อคุณภาพชีวิต การปฏิรูปการเกษตร เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ เทคโนโลยีและเครื่องจักรทางการเกษตร มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร อาหารและสารอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสมุนไพร อาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

9042119 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)

Value added Building from Local Wisdom

ความหมาย คุณค่า และความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น บทบาทของการจัดการความรู้ต่อภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นในภาคอีสาน ประชาชนชาวบ้านกับภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) แนวทางการอนุรักษ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะ

3001112 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Principles of Communication Arts

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสารกระบวนการสื่อสารมวลชน ลักษณะและบทบาท หน้าที่ของสื่อสารมวลชน วิวัฒนาการของสื่อสารมวลชน รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน

3001114 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Writing for Communication

ความหมาย ความสำคัญ หลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร รูปแบบการเขียน ของสื่อแต่ละชนิด ลักษณะของสารที่สามารถเผยแพร่ได้ด้วย ฝึกหัดการเขียนบทโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนบทละคร บทวิทยุกระจายเสียง บทวิทยุโทรทัศน์การเขียนบทความ เพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ เน้นการฝึกภาคปฏิบัติของการเขียนและงานสร้างสรรค์

- 3001115 **การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์** 3(2-2-5)
Personality Development for Communication Arts
 ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม การแต่งตัว การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาทสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ และขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์
- 3001116 **การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)
Analysis of Current Affairs for Communication
 บทบาทและวิธีการเสนอข่าวต่าง ๆ เรียนรู้วิธีคิดและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจุบันภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ ที่มีผลกระทบต่อสังคม เพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้เพื่อวางแผน
- 3001117 **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)
Laws and Ethics of Mass Communications
 กฎหมายสื่อสารมวลชน ประมวลแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมาย กฎหมายอาญา พระราชบัญญัติการพิมพ์ พระราชบัญญัติและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอมพิวเตอร์ การโฆษณา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักจริยธรรมนักสื่อสารมวลชน จริยธรรมนักโฆษณา จริยธรรมนักประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิทธิและหน้าที่ความรับผิดชอบ ของสื่อมวลชนต่อสังคม
- 3001118 **การสื่อสารการตลาด** 3(2-2-5)
Marketing Communication
 ความหมาย ลักษณะ ประเภท บทบาท ของหลักการสื่อสารการตลาด และการใช้ เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ในงานนิเทศศาสตร์เพื่อการตลาด

3001203 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Principles of Advertising and Public Relations

ความหมาย วิวัฒนาการ หลักการ กระบวนการและบทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือ จรรยาบรรณของนักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนโครงสร้างและลักษณะงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

3001306 หลักการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

Principles of Broadcasting and Digital Media

ความหมาย ประวัติ และวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ระบบการกระจายเสียง สถานี และวัสดุในการผลิตรายการ รูปแบบการจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รูปแบบการผลิตและการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อใหม่ การดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ในประเทศไทย ตลอดจนบทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อดังกล่าวที่มีต่อสังคม

3001413 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Photography for Communication

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ของการถ่ายภาพ กล้องดิจิทัล หลักการทำงานของกล้องถ่ายภาพ ธรรมชาติของแสง ศิลปะการถ่ายภาพ การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร และเทคนิควิธีการในการนำภาพถ่ายไปใช้ในการผลิตสื่อ

3002104 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

English for Communication Arts

ศึกษาและฝึกฝนทักษะด้านการฟัง การพูด การเขียน พัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษในด้านการนำเสนอ การอภิปราย การร่วมแลกเปลี่ยน การแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ และทำความเข้าใจเนื้อหา เรื่องราวจากรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ข่าว บทสนทนา

3002111 ระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)

Information Systems and Communication Innovation

ความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศ นวัตกรรมการสื่อสาร ทำงานด้านการสื่อสารในระดับต่าง ๆ แหล่งสารสนเทศประเภทต่าง ๆ วิธีการแสวงหา รวบรวมและจัดเก็บสารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตอบสนองการใช้งานของหน่วยงาน ตลอดจนวิธีการนำข้อมูลออกมาใช้งาน ฝึกจัดระบบสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์

3002112 สื่อและวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น 3(2-2-5)

Local Culture and Methods

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และแบบแผนของสื่อและวัฒนธรรมวิถีท้องถิ่น โดยมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อ ต่อวัฒนธรรมวิถีท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์

3002115 การสื่อสาร สื่อ ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Media Communication in the Digital Age

หลักการ แนวคิดการสื่อสาร สื่อ ในยุคดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารและสื่อ ประเด็นทาง วัฒนธรรม สังคม การเมือง เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสื่อในยุคดิจิทัลกับการสื่อสารการตลาด

3002117 ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Film and Digital Media

หลักการการผลิตสื่อภาพยนตร์ ลักษณะสื่อและการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเล่าเรื่องในลักษณะภาพเคลื่อนไหว พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการเล่าเรื่อง การใช้เทคนิคเพื่อสร้างความน่าสนใจในการเล่าเรื่อง การจัดการการผลิต การวิจัย และจริยธรรมวิชาชีพนักสื่อสารมวลชน พัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือผู้ปฏิบัติงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

3002203 การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อการสื่อสารแบบ บูรณาการ 3(2-2-5)
Strategic Planning and Evaluation for Integrated Communications

ทฤษฎี กลยุทธ์ และเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนในการจัดการ การสื่อสารแบบบูรณาการ การจัดนิทรรศการ การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคก่อนการวางแผน เทคนิคการ กำหนดนโยบายและแผนแม่บท การวิเคราะห์ระบบ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของต้นทุนและ ประสิทธิภาพของต้นทุนการวิเคราะห์สวอต การวิเคราะห์นโยบายการสำรวจภาวะของธุรกิจ แนวทางและวิธีการประเมินผลการสื่อสารในระดับต่าง ๆ

3002218 เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ 3(2-2-5)
Digital Economy and Media Industries Dig Eco/Media

วิเคราะห์ปรากฏการณ์และอิทธิพลของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อ แนวคิดเรื่องกำลังการผลิตและนโยบายสื่อที่ผลักดันด้วย นวัตกรรมสื่อใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม อภิปรายเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลในฐานะตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของ อุตสาหกรรม และธุรกิจสื่อ กลยุทธ์การตลาดและการบริโภค รูปแบบการบริหารจัดการ งาน และการจ้างงาน

3002308 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)
Introduction to Film Theory and Criticism

การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กระบวน การสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ภาพ หรือข้อความในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงาน

3002309 การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6)
Radio and Television Broadcasting Administration

หลักการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในด้านการบริหารงานบุคคล การจัดองค์กร การเงินและงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ปัญหาด้านการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์

- 3002310 การตัดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Computer Editing for Radio Production, Television Production and Digital Media

แนวคิดและฝึกปฏิบัติเทคนิคการตัดต่อ การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล เรียนรู้การใช้อุปกรณ์และโปรแกรมการตัดต่อและการผลิตกราฟิก และการนำกราฟิกมาประยุกต์ใช้เพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ

- 3002405 การสื่อข่าวและบรรณาธิกรข่าว 3(2-2-5)

Journalistic Reporting and Editing

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อข่าว ความหมาย ความสำคัญของข่าว และแนวคิดความหมายของการบรรณาธิกรข่าว การประเมินคุณค่าของข่าวโดยอาศัยปัจจัยของข่าว รูปแบบการเขียนข่าว การตกแต่งต้นฉบับ การพิสูจน์อักษร ลักษณะกายภาพของข่าว การเขียนข่าวประเภทต่างๆ หลักการเขียนข่าว แหล่งข่าวต่างๆ คุณสมบัติความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว

- 3003103 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(2-2-5)

Communication for Persuasion

ทฤษฎี ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจ โดยการใช้สื่อต่าง ๆ องค์ประกอบสำคัญทั้งทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานการสื่อสาร ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

- 3003114 ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

The Art of Speaking for Communication

หลักการพูด เทคนิค วิธีการ ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับในโอกาสต่าง ๆ

- 3003116 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)

Media Production for Organizational Communication

หลักการผลิตสื่ออย่างบูรณาการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การแก้ปัญหาในภาวะวิกฤต และอารมณ์ความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กร

3003202 การผลิตสร้างสรรค์สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Advertising Creativity and Public Relations Production

การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กระบวน การสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ภาพ หรือข้อความในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ ปฏิบัติการผลิตชิ้นงาน

3003206 การโฆษณากับสังคม 3(3-0-6)

Advertising and Society

บทบาท อิทธิพล ของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณนักโฆษณา การควบคุมดำเนินงานโฆษณาโดยรัฐ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อวางแผนสร้างสารโฆษณา ศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรม จิตวิทยาผู้บริโภค ในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม

3003306 กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

**Presentation Strategies and Techniques
for Communication**

กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการบริหารจัดการ การออกแบบ เทคนิค วิธีการ และสร้างสรรค์สาร การวางแผนโครงสร้างและการจัดเรียงเรียงการนำเสนอ รูปแบบ การใช้สื่อ โสตทัศน์ เพื่อช่วยให้ การนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงหลักการนำเสนอวาตะ การโต้แย้งแสดงเหตุผล และการ รับมือกับคำถามช่วงระหว่างและหลังการนำเสนอ

3003307 การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)

และสื่อดิจิทัล

Radio Television and Digital Media Programme Production

หลักการและเทคนิคในการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทในลักษณะต่าง ๆ การผลิตรายการ การวางแผนเพื่อนำเสนอ รายการ และการจัดรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านนิเทศศาสตร์

3003310 การสร้างสรรค์และผลิตงานข้ามสื่อ 3(2-2-5)

Creativity and Cross-Media Production

กระบวนการคิด และฝึกการผลิต จากประเด็นเนื้อหาหนึ่ง แล้วนำมาคิดสร้างสรรค์ เพื่อการนำเสนอในสื่อออนไลน์ที่มีธรรมชาติแตกต่างกัน ทั้งสื่อตัวอักษรและภาพนิ่งออนไลน์ สื่อ ภาพเคลื่อนไหวออนไลน์ และสื่อเสียงออนไลน์ ทดลองผลิตและสรุปกระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว ตัวบท และเสียง

3003311 ศิลปะการแสดง 3(2-2-5)

Performing Arts

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการแสดงทางวิทยุกระจายเสียง การแสดงทางวิทยุ โทรทัศน์ การแสดงภาพยนตร์ การแสดงบนเวที ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกำกับการแสดง ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงกับสังคม

3003408 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 3(2-2-5)

Printed and Online Media Design

แนวคิด ทฤษฎี ในการออกแบบ หลักการจัดหน้า หลักการใช้ตัวอักษร เส้น สี ภาพกราฟิกองค์ประกอบศิลป์ บนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ด้วย โปรแกรมประยุกต์ต่างๆ เน้นฝึก ปฏิบัติ

3003804 เตรียมฝึกประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์ 2(90)

**Preparation for Professional Practicum in
Communication Arts**

การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ การฝึกปฏิบัติในสถานการณ์ ซึ่งเกี่ยวข้อง กับงานนั้น ๆ

3003806 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 1(0-3-2)

Preparation for Co-operative Education in
Communication Arts

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการนำไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอโครงการหรือผลงาน และการเขียนรายงานวิชาการ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อสังคมการทำงาน การเตรียมความพร้อมสู่ความสำเร็จ

3003903 ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร 3(3-0-6)

Communication Research Methodology

ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร เพื่อการวางแผนการทำโครงการวิจัย ได้แก่ การตั้งปัญหำวิจัย การสร้างสมมติฐาน การวัดค่าตัวแปรงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ใน การวิจัย การจัดระบบข้อมูล การประมวลผลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการฝึกปฏิบัติเขียนโครงร่างการวิจัย รายละเอียดและข้อแตกต่างระหว่างการวิจัยประเภทต่าง ๆ

3004113 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(2-2-5)

Communication for Rural Development

กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบ และปัญหาของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนา การนำเอาการสื่อสารมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมในด้านต่าง ๆ

3004116 สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย 3(2-2-5)

Digital Media and Contemporary Culture

วิเคราะห์ปรากฏการณ์และอิทธิพลของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อ; แนวคิดเรื่อง กำลังการผลิตและนโยบายสื่อที่ผลักดันด้วย นวัตกรรม สื่อใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม; อภิปรายเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลในฐานะตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของ อุตสาหกรรม และธุรกิจสื่อ กลยุทธ์การตลาดและการบริโภค รูปแบบการบริหารจัดการงาน

- 3004805 การฝึกประสบการณ์ทางนิเทศศาสตร์ 3(350)
 Field Professional Practicum in Communication Arts
 วิชาที่ต้องเรียนสอบผ่าน : 3003804 เตรียมฝึกประสบการณ์ทาง
 นิเทศศาสตร์ และ 3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร
 ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน
 โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง
 การปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน การปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปราย และสรุปผลปัญหา
 ในการฝึกปฏิบัติ วิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี
- 3004807 สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ 6(540)
 Co-operative Education in Communication Arts
 วิชาที่ต้องเรียนสอบผ่าน : 3003806 การเตรียมสหกิจ
 ศึกษาทางนิเทศศาสตร์
 การฝึกงานวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติในสถานประกอบการ โดยความร่วมมือของสถาน
 ประกอบการและสถานศึกษาร่วมกัน มีการคัดเลือกนักศึกษาปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบ เพื่อ
 เรียนรู้ประสบการณ์ปฏิบัติงานจริง โดยมีคุณสมบัติของบัณฑิตตรงตาม ความต้องการของสถาน
 ประกอบการ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานไม่ต่ำ
 กว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ มีการประเมินผลและนำเสนอรายงาน สหกิจศึกษา
- 3004903 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
 Research for Communication Arts
 ความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการ
 วิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูลการ
 วิเคราะห์ การเขียนรายงานการวิจัย และการจัดทำรูปเล่มวิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศ
 ศาสตร์

- 3502103 ภาษาอังกฤษเพื่องานทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
English for Business
 การใช้ทักษะภาษาอังกฤษโดยเน้นการฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่านและเขียนในระดับพื้นฐาน ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจ เช่น การแนะนำตนเอง การนัดหมาย การให้ข้อมูล การบอกทิศทาง การอ่านใบประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายธุรกิจ การรับและการโต้ตอบทางโทรศัพท์ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนบุคคลเพื่อการสมัครงาน และการสัมภาษณ์งาน
- 3503814 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2(90)**
Extra-curricular Activities
 การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาบุคลิกภาพ การทำงานด้วยจิตอาสา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเหมาะสมในการจัดกิจกรรม
- 3521108 การบัญชีเบื้องต้น 3(2-2-5)**
Principles of Accounting
 แนวคิดพื้นฐานทางการบัญชี จรรยาบรรณของนักบัญชี กระบวนการทางการบัญชี งบการเงินการของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจอุตสาหกรรม และการใช้เทคโนโลยีในการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี
- 3541101 หลักการตลาด 3(3-0-6)**
Principles of Marketing
 แนวคิด หลักการและความสำคัญของการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาด วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล จริยธรรมทางการตลาดและการตลาดเพื่อสังคม

- 3602508 โซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)
Social Commerce for Digital Business
 แนวคิดพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซและโซเชียลคอมเมิร์ซ ประเภทและรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดและการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือและการประยุกต์ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล การเลือกใช้โซเชียลมีเดียในทางสร้างสรรค์ต่อธุรกิจดิจิทัล
- 3601505 กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)
Graphic and Animation for Digital Business
 หลักการออกแบบกราฟิก ระบบสีในงานกราฟิก รูปภาพแบบบิตแมตและเวกเตอร์ การจัดการวัตถุในงานคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการสร้างภาพแอนิเมชัน การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพกราฟิกและแอนิเมชันในงานด้านธุรกิจดิจิทัล หลักการภาพออนไลน์ องค์ประกอบพื้นฐานการถ่ายภาพ
- 3701201 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 3(2-2-5)
Software Programming in Business Data Analytics
 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้โปรแกรมตามประเภทการทำงาน กระบวน การขั้นตอนการทำงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์